

TMV Marktforschung

Branchenumfrage der Beherbergungsbetriebe in Mecklenburg-Vorpommern

Mai 2022



Beschreibung der Stichprobe

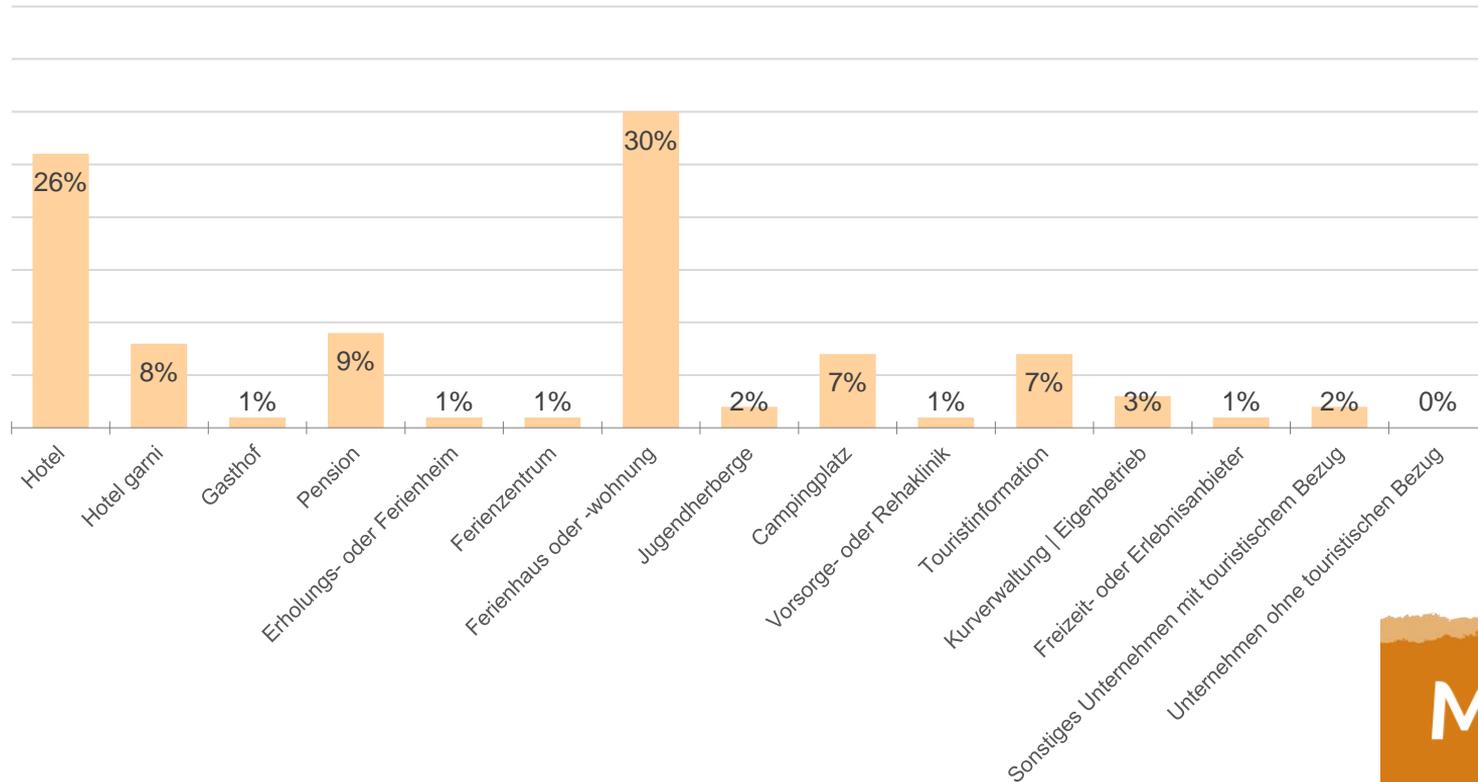
Methodensteckbrief

Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV Beherbergungsbetriebe & Leistungsträger
Stichprobengröße:	246 Teilnehmende
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	11.05.2022 13:00 Uhr bis 17.05.2022 12:00 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.16.1



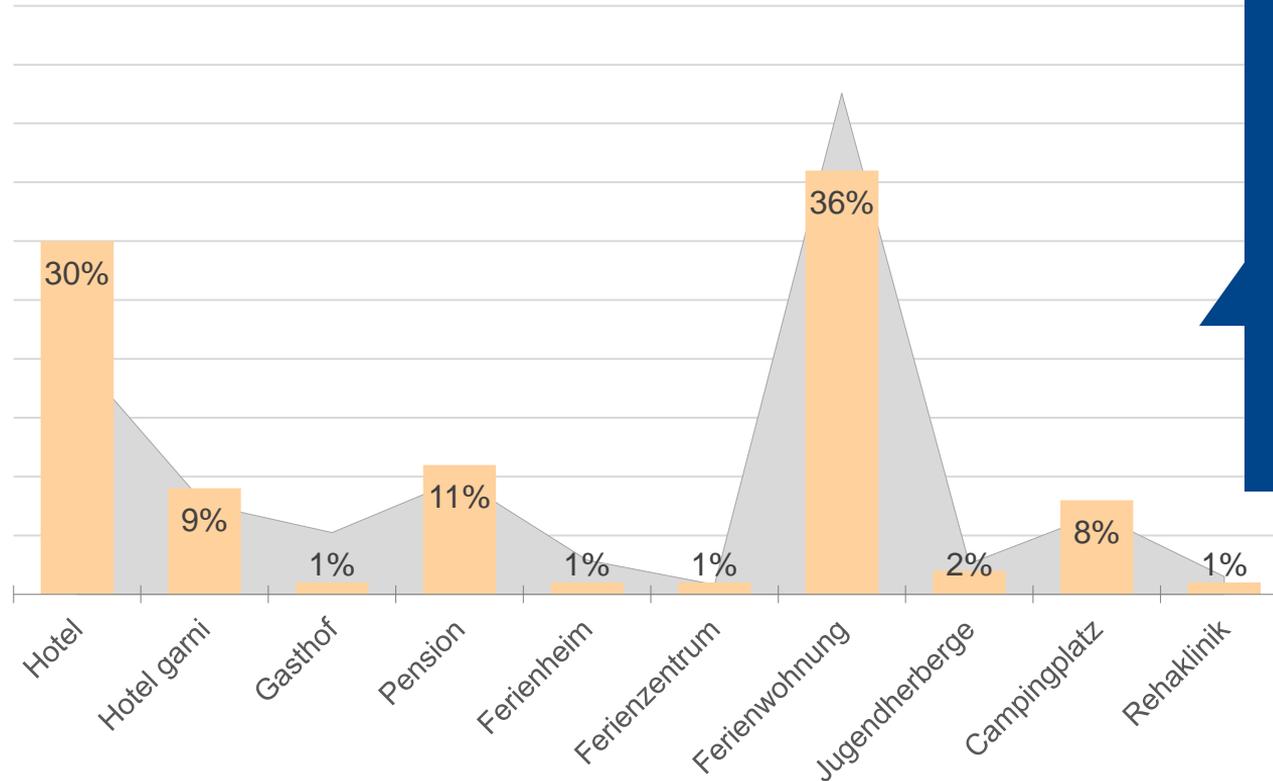
Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Betriebstypen



Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Beherbergungstypen

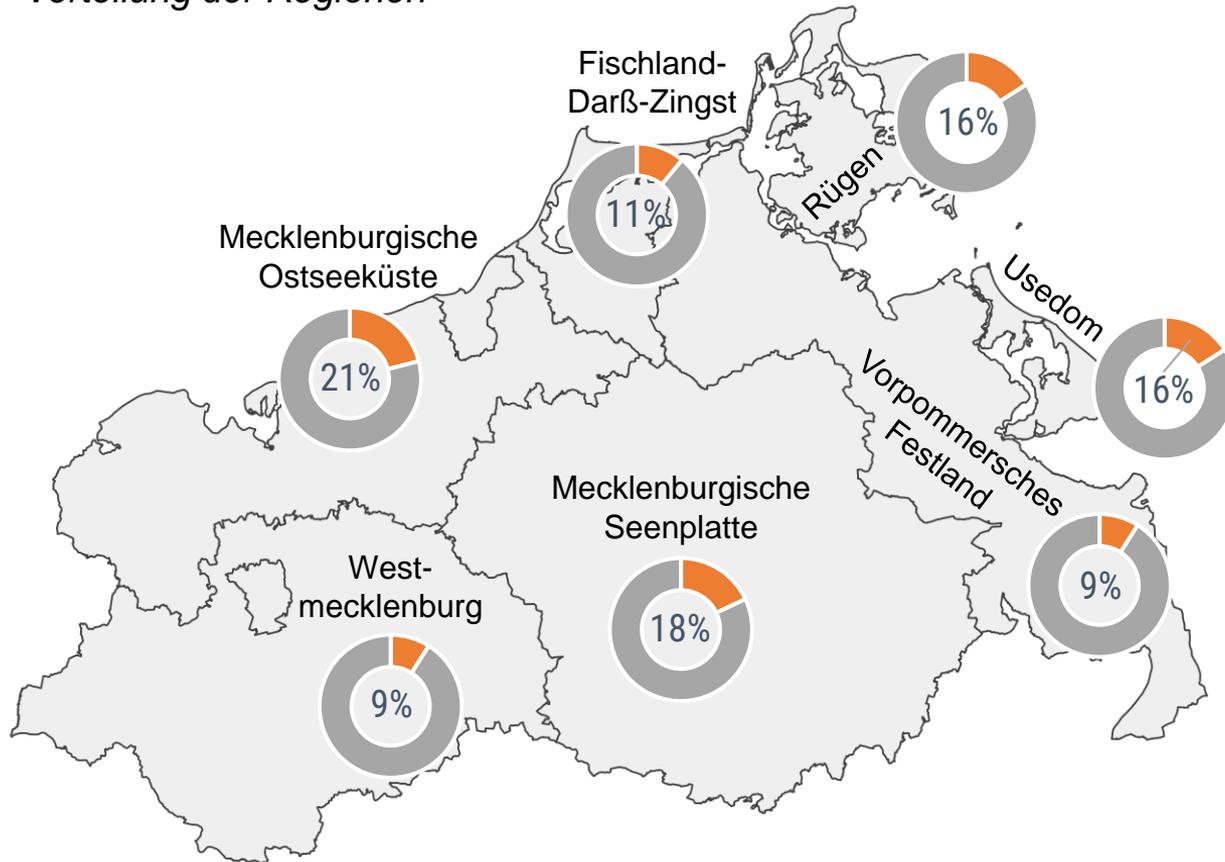


Die graue Datenfläche entspricht der Betriebstypenverteilung MVs gemäß der Anzahl der geöffneten Beherbergungsbetriebe aus dem Juli 2021, die dem statistischen Landesamt Mecklenburg-Vorpommern gemeldet wurde (Statistischer Bericht G413 2021 07).

In der aktuellen Stichprobe wird die laut statistischem Landesamt Gemeldete Betriebstypenverteilung annähernd nachgebildet - mit einer leichten Unterrepräsentierung von Ferienwohnungen und Gasthöfen sowie einer leichten Überrepräsentierung von Hotels.

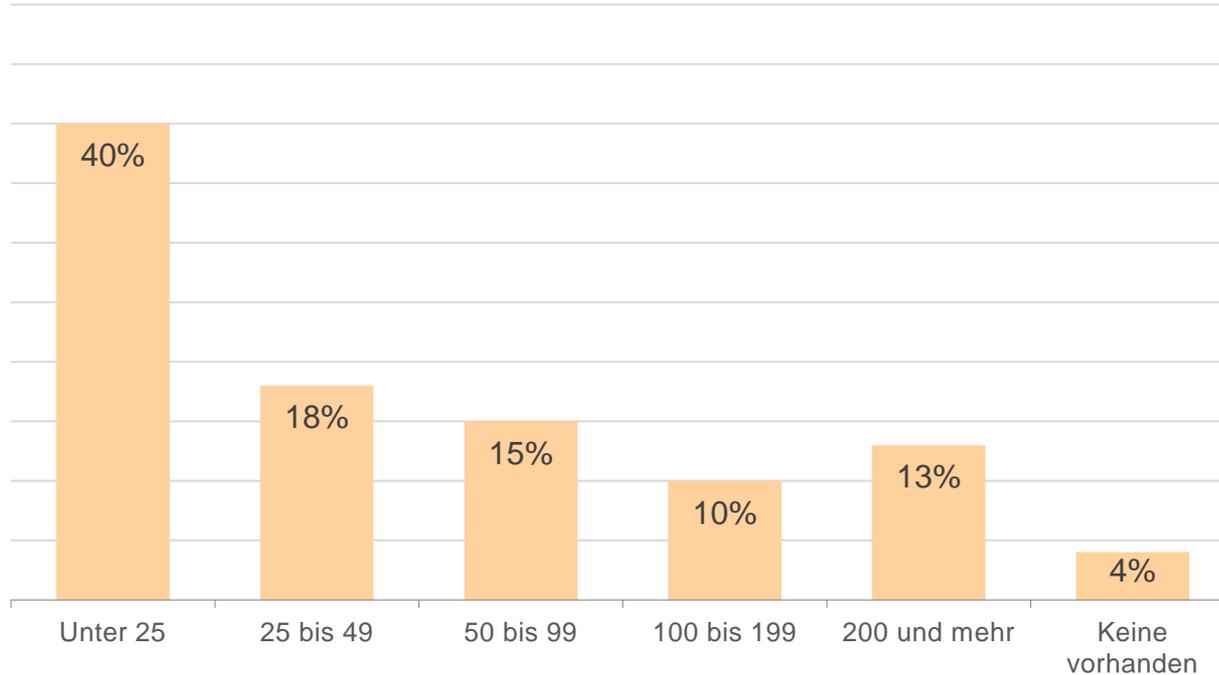
Beschreibung der Stichprobe

Verteilung der Regionen



Beschreibung der Stichprobe

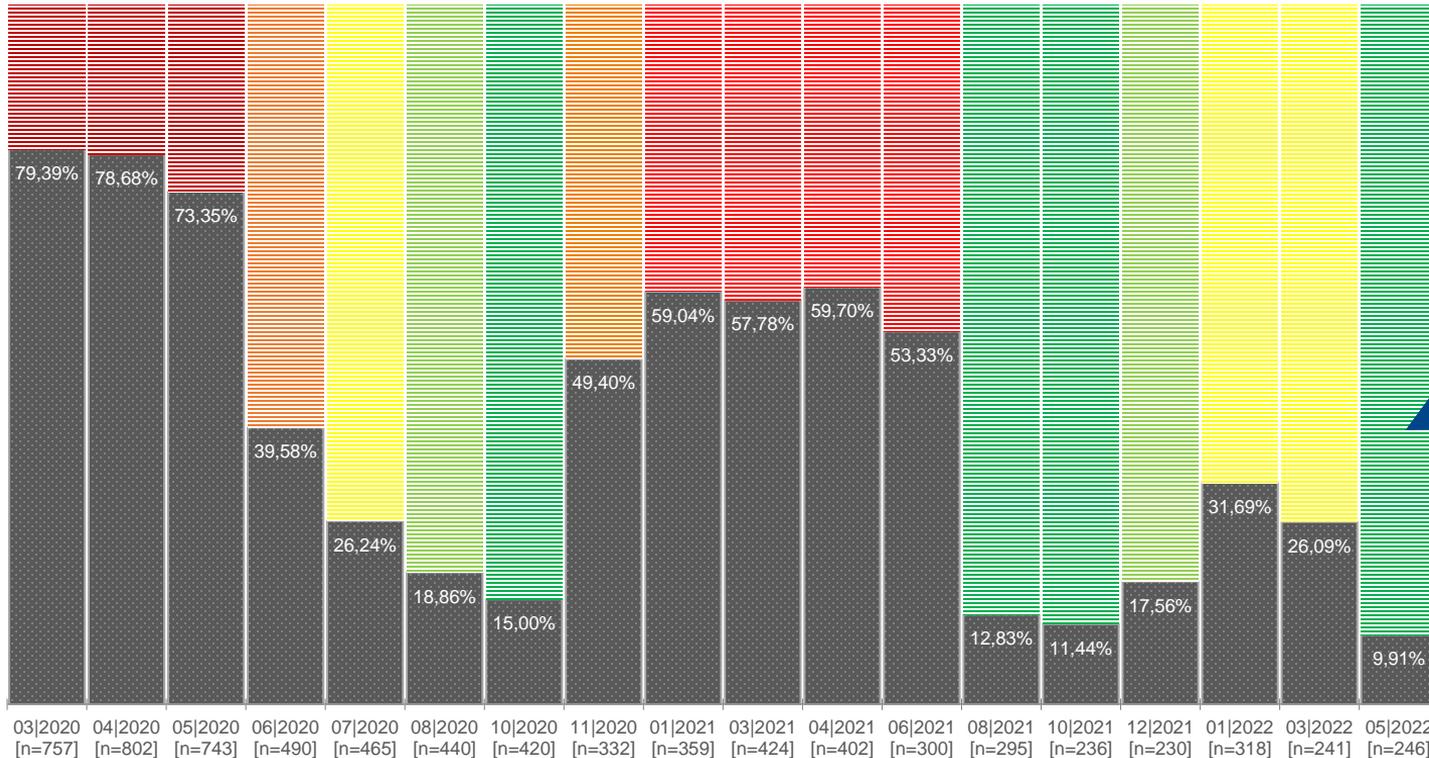
Verteilung der Anzahl der Zimmer | Einheiten | Stellplätze



Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt im Zeitablauf

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ($\chi^2(17)=1.815,473, p<.001$) und anschließenden Fisher exact tests.



Die Unterschiede in den Häufigkeitsverteilungen sind signifikant ($\alpha<.05$).

Der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, ist im Mai 2022 signifikant kleiner als im März, April, Mai, Juni, Juli, August und November 2020 sowie im Januar, März, April, Juni und Dezember 2021 sowie im Januar und März 2022.

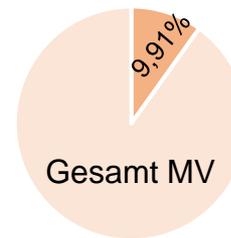
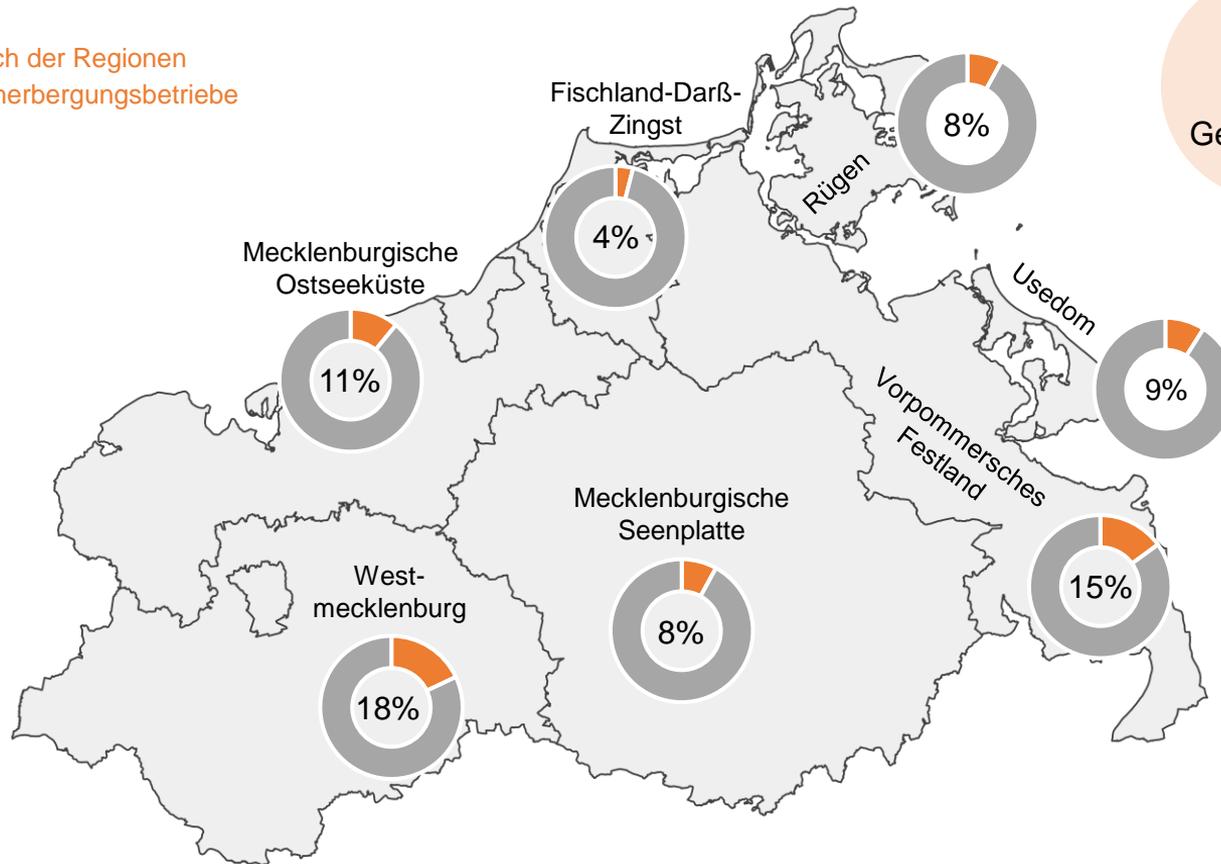
Die Unterschiede in den Häufigkeitsverteilungen sind nicht signifikant ($\alpha>.05$).

Im Vergleich zum Oktober 2020 sowie zum August und Oktober 2021 ist der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe im Mai 2022 benötigt, statistisch gesehen gleich.

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Anteil der Betriebe, die staatliche Hilfe benötigen im Mai 2022

Vergleich der Regionen
und Beherbergungsbetriebe



Hotellerie

18%



Campingplätze

0%



Ferienunterkünfte

1%



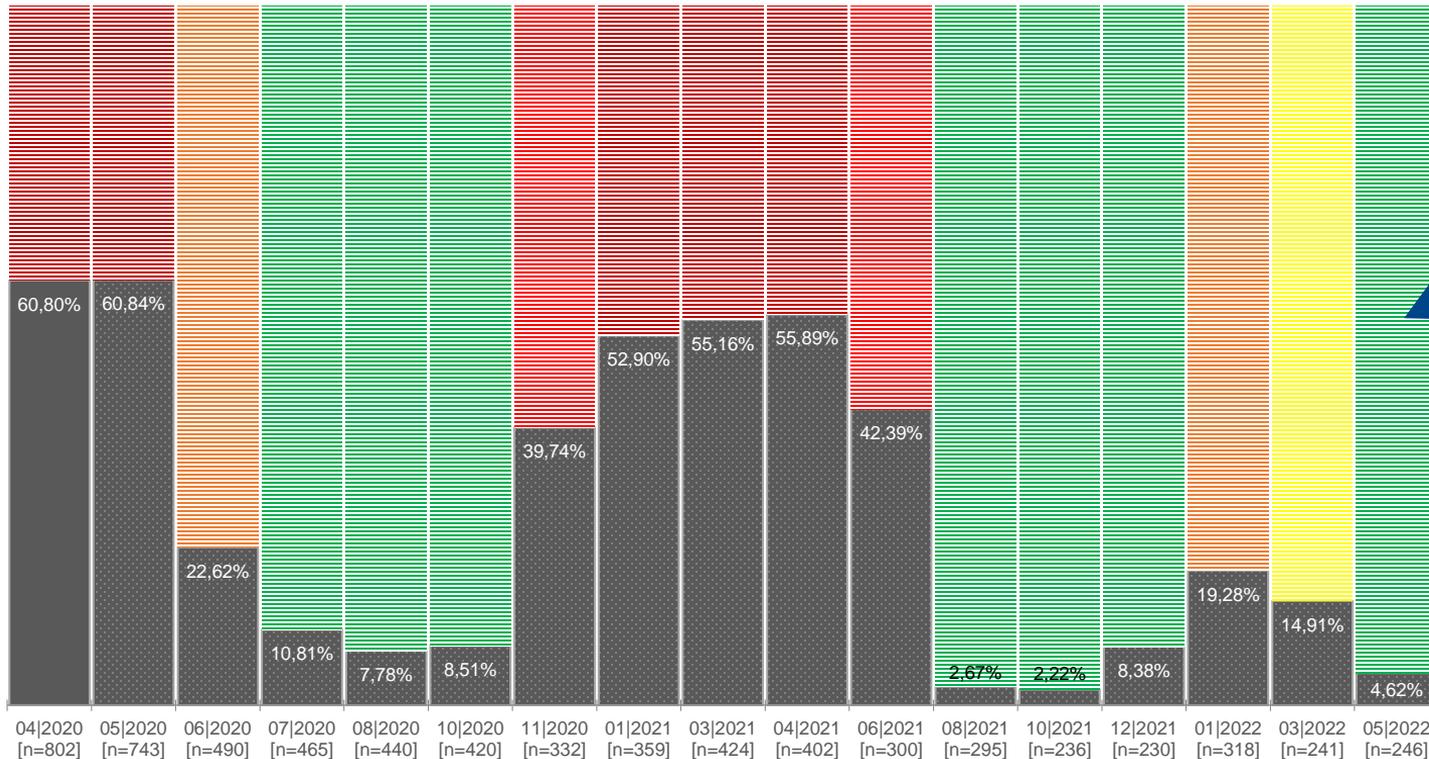
Rehakliniken

50%

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Prozentualer Anteil an Mitarbeitenden in Kurzarbeit im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=166.504$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



Die Unterschiede in den Mittelwerten sind signifikant ($\alpha<.05$).

Der Anteil an Mitarbeitenden in Kurzarbeit ist im Mai 2022 signifikant kleiner als im April, Mai, Juni und November 2020 sowie im Januar, März, April, und Juni 2021 sowie im Januar und März 2022.

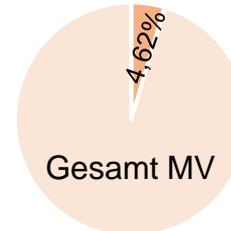
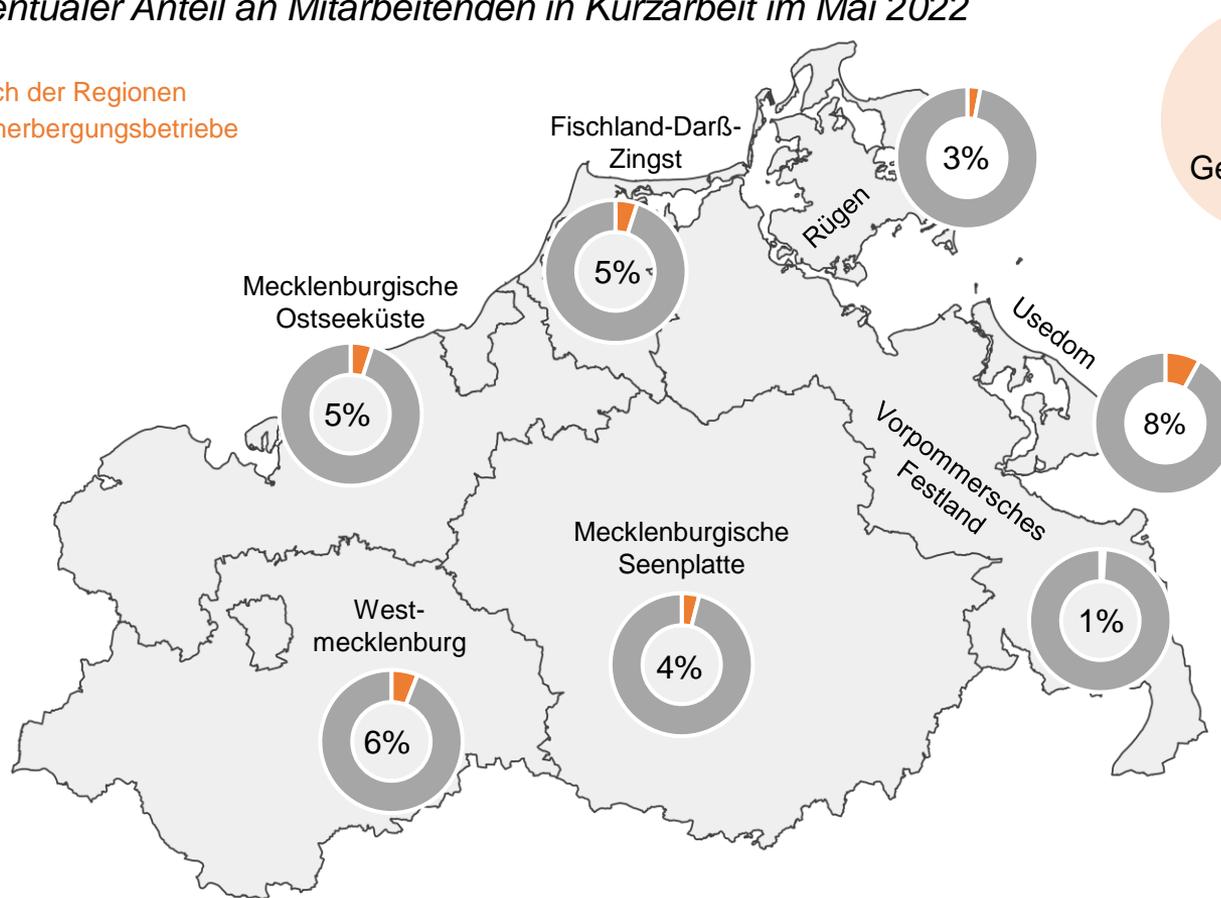
Die Unterschiede in den Mittelwerten sind nicht signifikant ($\alpha>.05$).

Im Vergleich zum Juli, August und Oktober 2020 sowie August, Oktober und Dezember 2021 ist der Anteil an Mitarbeitenden in Kurzarbeit im Mai 2022 statistisch gesehen gleich.

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Prozentualer Anteil an Mitarbeitenden in Kurzarbeit im Mai 2022

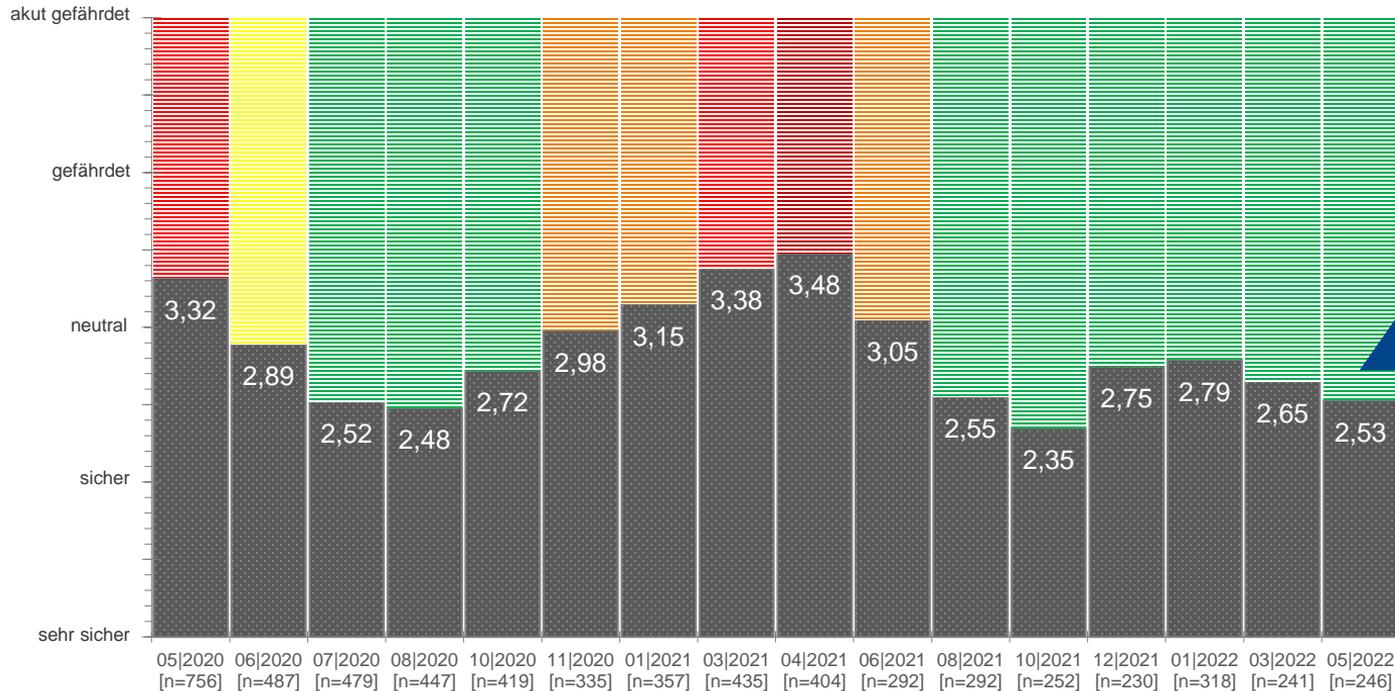
Vergleich der Regionen
und Beherbergungsbetriebe



Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=48.408$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



Die Unterschiede in den Mittelwerten sind signifikant ($\alpha<.05$).

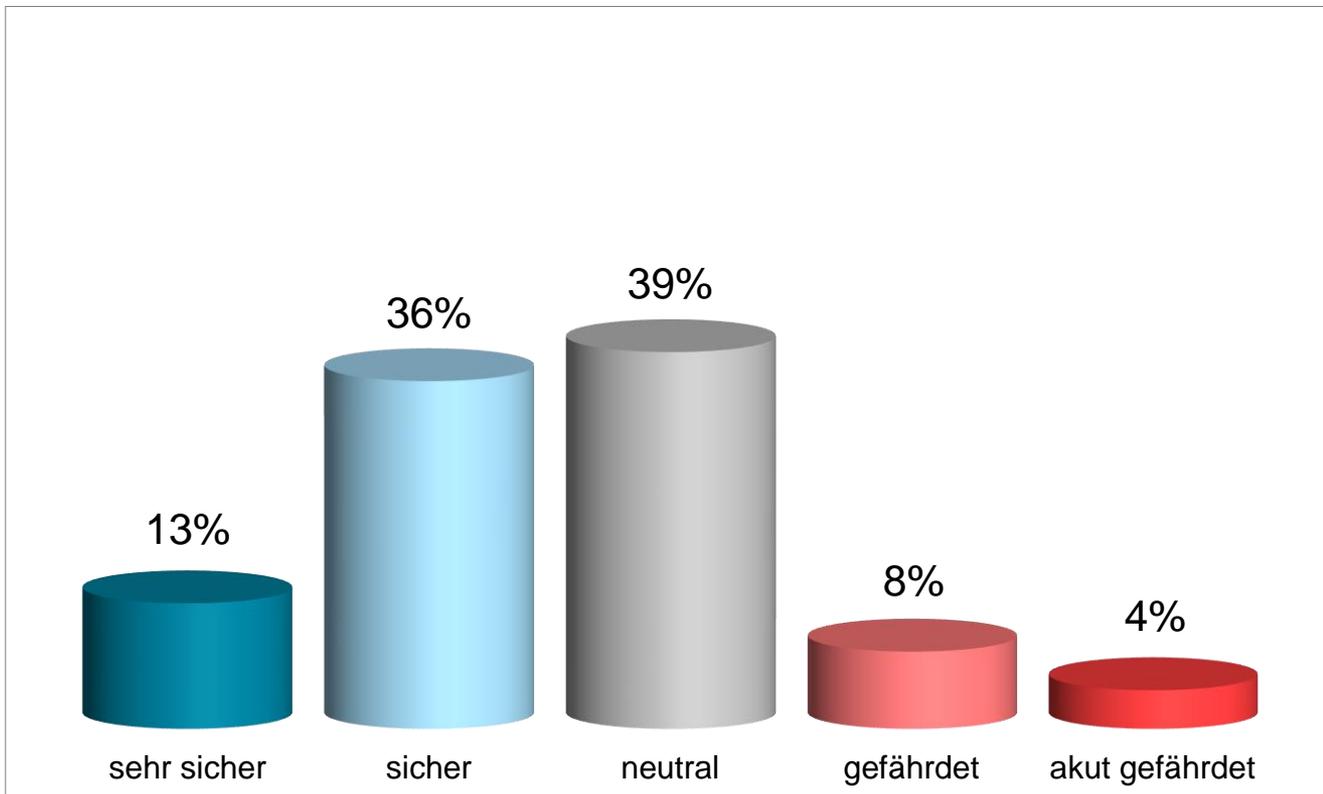
Die Beherbergungsbetriebe schätzen ihre wirtschaftliche Lage im Mai 2022 signifikant besser ein als im Mai, Juni und November 2020 sowie im Januar, März, April und Juni 2021.

Die Unterschiede in den Mittelwerten sind nicht signifikant ($\alpha>.05$).

Im Vergleich zum Juli, August und Oktober 2020 sowie zum August, Oktober und Dezember 2021 sowie Januar und März 2022 wird die wirtschaftliche Lage im Mai 2022 statistisch gesehen gleich eingeschätzt.

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

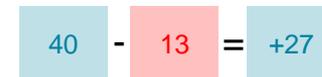
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Mai 2022



Saldo TOP2-LOW2 Mai 2022



Saldo TOP2-LOW2 März 2022



Saldo TOP2-LOW2 Januar 2022



Saldo TOP2-LOW2 Dezember 2021



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021



Saldo TOP2-LOW2 August 2021



Saldo TOP2-LOW2 Juni 2021

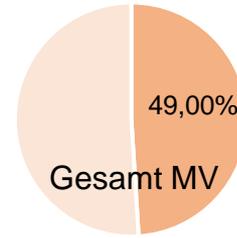
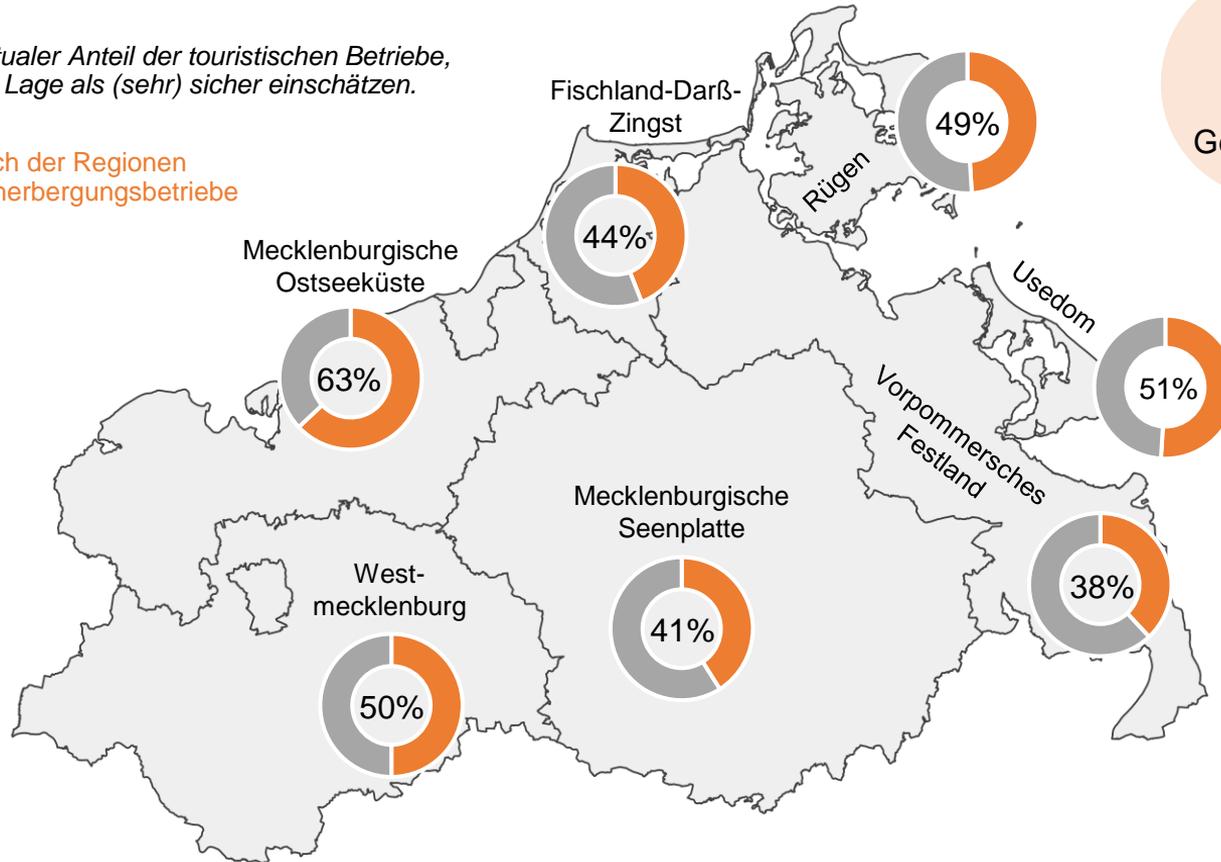


Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Mai 2022

Prozentualer Anteil der touristischen Betriebe, die ihre Lage als (sehr) sicher einschätzen.

Vergleich der Regionen und Beherbergungsbetriebe



Hotellerie

36%



Campingplätze

53%



Ferienunterkünfte

60%

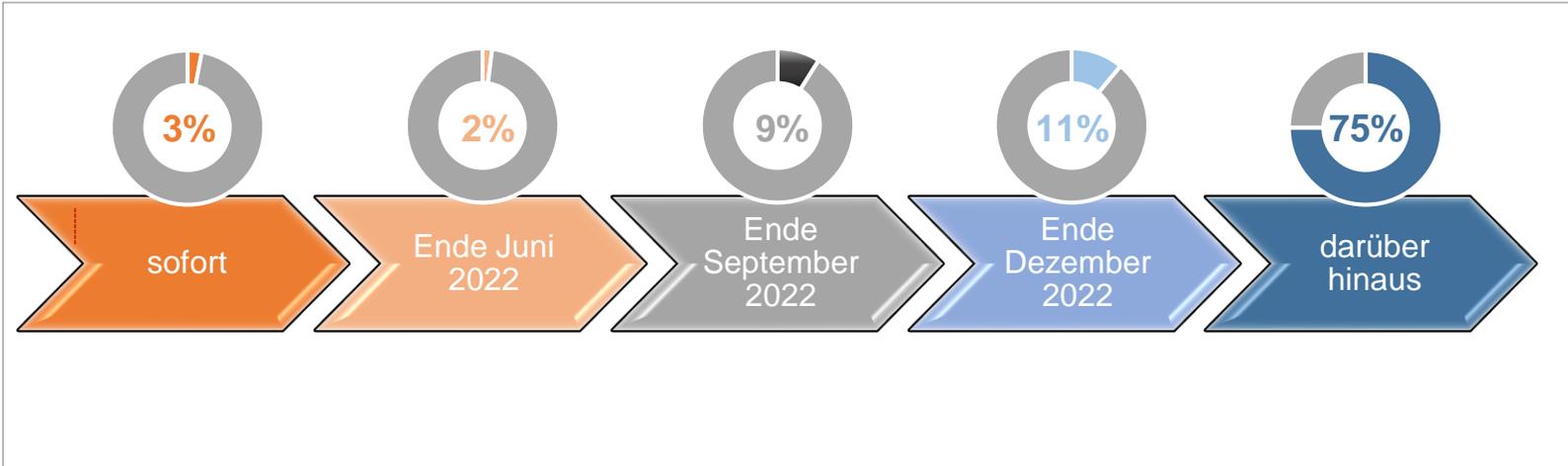


Rehakliniken

50%

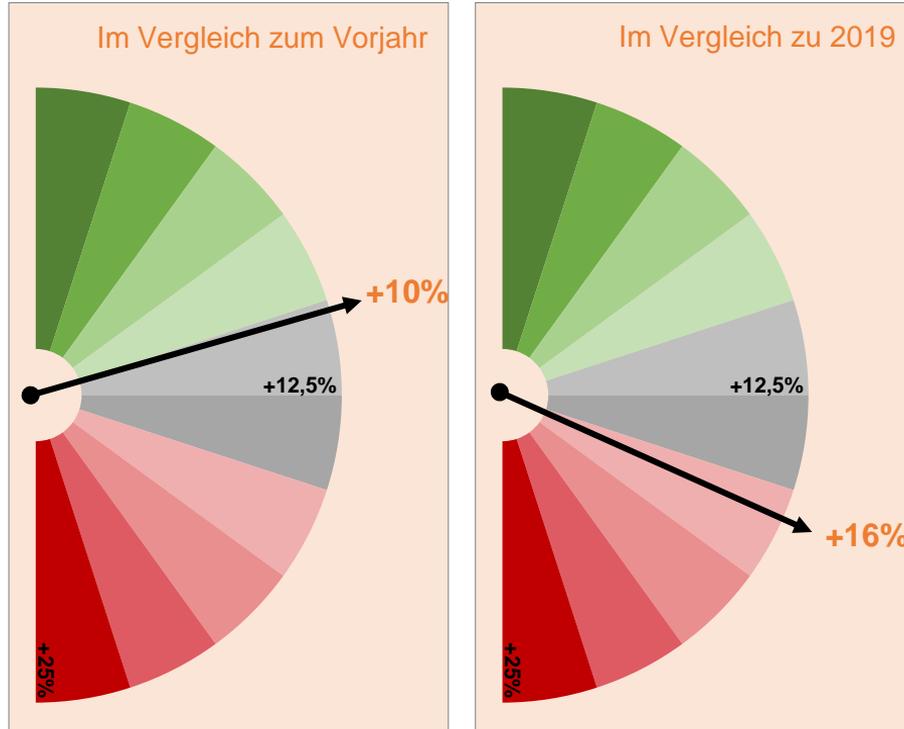
Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe bei Ausbleiben weiterer staatlicher Hilfen



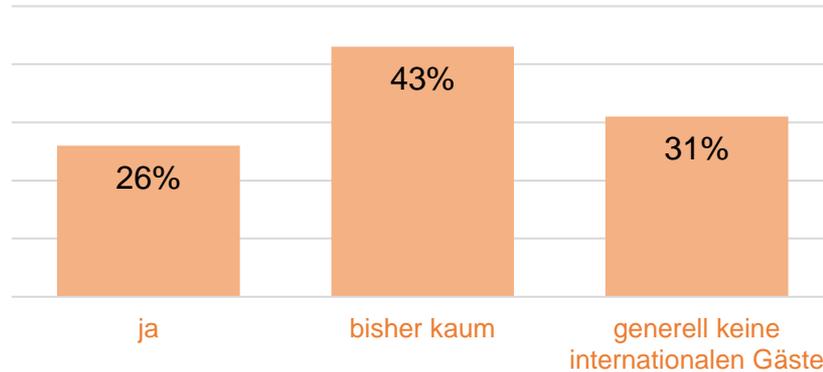
Aktuelle Situation

Wie haben sich Ihre aktuellen Preise für die Hauptsaison im Vergleich zum Vorjahr sowie im Vergleich zum Jahr 2019 entwickelt?

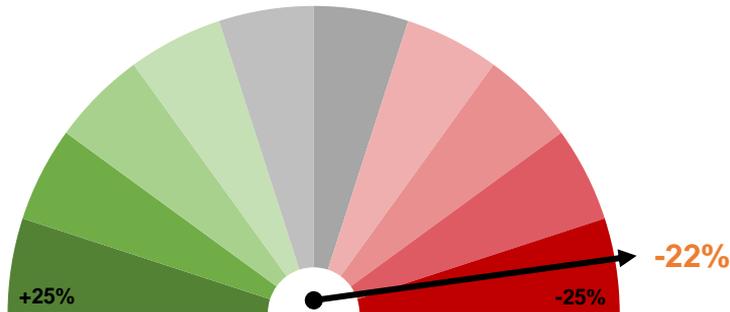


Aktuelle Situation

Konnten Sie im laufenden Jahr bereits wieder internationale Gäste in Ihrer Einrichtung begrüßen?



Wie haben sich die aktuellen Buchungszahlen internationaler Gäste für die Hauptsaison (Juli/ August) in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Jahr 2019 entwickelt?



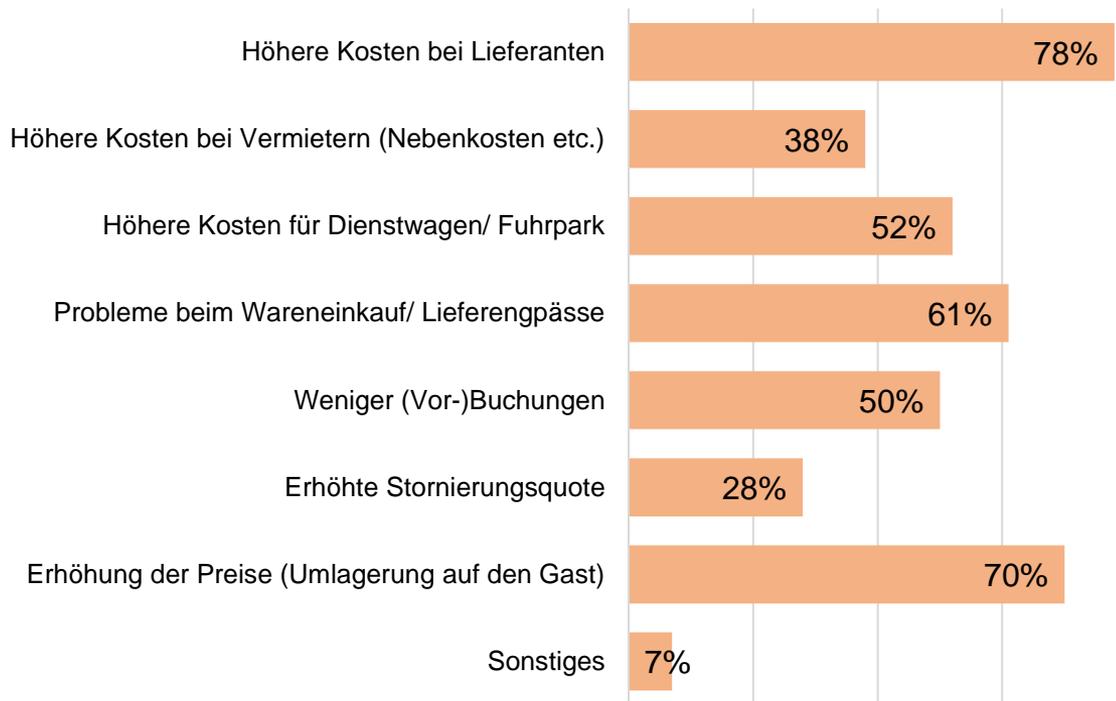
Aktuelle Situation

*Bis zum 27. April 2022 haben in Mecklenburg-Vorpommern die Corona-Hotspot-Regelungen Anwendung gefunden.
Haben Sie durch diese Regelungen im Vergleich zu anderen Wettbewerbsdestinationen Nachteile empfunden?*



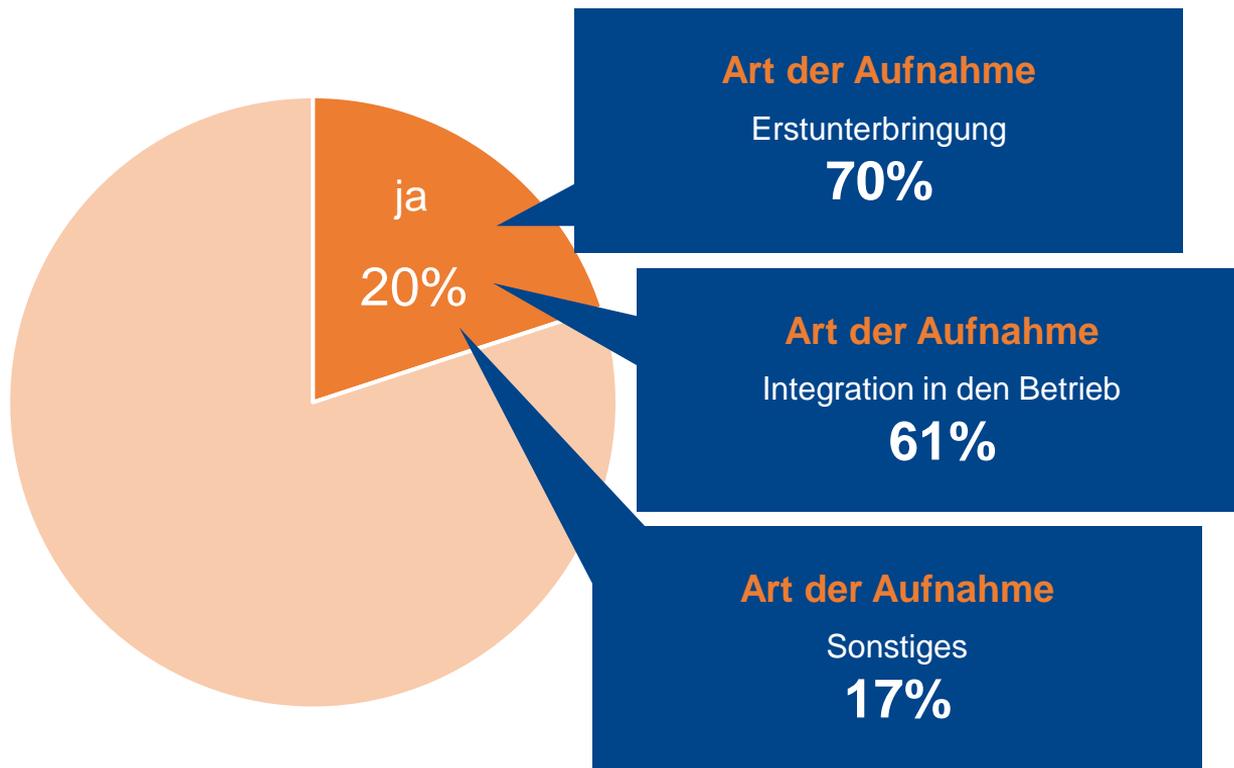
Aktuelle politische Situation

Welche Auswirkungen haben die Preissteigerungen für Lebensmittel (z. B. Weizen) sowie für Gas und Öl aufgrund des Ukraine-Krieges in Ihrem Betrieb?



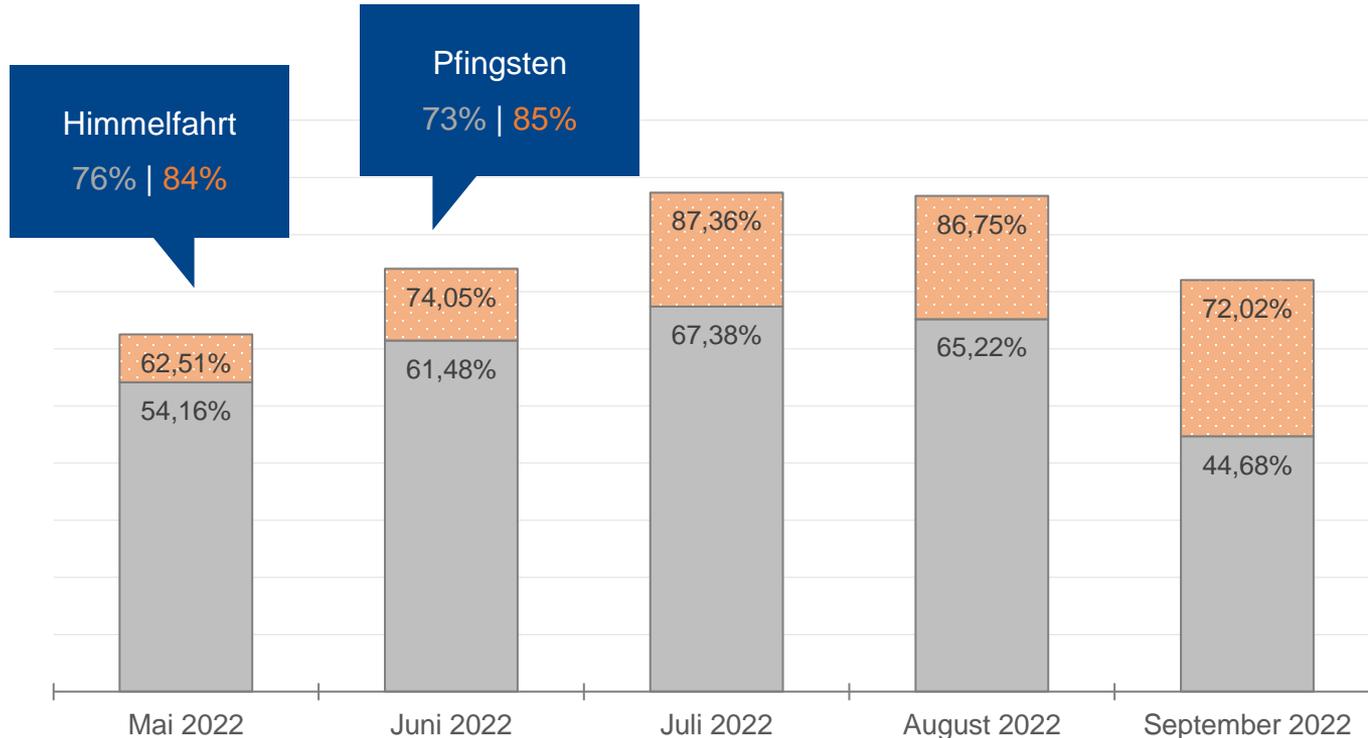
Aktuelle politische Situation

Immer mehr Menschen aus der Ukraine suchen Zuflucht in europäischen Nachbarländern. Auch in Deutschland wurde eine große Zahl Geflüchteter aufgenommen. **Haben Sie bereits Geflüchtete in Ihren Betrieb aufgenommen?**



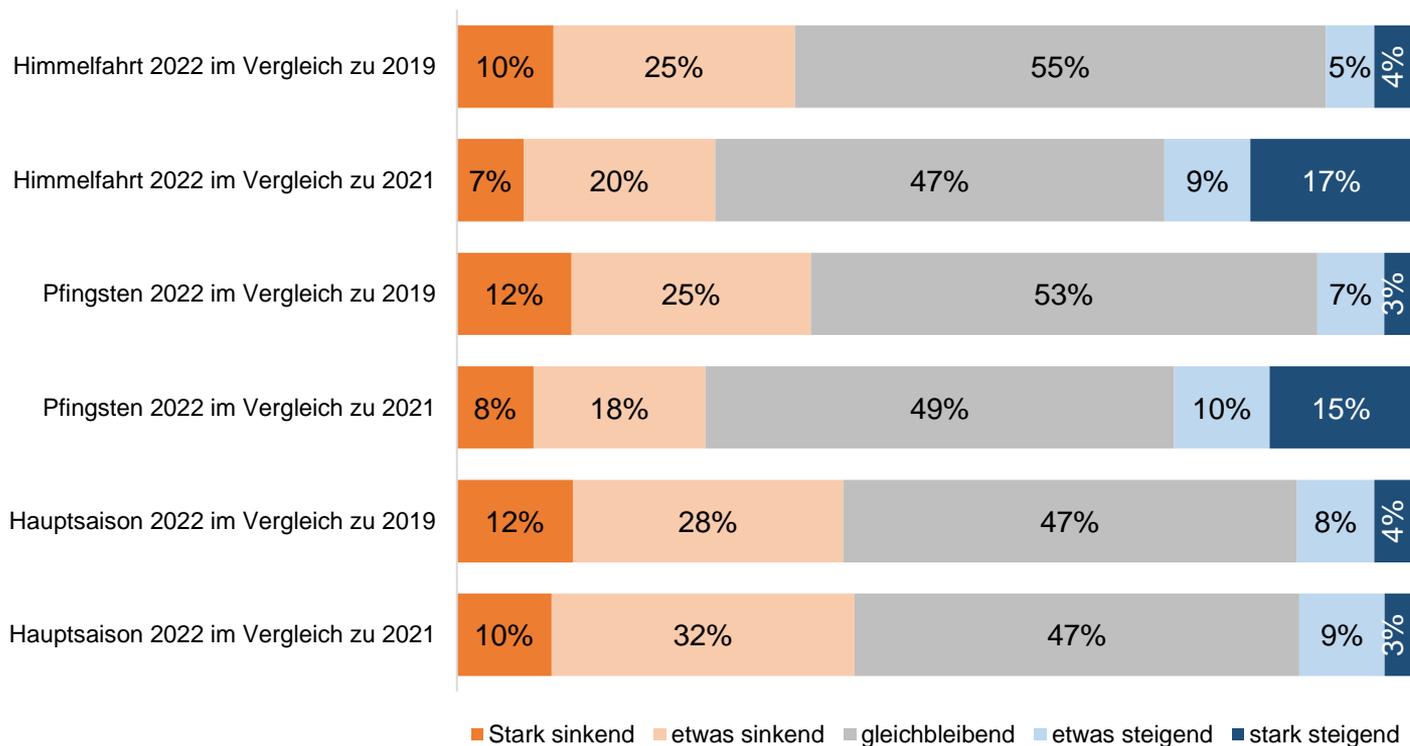
Ausblick auf die kommenden Monate

Aktueller Vorbuchungsstand sowie die *erwartete Auslastung* für die folgenden Zeiträume



Ausblick auf die kommenden Monate

Vergleich der erwarteten Nachfrageentwicklung für folgende Zeiträume mit den Vorjahren



Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „**Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Mai 2022**“ anzugeben.

