Umfrageergebnisse zum KI-Nutzungsverhalten

17.11.2026

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

Methodensteckbrief

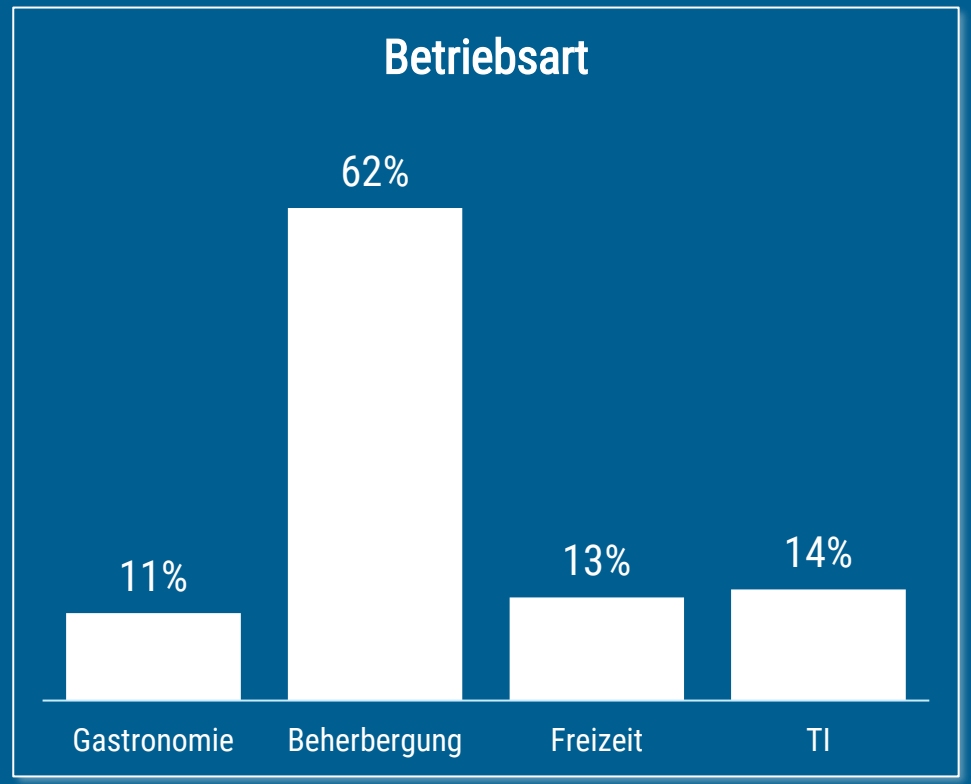
Grundgesamtheit	Touristische und gastronomische Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern
Stichprobengröße	120 Teilnehmende
Forschungsmethode	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung	Panel (Einladung zur Teilnahme per E-Mail und Newsletter)
Befragungszeitraum	15.10.2026 bis 28.10.2026
Durchführung	MV Tourismus GmbH & DEHOGA MV
Quotenmerkmale	keine
Gewichtete Merkmale	keine
Auswertungsprogramm	JASP 0.95.4

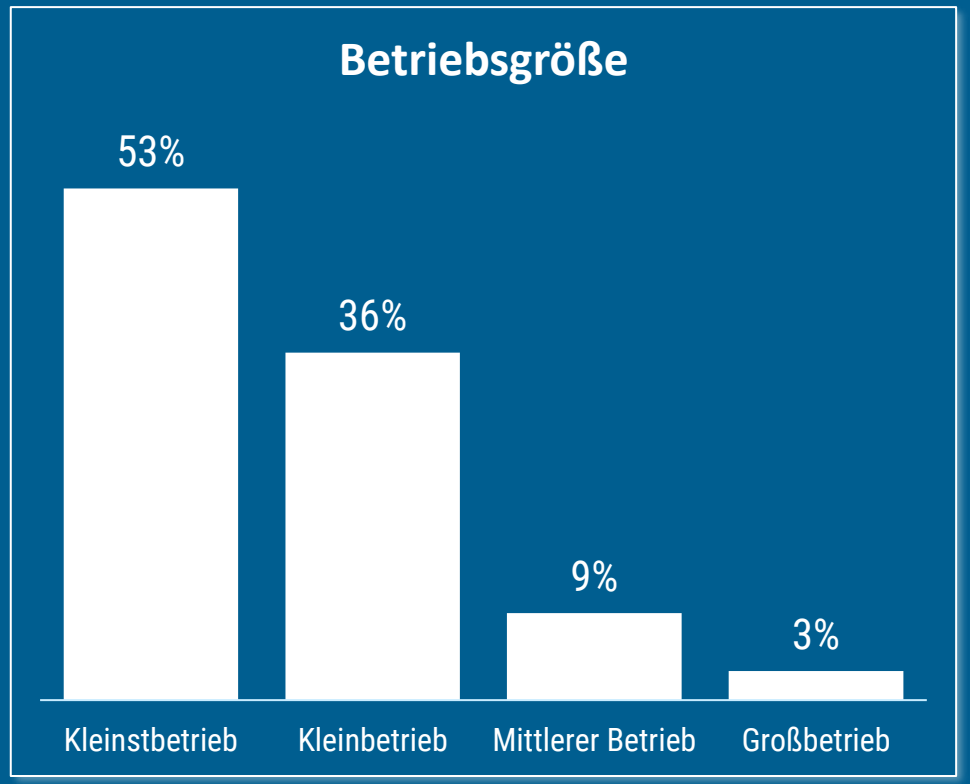
DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

Betriebsart und -größe



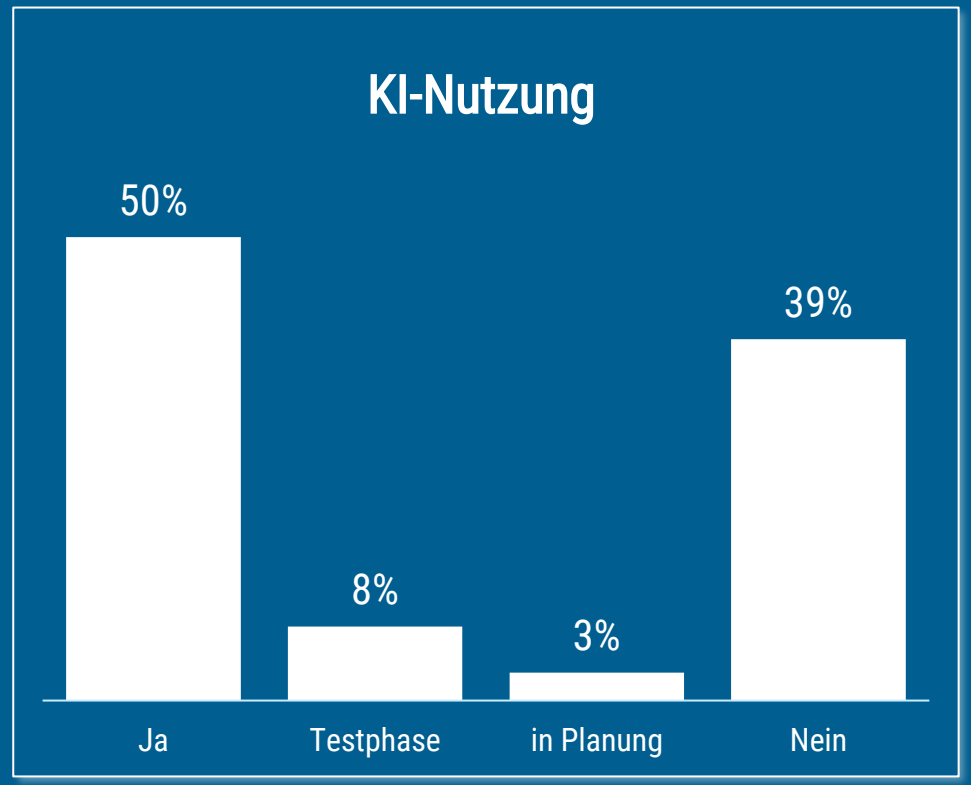


DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

KI-Nutzung im Gastgewerbe



Beantwortet durch:

Geschäftsführung/ Inhaber*in **67%**

Bereichsleitung **18%**

Fachkräfte/ Mitarbeitende **13%**

Assistenz der Geschäftsführung **3%**

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

KI-Anwendungen im Gastgewerbe

Marketing

91% der Unternehmen verwenden KI für mindestens eine der folgenden Aufgaben

- Social Media
- Online Marketing
- Erstellung gedruckter Inhalte
- Preisoptimierung

Texthilfe

83% der Unternehmen verwenden KI für mindestens eine der folgenden Aufgaben

- Übersetzungen
- Optimierung der Webseite
- Beschreibungen

Marktforschung

82% der Unternehmen verwenden KI für mindestens eine der folgenden Aufgaben

- Datenerfassung
- Datenanalyse
- Desktop Research

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

KI-Anwendungen im Gastgewerbe

Kommunikation

79% der Unternehmen verwenden KI für mindestens eine der folgenden Aufgaben

Beantwortung von E-Mails

Gästekommunikation

Chatbot

Automatisierung von Leistungsbestandteilen

45% der Unternehmen verwenden KI für mindestens eine der folgenden Aufgaben

Speisekarte

Check-In/ Check-Out

Kasse

Heizungssteuerung

Unternehmensorganisation

30% der Unternehmen verwenden KI für mindestens eine der folgenden Aufgaben

Erstellung von Dienstplänen

Lohnabrechnung

Recht und Steuern

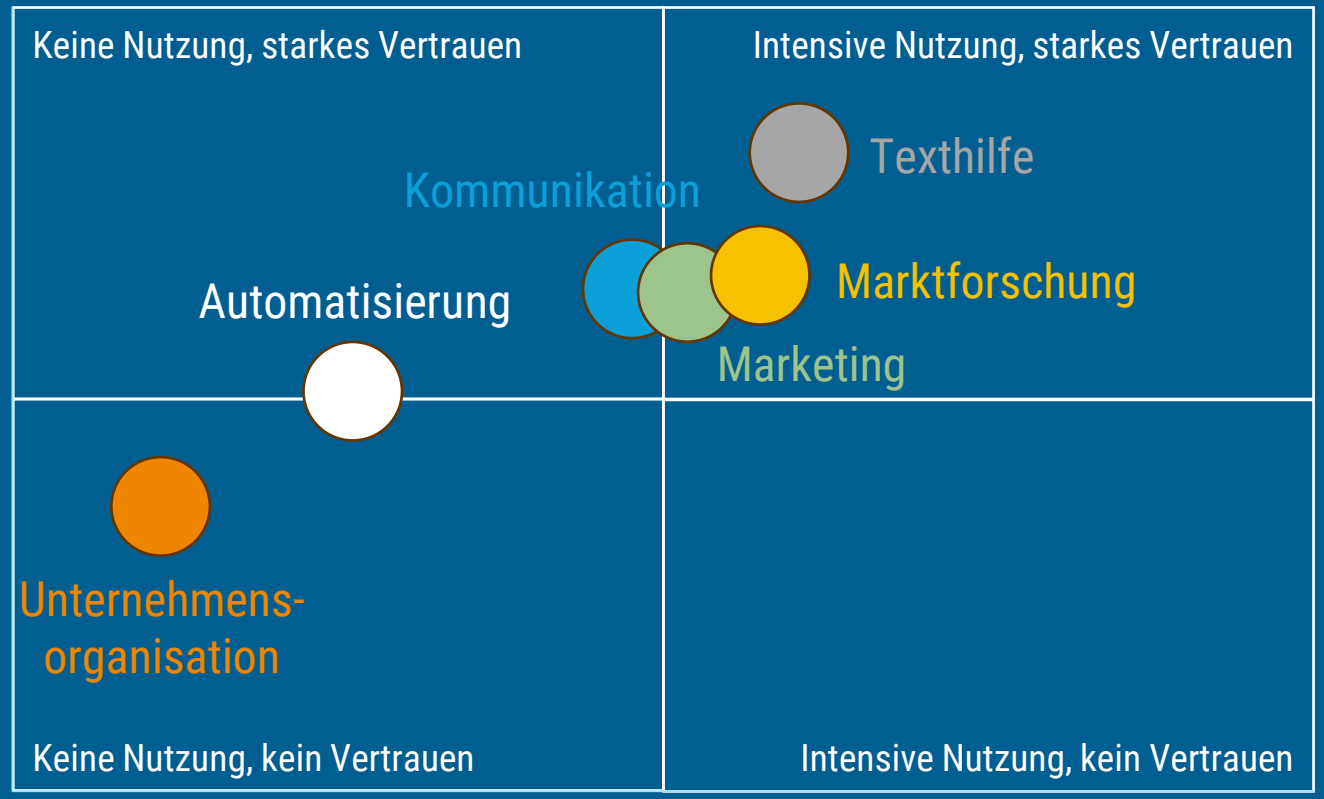
Buchhaltung

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

KI-Anwendungen im Gastgewerbe



Beantwortet durch Unternehmen, die KI nutzen oder zurzeit testen **(n=69)**

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

Barrieren der KI-Nutzung

Beantwortet durch Unternehmen, die KI nicht nutzen **(n=47)**

AI MODIFIED

Fehlendes Interesse

53% der Unternehmen

Die Unternehmen haben grundsätzlich kein Interesse an Künstlicher Intelligenz, da diese dafür **keinen Bedarf** haben oder **keinen erkennbaren Nutzen** sehen. Vor allem im persönlichen Kundenservice wird die Nutzung von KI als kritisch angesehen.

Betriebliche Hindernisse

33% der Unternehmen

Die Betriebsgröße spielt eine wesentliche Rolle bei der Implementierung von KI im Unternehmen, da Klein(st)-unternehmen oft nicht die **personellen und finanziellen Ressourcen**, um benötigtes Wissen aufzubauen und technische Voraussetzungen zu schaffen.

Vertrauen und Regulierung

15% der Unternehmen

Die Unternehmen vertrauen der Künstlichen Intelligenz hinsichtlich des **Datenschutzes** sowie der **Richtigkeit der Ergebnisse** nicht. Zudem erschweren laut der Teilnehmenden **behördliche Vorgaben** die Implementierung von KI im Unternehmen.

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

Erwartungen an KI-Anwendungen

KI soll Arbeit erleichtern und Zeit sparen	22x	31,9 %
KI soll Abläufe vereinfachen und Prozesse optimieren	14x	20,3 %
KI soll unterstützen, aber Menschen nicht ersetzen	10x	14,5 %
KI soll zuverlässige, korrekte und prüfbare Ergebnisse liefern	11x	15,9 %
KI soll Kosten senken und Umsatz steigern	3x	4,3 %
KI soll korrekte, gut formulierte Texte liefern	3x	4,3 %
KI soll Recherchen, Analysen und Wissen verbessern	3x	4,3 %
KI soll datenschutzkonform, sicher und gekennzeichnet sein	3x	4,3 %

AI MODIFIED

Beantwortet durch Unternehmen, die KI nutzen oder zurzeit testen **(n=69)**

DEHOGA MECKLENBURG-VORPOMMERN

MV-T MV TOURISMUS GMBH

MV tut gut.

AI MODIFIED

Best Practices

Planbare Wunschgäste-Generierung (zoneEINZ)

Ein Betrieb steuert Buchungen nach Saison, Buchungslücken, Stornoverhalten und Plattform. In der Vorsaison stiegen Umsatz und Aufenthaltsdauer deutlich, der Preis pro Buchung lag unter dem Preis anderer Maßnahmen. Die Umsetzung erfolgt durch eine externe Marketingagentur.

Inhouse entwickelte Apps für operative Bereiche

Betriebe programmieren Anwendungen genau nach ihrem Bedarf, etwa eine Hausmeister-App.

Energiemanagement per eigener App

Ein Betrieb nutzt eine selbst entwickelte App, um den Energieverbrauch zu senken, Ressourcen zu schonen und Kosten zu reduzieren.

Revenue-Management-Tool

Ein Betrieb nutzt ein Tool, das die Preissteuerung übernimmt. Dieses bewertet es als „sehr gut funktionierend“.