

TMV-Marktforschung

Ergebnisse der Branchenenumfrage Ostern 2025

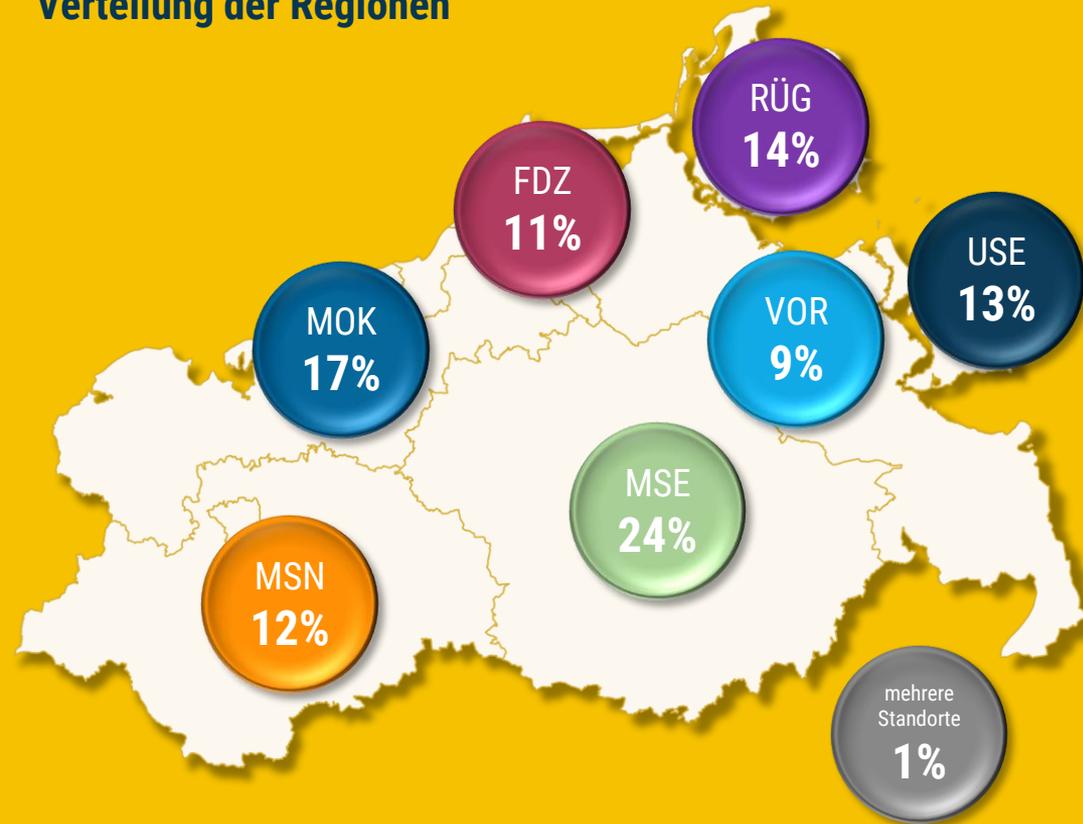
09.04.2025

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

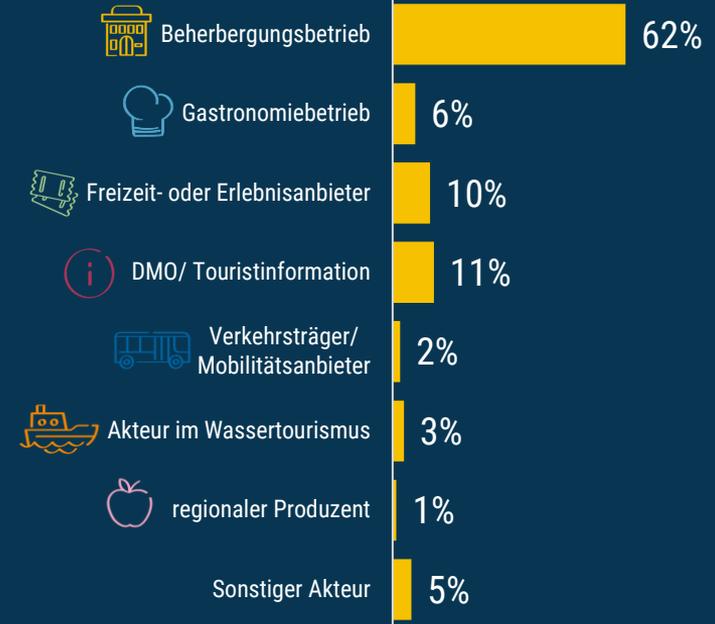
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Verteilung der Regionen



Verteilung der Akteursgruppen Nennung des Hauptgeschäftszweiges



Kapitel 2

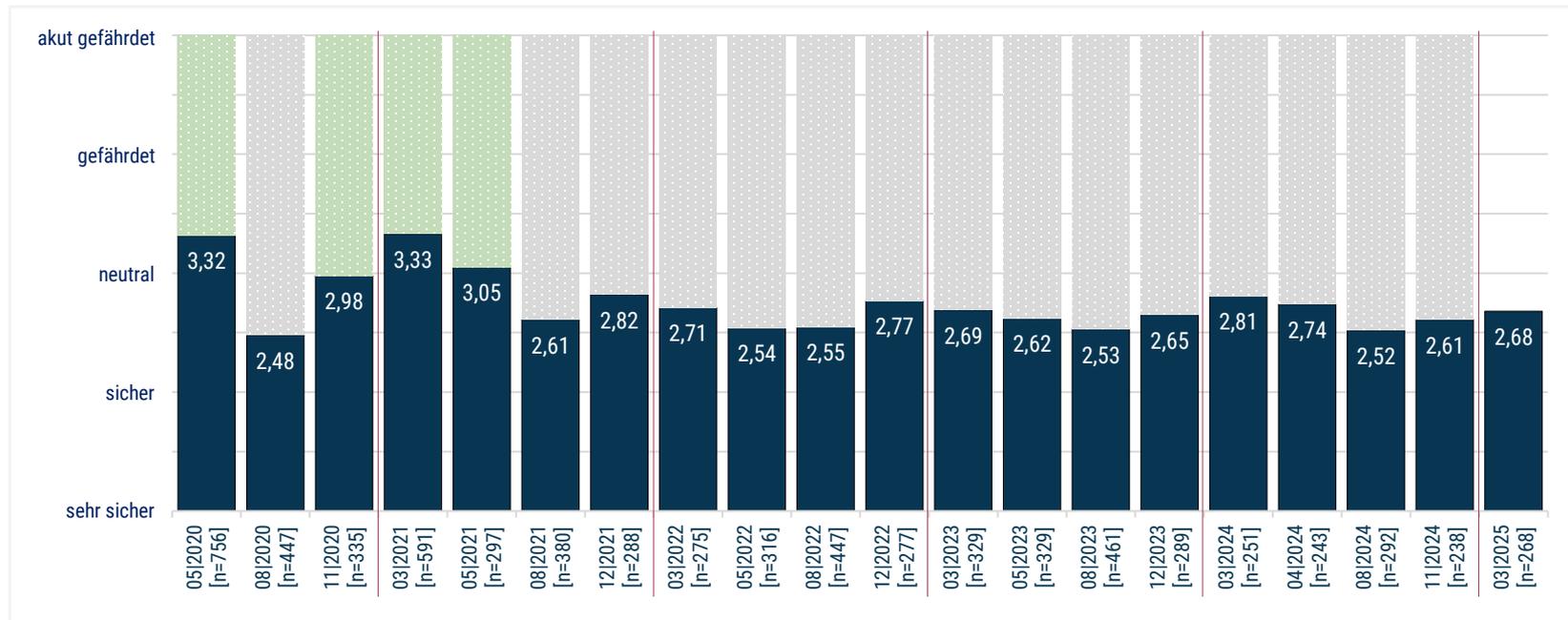
Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage



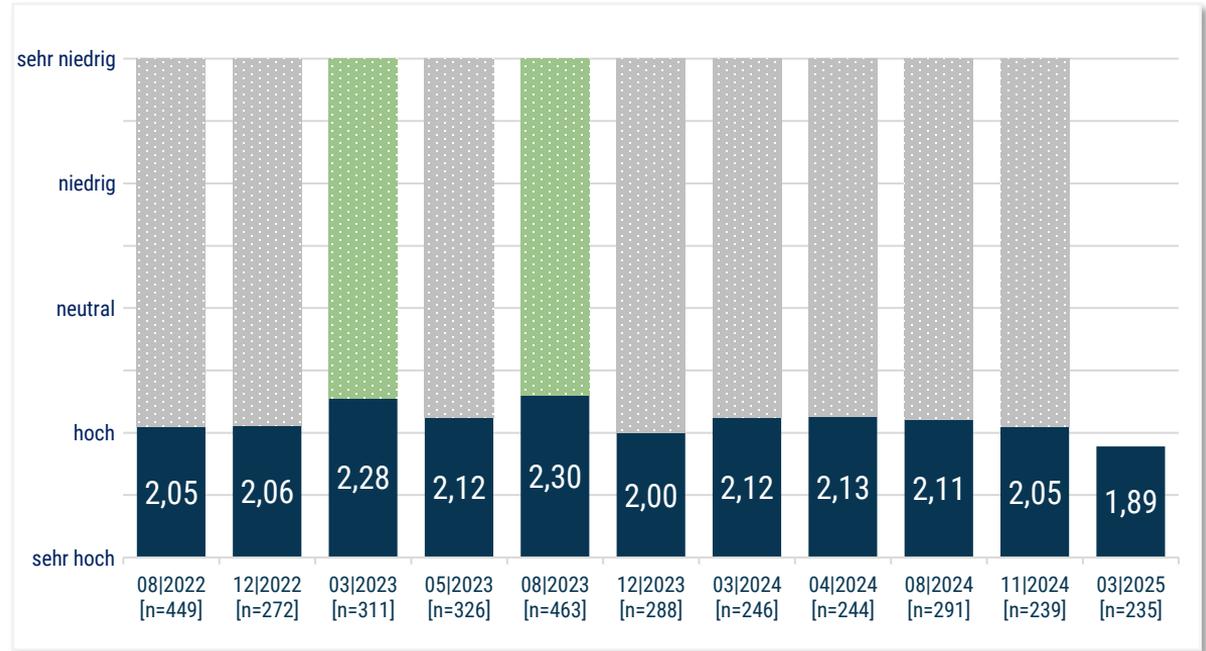
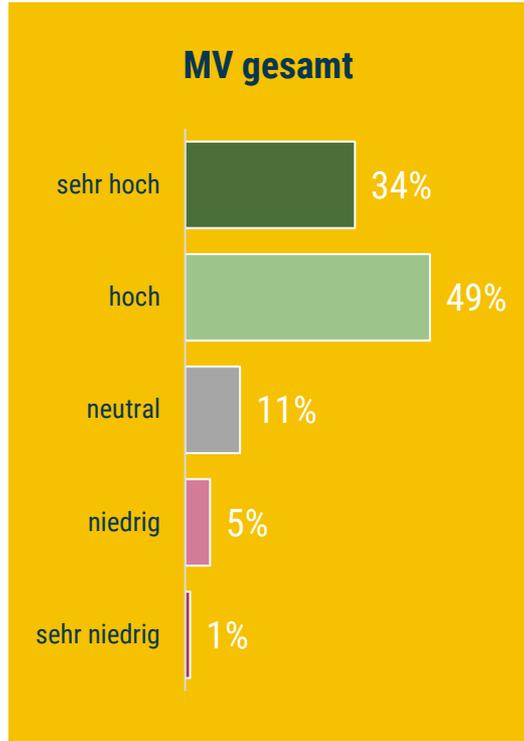
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=32.401; p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im März 2025 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

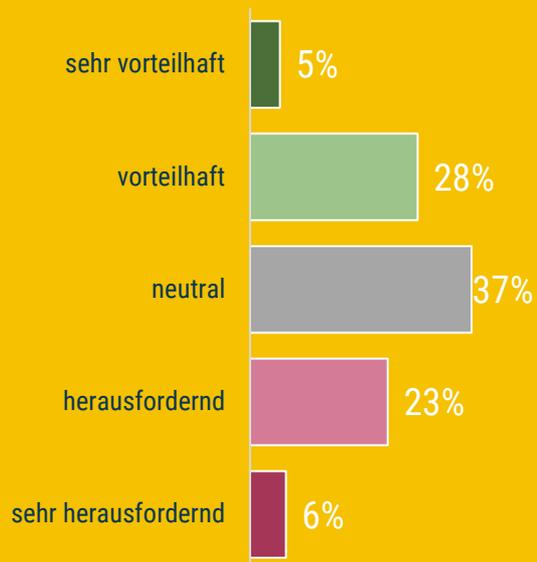
Einschätzung der aktuellen Gästezufriedenheit



Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im März 2025 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der aktuellen Marktlage

MV gesamt



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, welche die aktuelle Marktlage als (sehr) vorteilhaft einschätzen



Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die aktuelle Marktlage als (sehr) vorteilhaft einschätzen



34%



28%



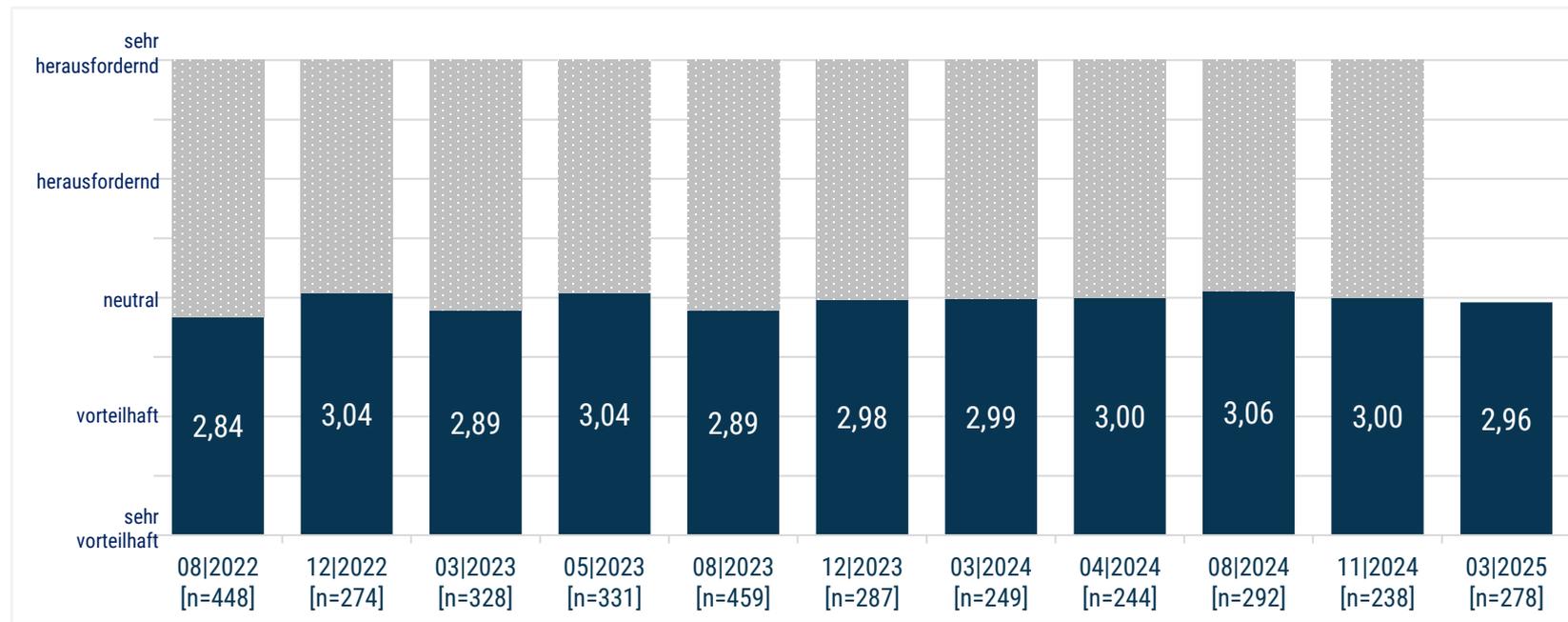
43%



27%

Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=1.715$, $p=0.072$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).



Die Einschätzung der Marktlage ist im März 2025 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

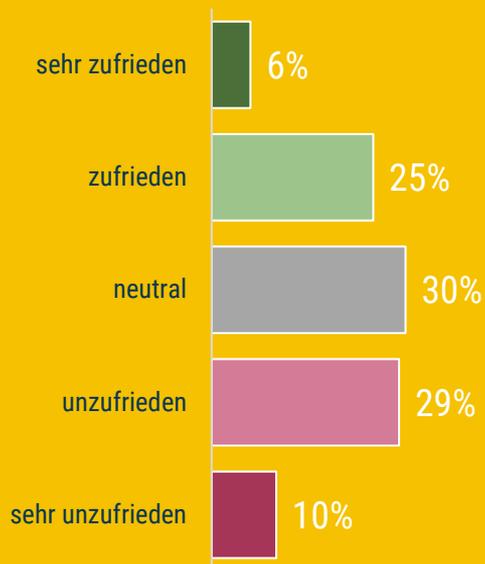
Kapitel 3

Quartalsbilanz der touristischen Leistungsträger

Zufriedenheit mit dem ersten Quartal 2025

im Vergleich zum Vorjahr

MV gesamt



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, die mit dem Tourismusjahr (sehr) zufrieden sind



Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, die mit dem Tourismusjahr (sehr) zufrieden sind



27%



38%



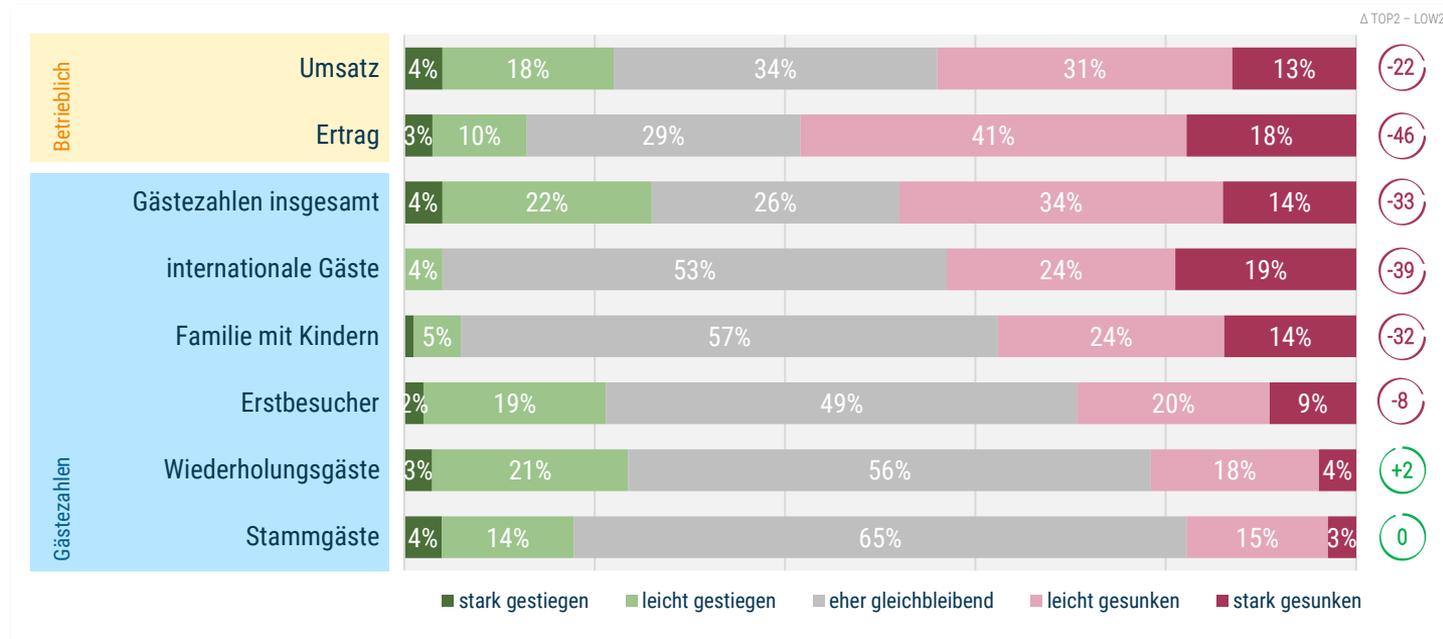
39%



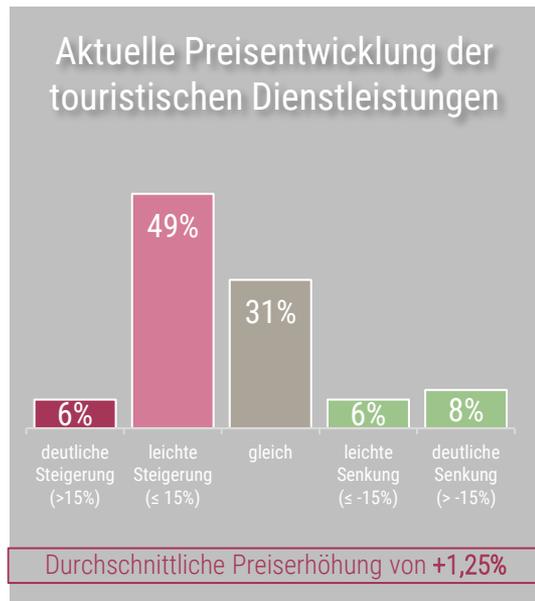
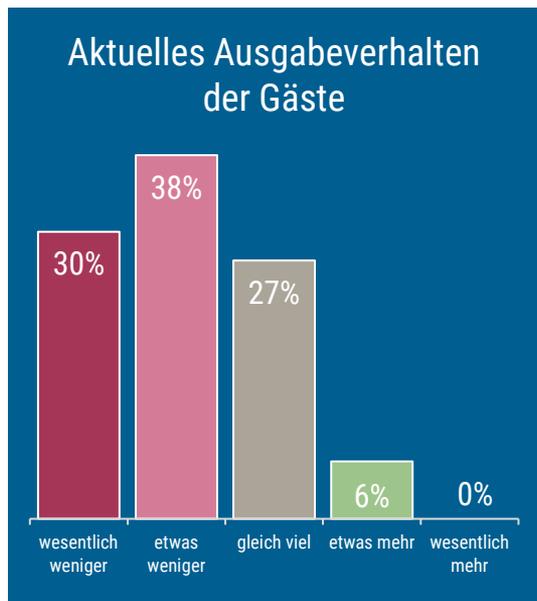
39%

Entwicklung des Unternehmens im ersten Quartal 2025

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr

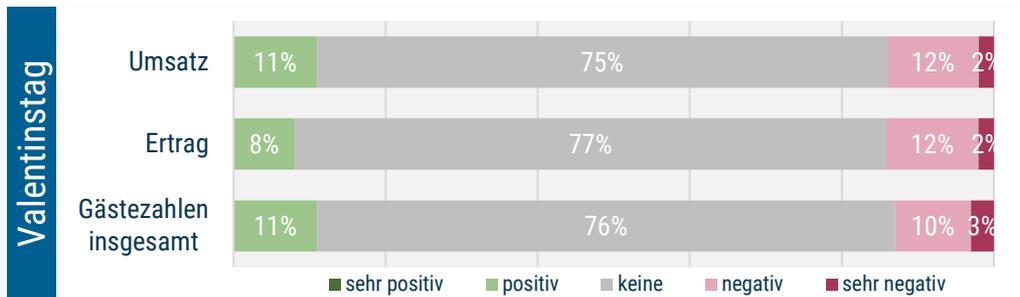


Ausgabeverhalten und Preisentwicklung

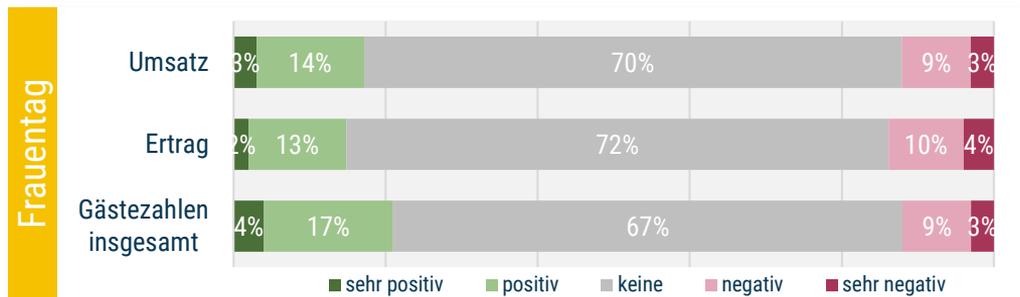


Auswirkungen von Valentinstag und Frauentag

Auf ausgewählte Kennzahlen



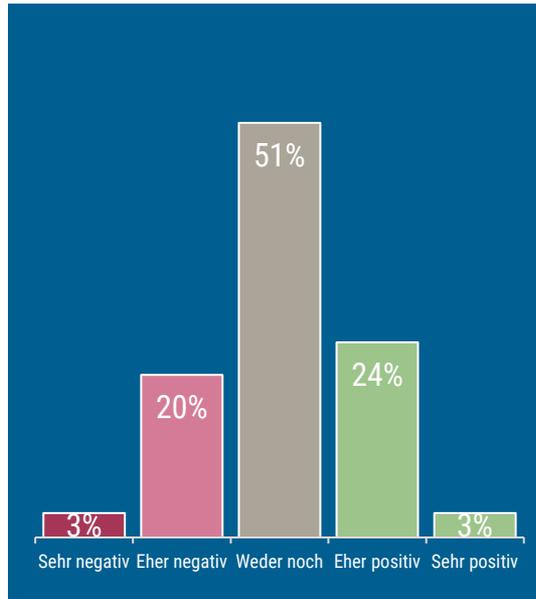
24%
der Betriebe mit
besonderen
Angeboten für
Gäste



27%
der Betriebe mit
besonderen
Angeboten für
Gäste

Auswirkungen der späten Osterferien

Im Vergleich zum Vorjahr



75%

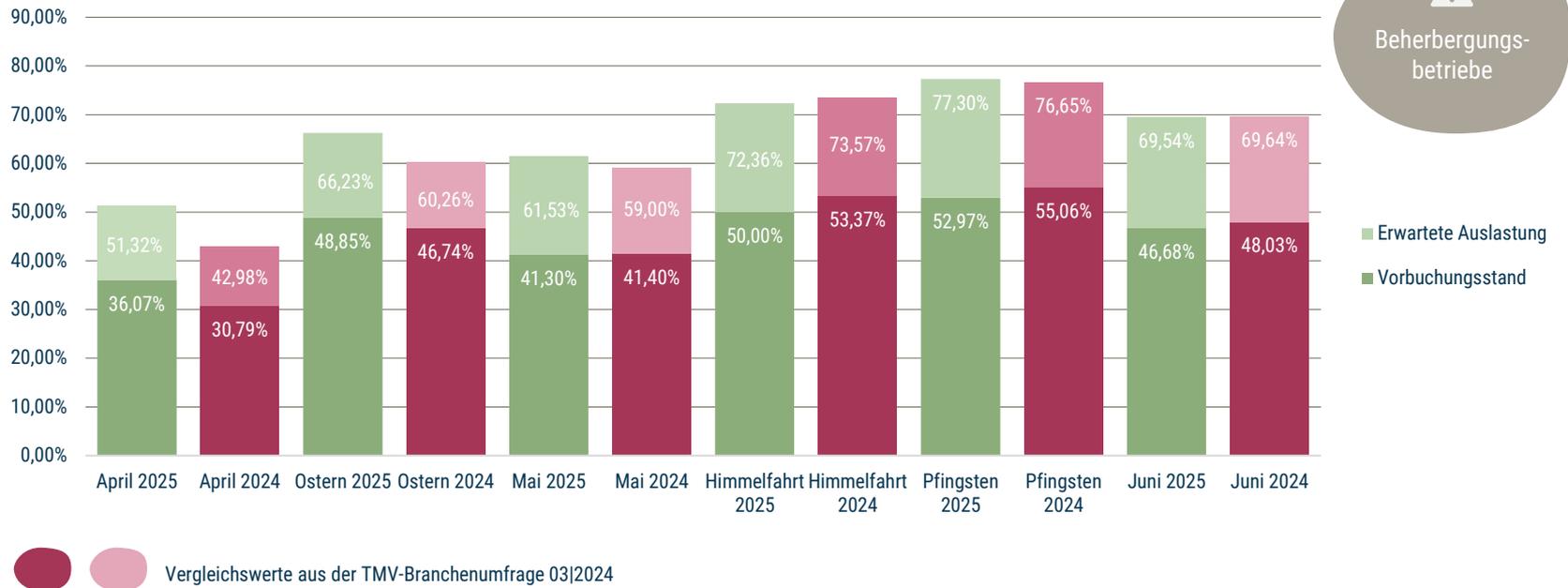
der antwortenden
Betriebe haben für
Ostern besondere
Angebote für die
Gäste

Kapitel 4

Ausblick

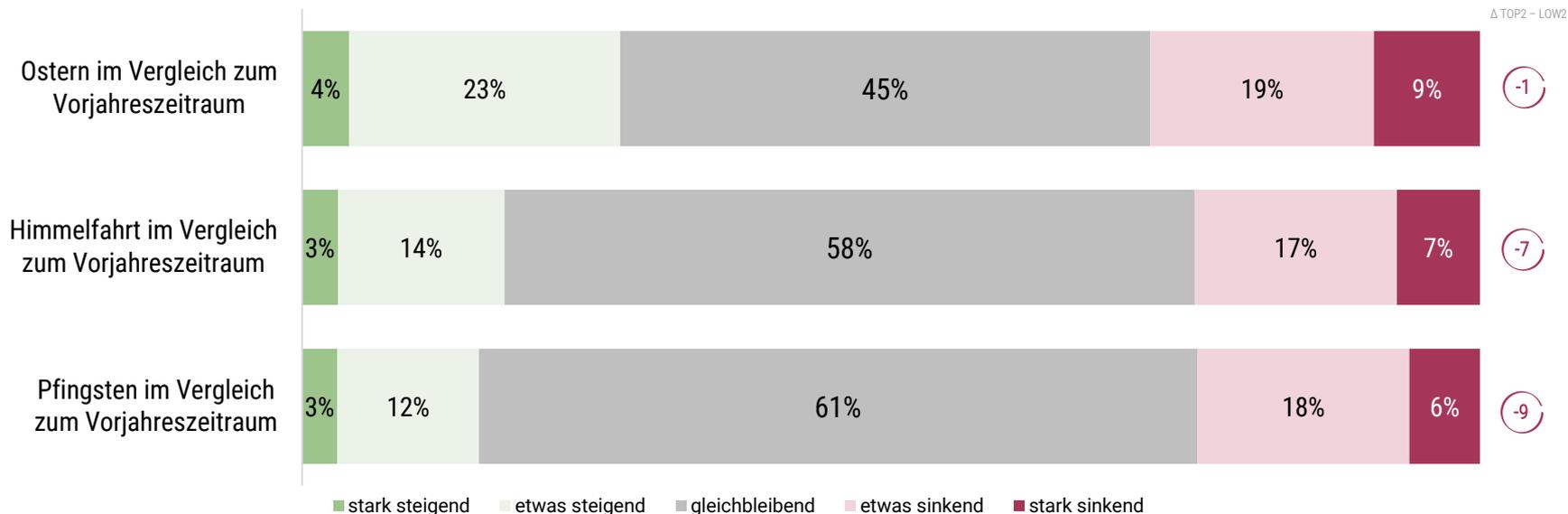
Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr



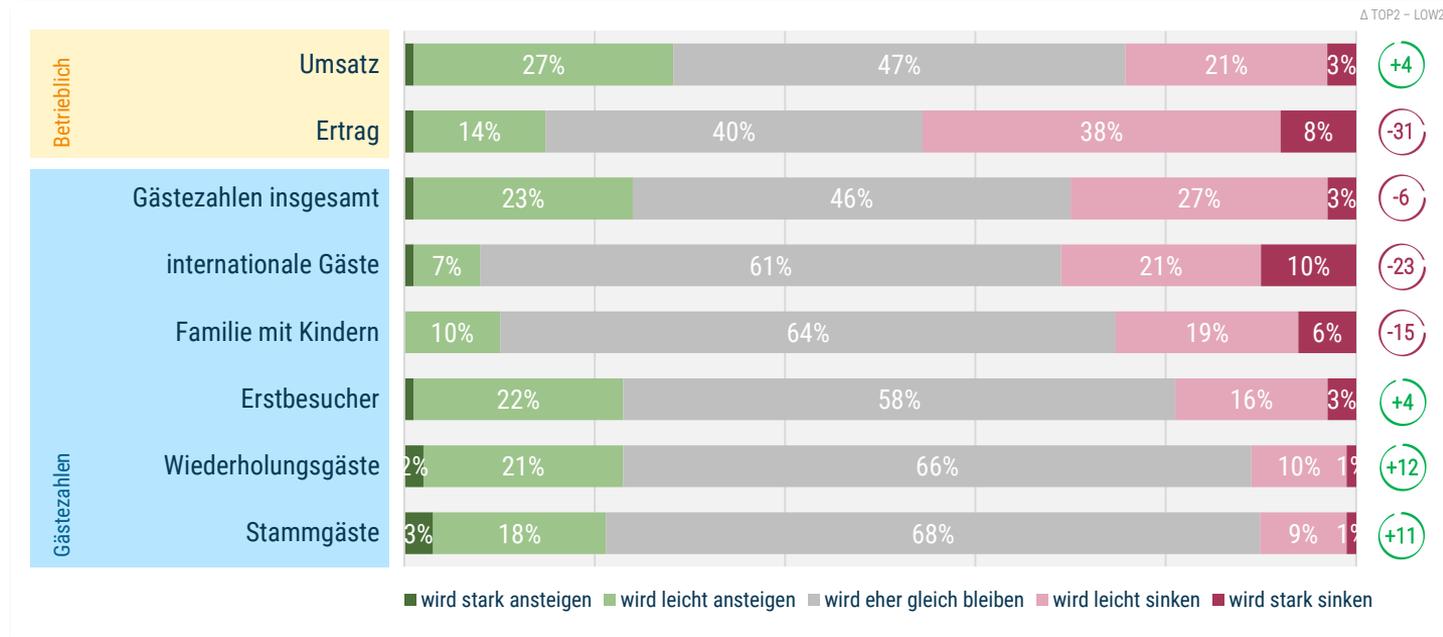
Erwartete Nachfrageentwicklung

Für die folgenden Feiertagssaison 2025



Erwartete Entwicklung des Unternehmens für die Hauptsaison 2025

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



Kapitel 5

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- (1) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- (2) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- (3) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- (4) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Ostern 2025“ anzugeben.