

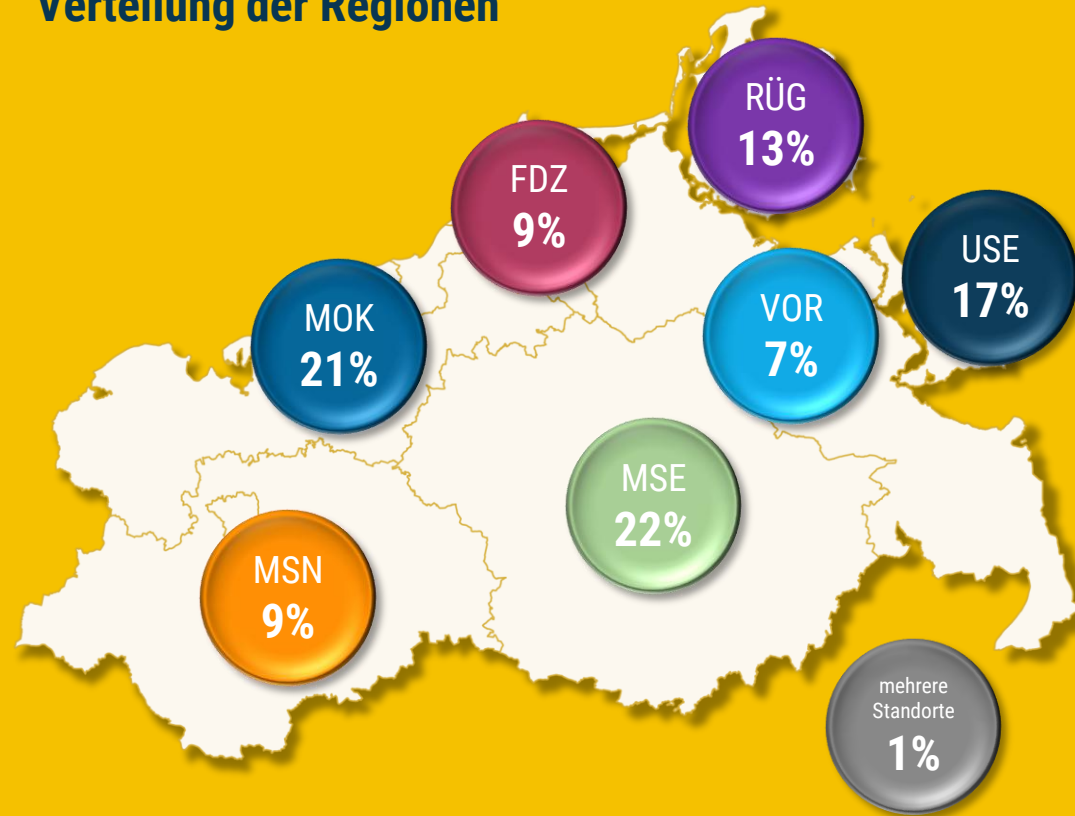
TMV-Marktforschung

Ergebnisse der Branchenenumfrage Sommer 2025

02.09.2025

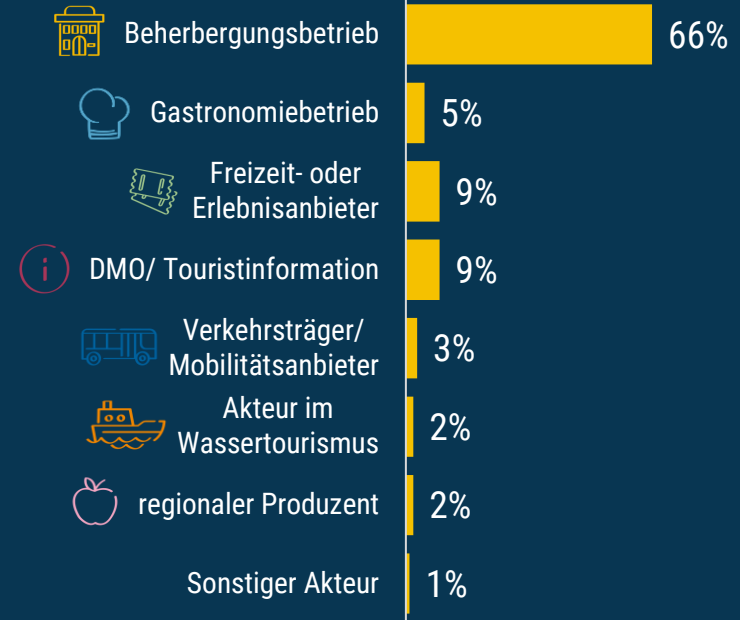
Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Verteilung der Regionen



Verteilung der Akteursgruppen

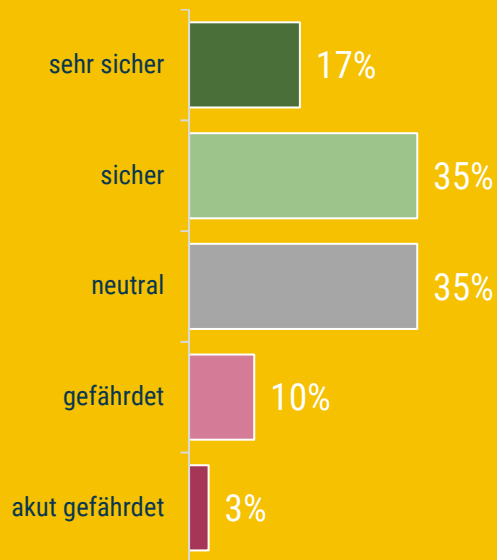
Nennung des Hauptgeschäftszweiges



Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage

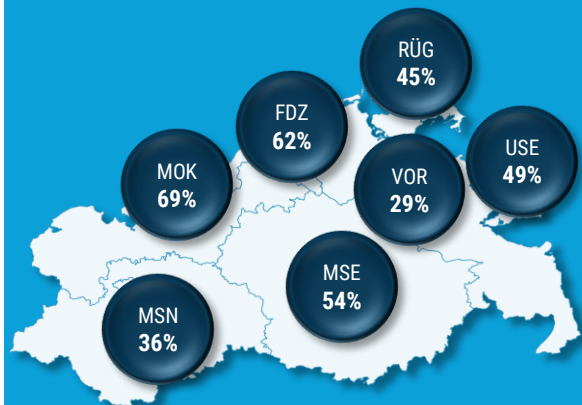
Frage: Wie schätzen Sie die aktuelle wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens ein?

MV gesamt



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, die Ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) sicher einschätzen



Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, die Ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) sicher einschätzen



52%



27%



75%

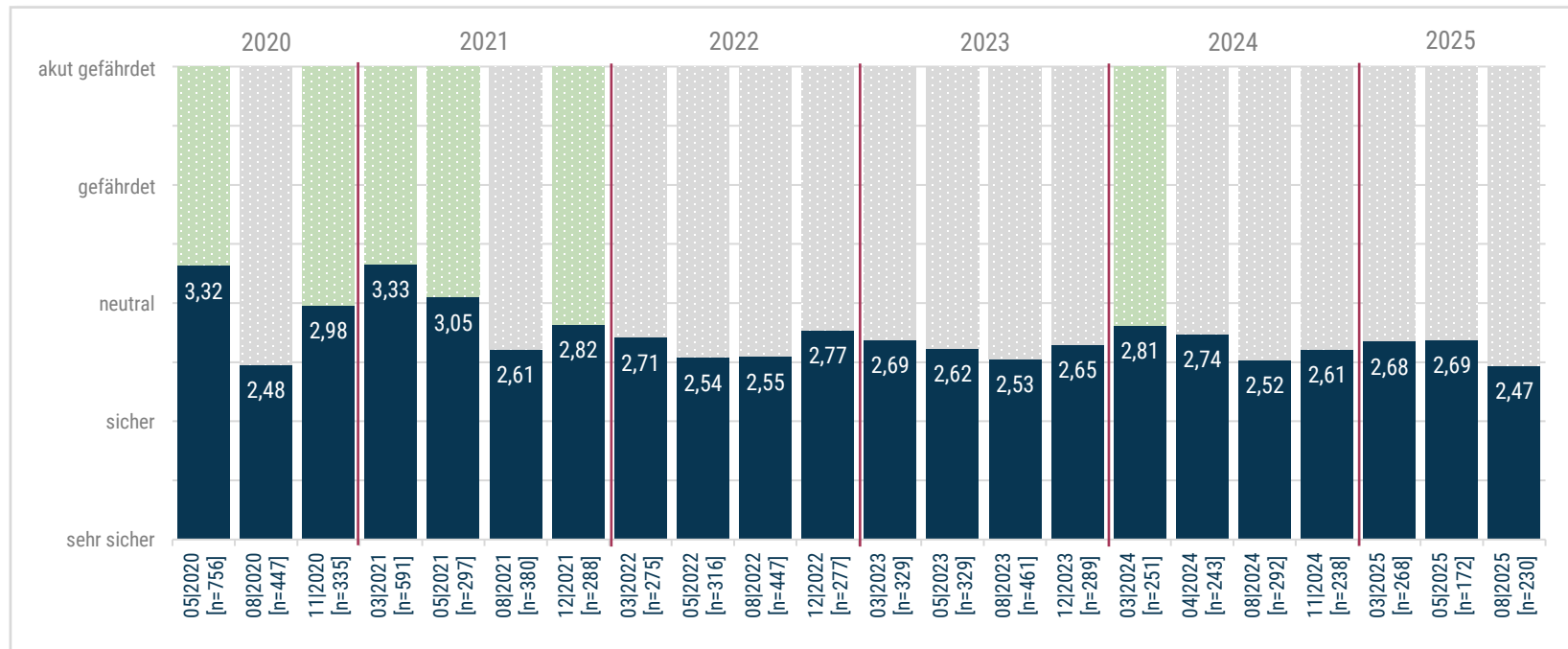


50%

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=30.593$; $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).

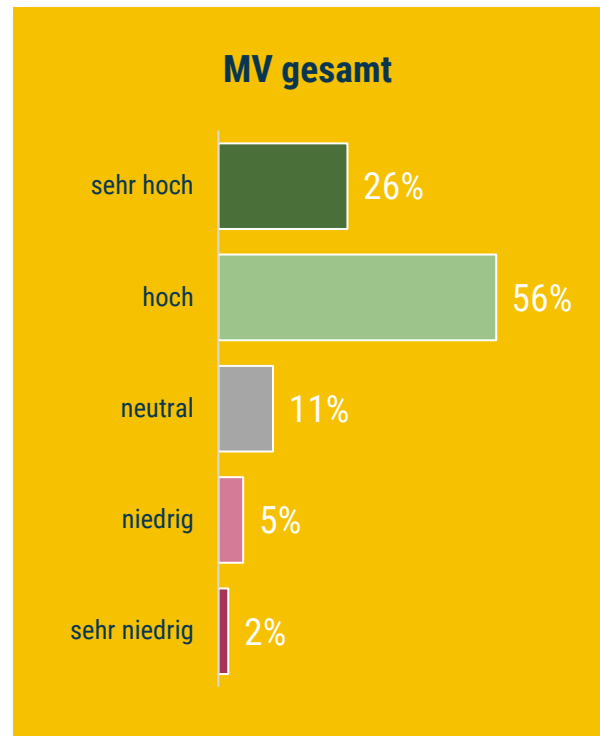
Frage: Wie schätzen Sie die aktuelle wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens ein?



Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im August 2025 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

Einschätzung der aktuellen Gästezufriedenheit

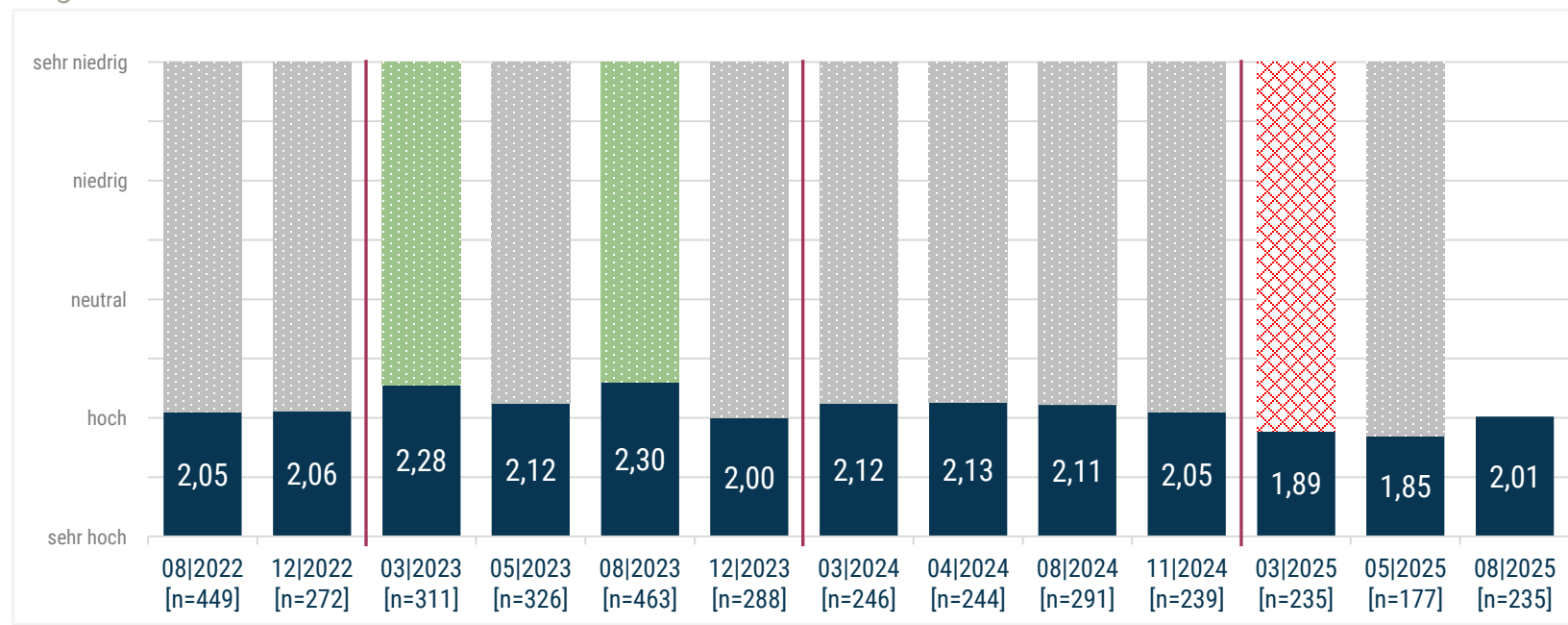
Frage: Wie schätzen Sie die aktuelle Zufriedenheit Ihrer Gäste/Besucher mit ihrem Aufenthalt ein?



Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=5.707$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).

Frage: Wie schätzen Sie die aktuelle Zufriedenheit Ihrer Gäste/Besucher mit ihrem Aufenthalt ein?

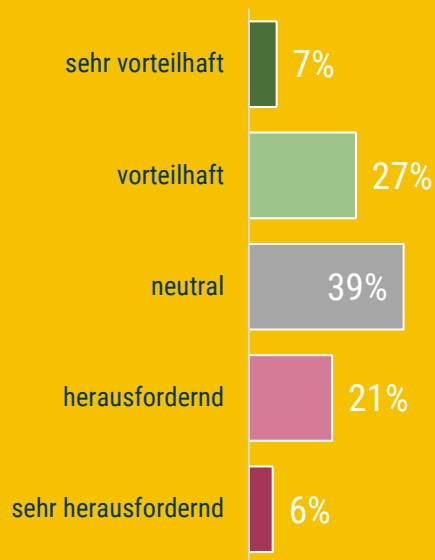


Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im August 2025 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha<.05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha>.05$) ● signifikant schlechter ($\alpha<.05$).

Einschätzung der aktuellen Marktlage

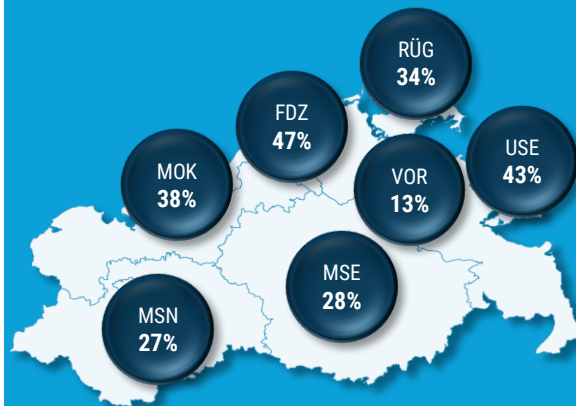
Frage: Wie bewerten Sie die derzeitige Marktlage für Ihr Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern?

MV gesamt



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, welche die aktuelle Marktlage als (sehr) vorteilhaft einschätzen



Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die aktuelle Marktlage als (sehr) vorteilhaft einschätzen



32%



17%



52%

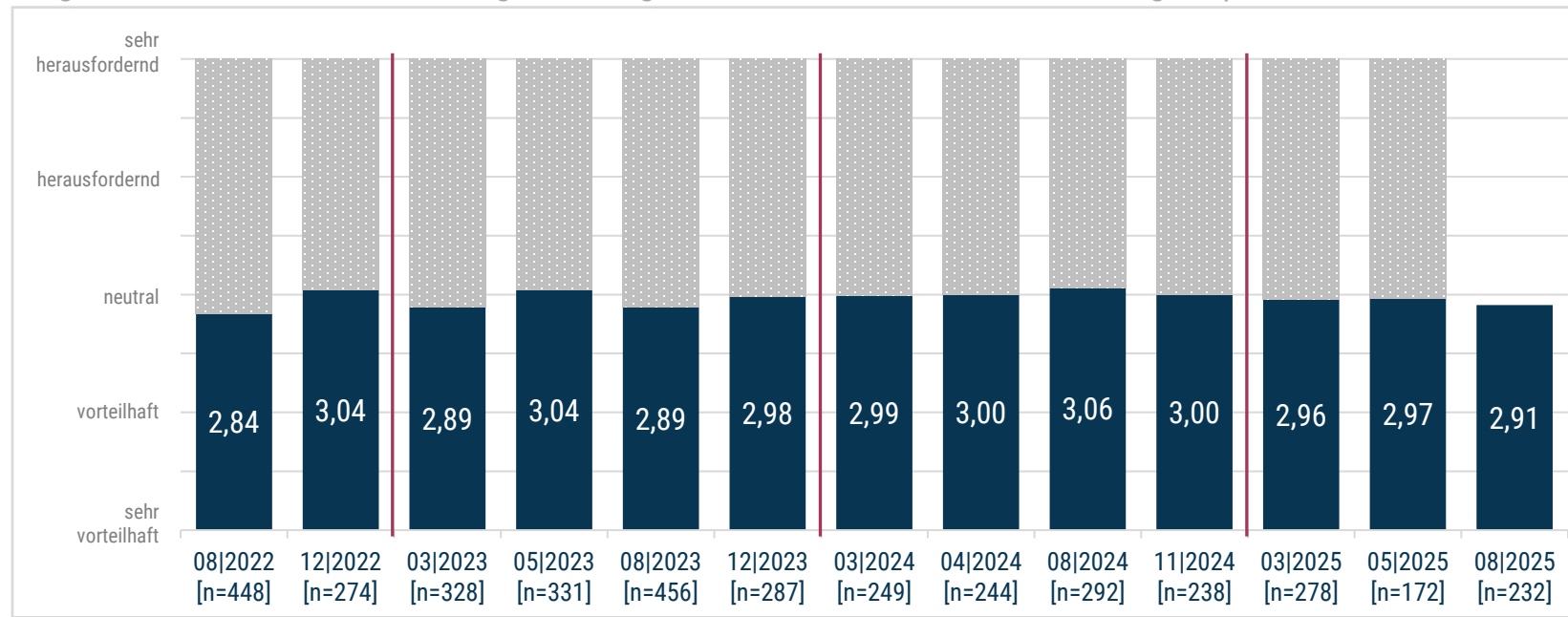


22%

Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=1.485$, $p=0.122$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Tukey).

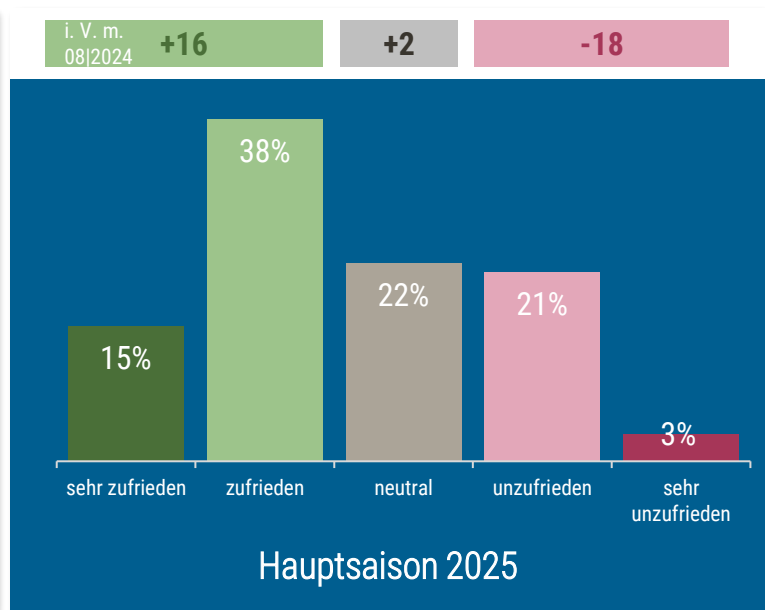
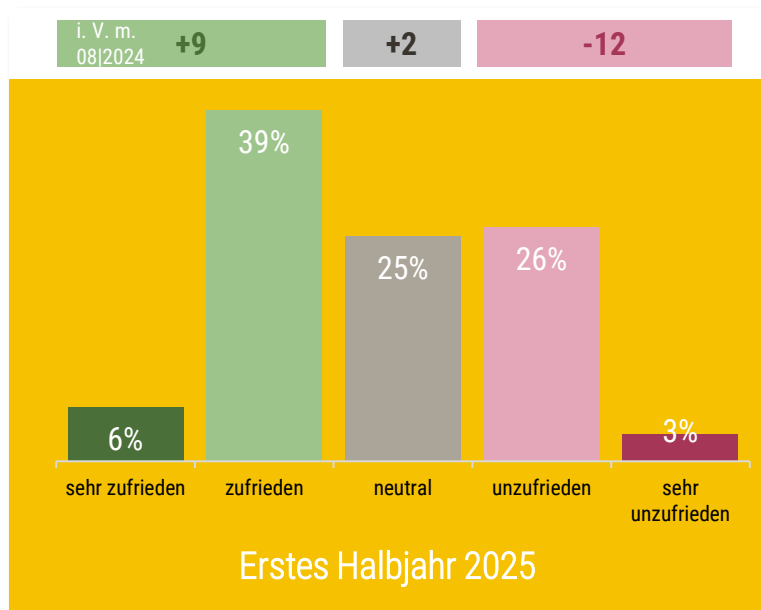
Frage: Wie bewerten Sie die derzeitige Marktlage für Ihr Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern?



Die Einschätzung der Marktlage ist im August 2025 im Vergleich zum betrachteten Zeitraum ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Zufriedenheit mit dem aktuellen Tourismusjahr

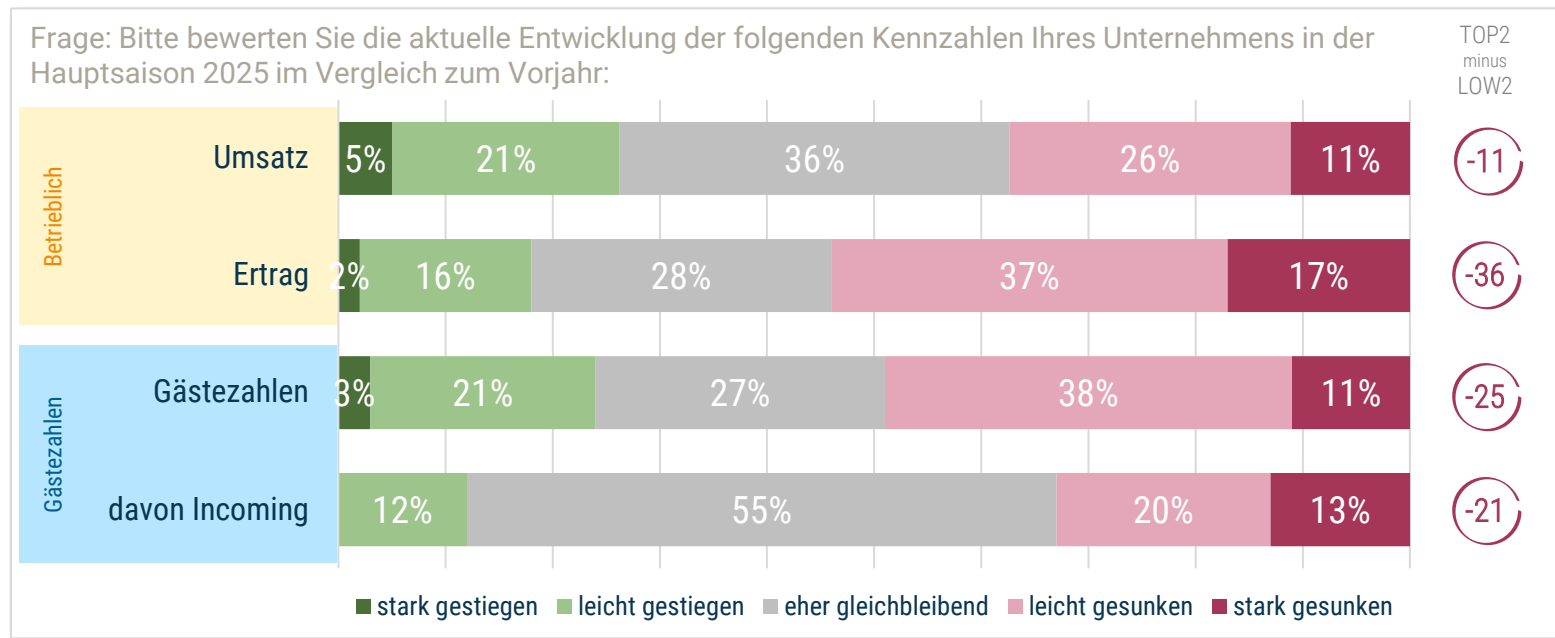
Für die folgenden Zeiträume



Frage: Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit dem Verlauf der folgenden Zeiträume für Ihr Unternehmen?

Entwicklung des Unternehmens in der Hauptsaison 2025

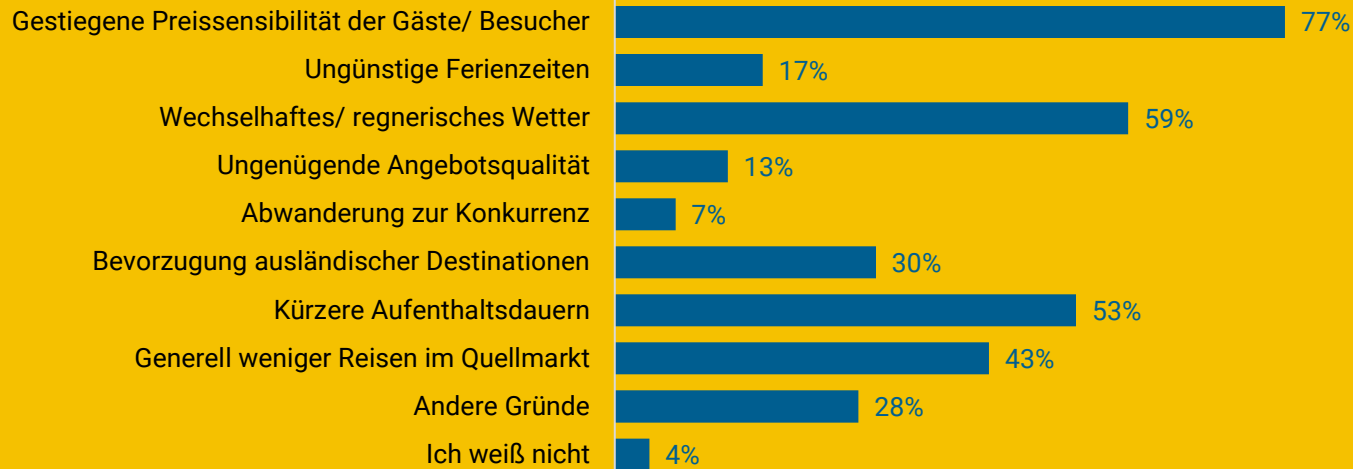
Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



Gründe für aktuelle Nachfragerückgänge in der HS 2025

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

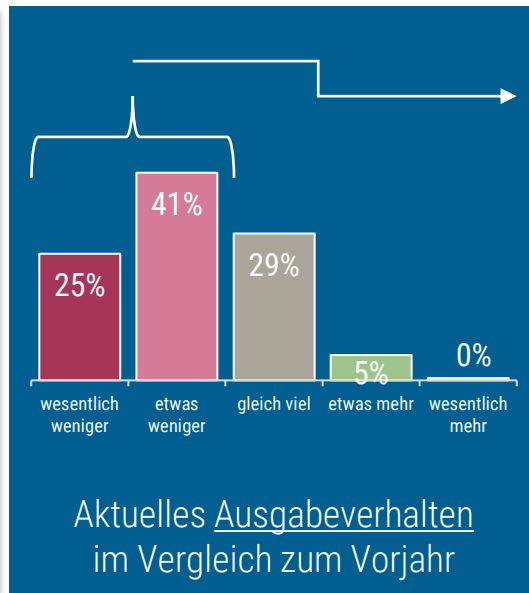
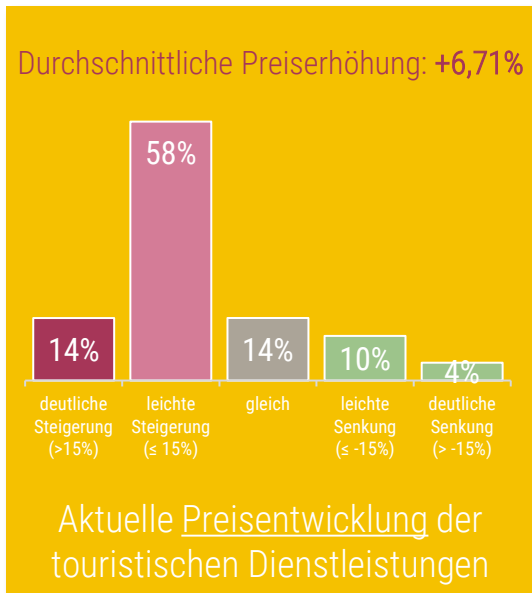
Nur Betriebe mit rückläufigen Gästezahlen [n=115]



Frage: Worin liegen Ihrer Meinung die Gründe für die Nachfragerückgänge in Ihrem Unternehmen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum?

Preisentwicklung und Ausgabeverhalten der Gäste

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



➤ In welchen Bereichen geben die Gäste weniger Geld aus? [n=150]

Verpflegung 77%

Verkürzter Aufenthalt 70%

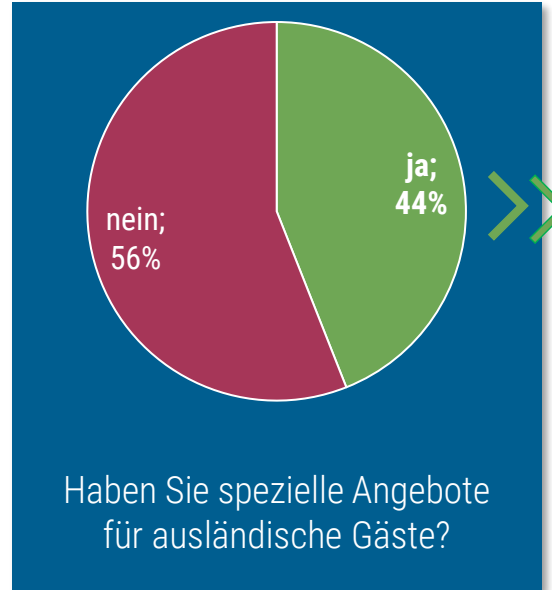
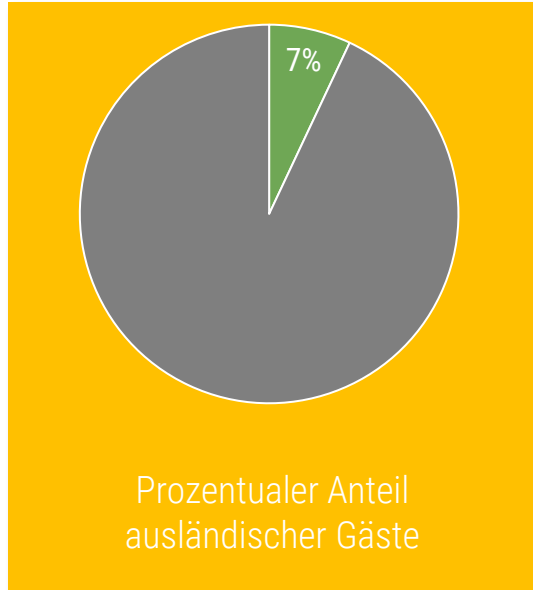
Freizeitaktivitäten 44%

Shopping 31%

Unterkunft 29%

Angebote für internationale Gäste

Knapp jedes zweite Unternehmen hält internationale Angebote bereit



Welche Angebote sind das genau?

- Zahlungsmöglichkeiten 83%
- Mehrsprachiges Info-Material 64%
- Mehrsprachige Internetseite 58%
- Mehrsprachige Speisekarte 36%
- Spezielle Speisen/ Getränke 22%
- Mehrsprachige Beschilderung 21%
- Mehrsprachige Führungen 13%

Bevorzugte Ausflugsziele/Aktivitäten der Gäste

Bei schlechtem Wetter 

Museen (52 Nennungen)

Städtetourismus, Stadtbummel (30 Nennungen)

Karls Erdbeerhof (23 Nennungen)

Schwimmbäder, Thermen, Wellness (22 Nennungen)

Natur, Nationalparks, Küste (12 Nennungen)

Indoorangebote des Beherbergers (11 Nennungen)

Radfahren (10 Nennungen)

Zoo, Tierpark, Vogelpark (10 Nennungen)

Shopping, Einkaufen (9 Nennungen)

Freizeitparks, Attraktionen (7 Nennungen)

Sport, Aktiv (7 Nennungen)

Gastronomie (5 Nennungen)

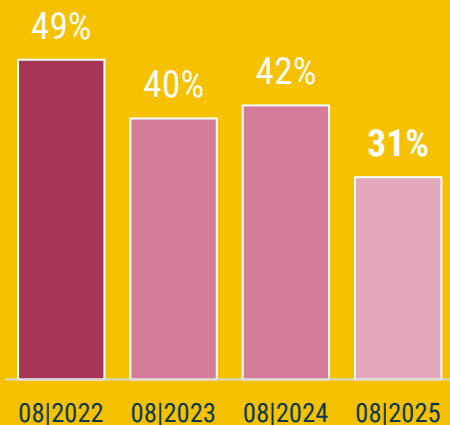
Frage: Welche Ausflugsziele oder Aktivitäten bevorzugen Ihre Gäste/Besucher bei schlechtem Wetter?

Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Im August 2025

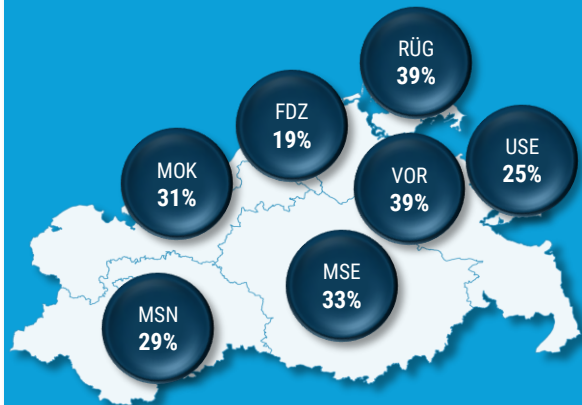
MV gesamt

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Vergleich der Regionen

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Vergleich der Akteursgruppen

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



33%



75%



9%



16%

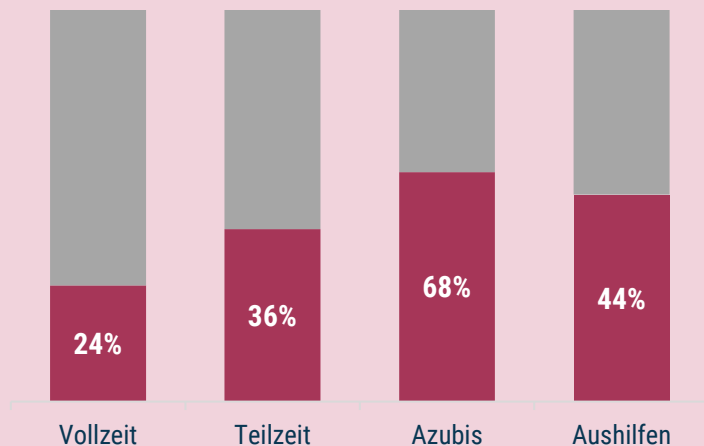
Frage: Ist Ihr Unternehmen aktuell vom Arbeitskräftemangel betroffen?



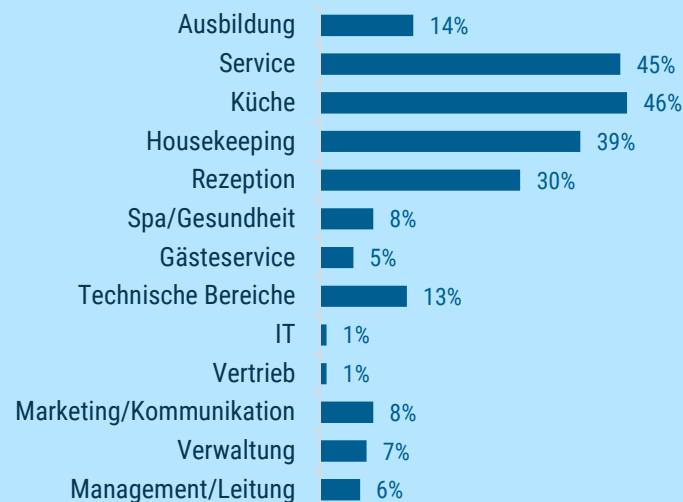
beantwortet durch
Unternehmen, die vom
Arbeitskräftemangel
betroffen sind (n=71)

Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Prozentualer Anteil der fehlenden Arbeitskräfte



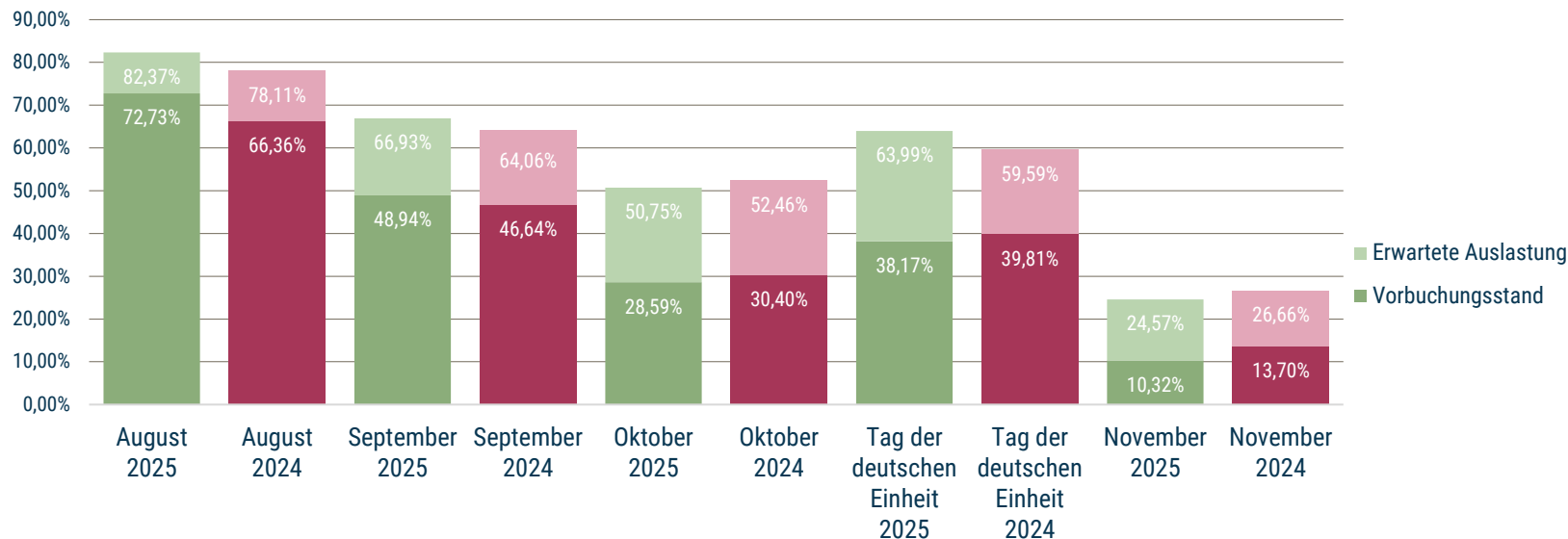
In welchen Unternehmensbereichen bestehen die größten personellen Bedarfe? (TOP-3-Antworten)



Frage: Wie viel Prozent der in Ihrem Unternehmen nötigen
Arbeitskräfte fehlen aktuell?

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr

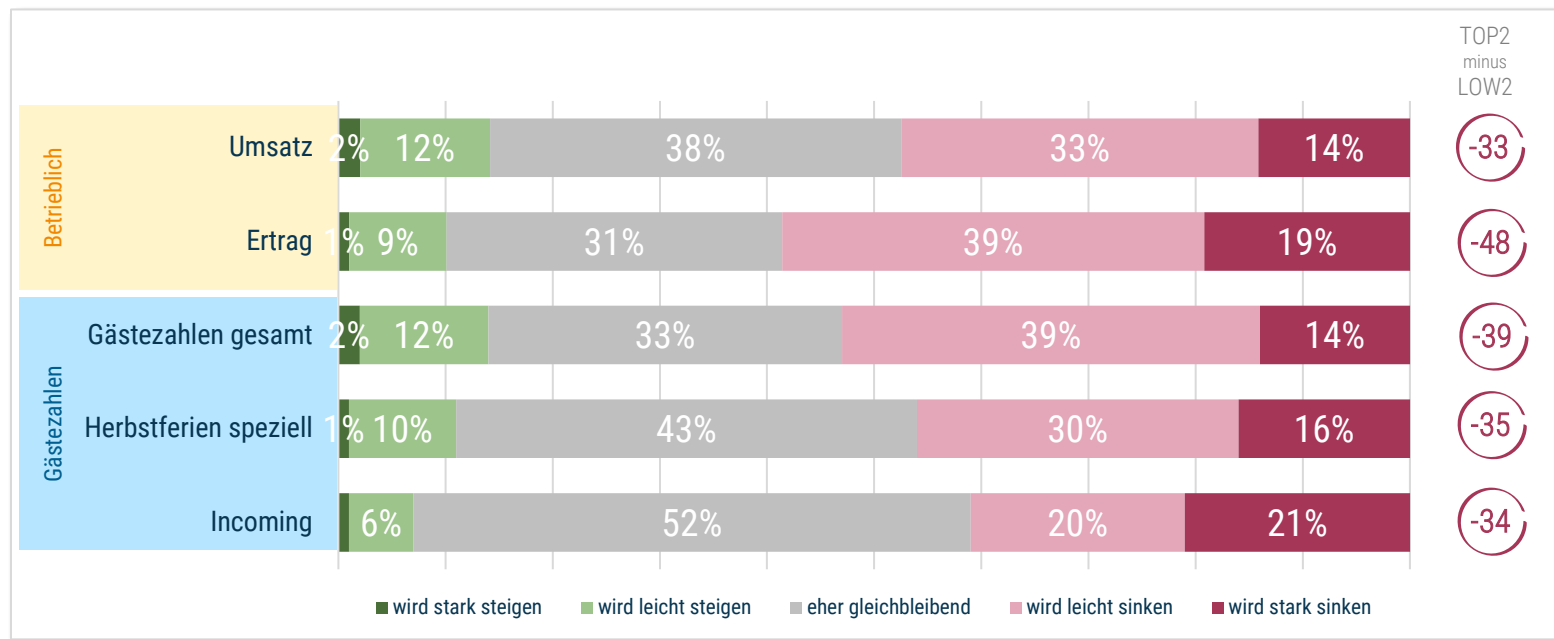


Vergleichswerte aus der TMV-Branchenumfrage 08|2024

Frage: Bitte benennen Sie den aktuellen Vorbuchungs- bzw. Reservierungsstand sowie die erwartete Auslastung für Ihr Unternehmen für folgende Zeiträume 2025:

Erwartete Entwicklung des Unternehmens für den Herbst

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



Frage: Wie schätzen Sie die Nachfrageentwicklung für die folgenden Zeiträume unter Berücksichtigung der bisherigen Besucher-/Gästezahlen sowie der aktuellen Vorbuchungs- bzw. Reservierungszahlen ein?

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Sommer 2025“ anzugeben.