

TMV Marktforschung

Ergebnisse der Branchenenumfrage Ostern 2023

17.03.2023

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Inhalte der Befragung

	Inhaltsverzeichnis
1	Stichprobenbeschreibung
2	Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage
3	Arbeitskräftemangel
4	Energiekrise
5	Ausblick auf die kommenden Monate
6	Hinweise zum Nutzungsrecht

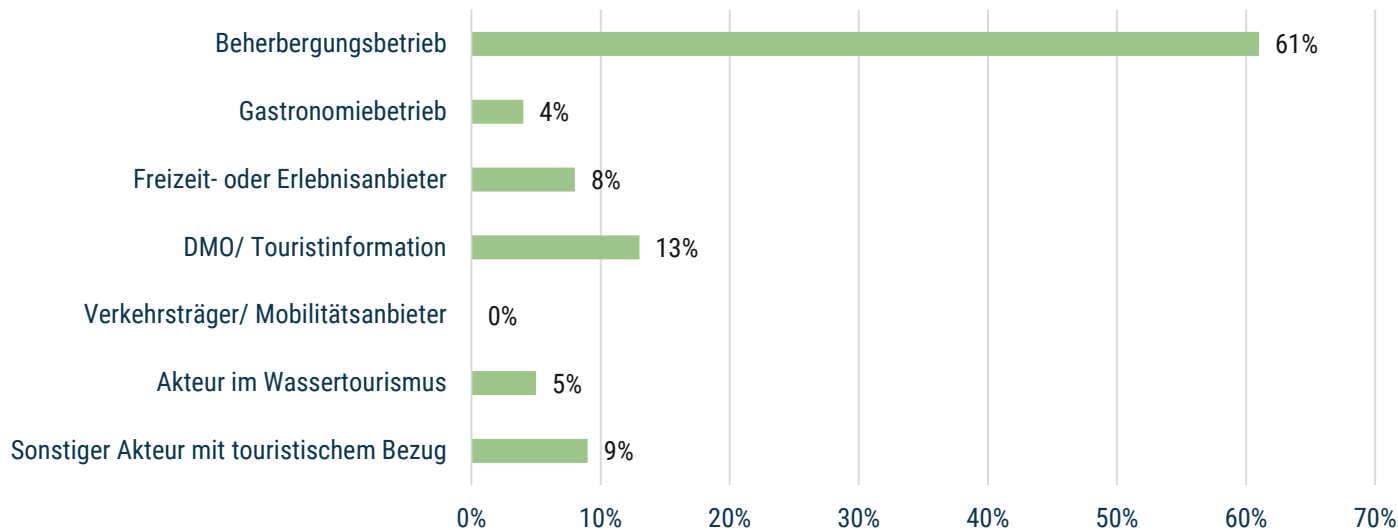
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Methodensteckbrief

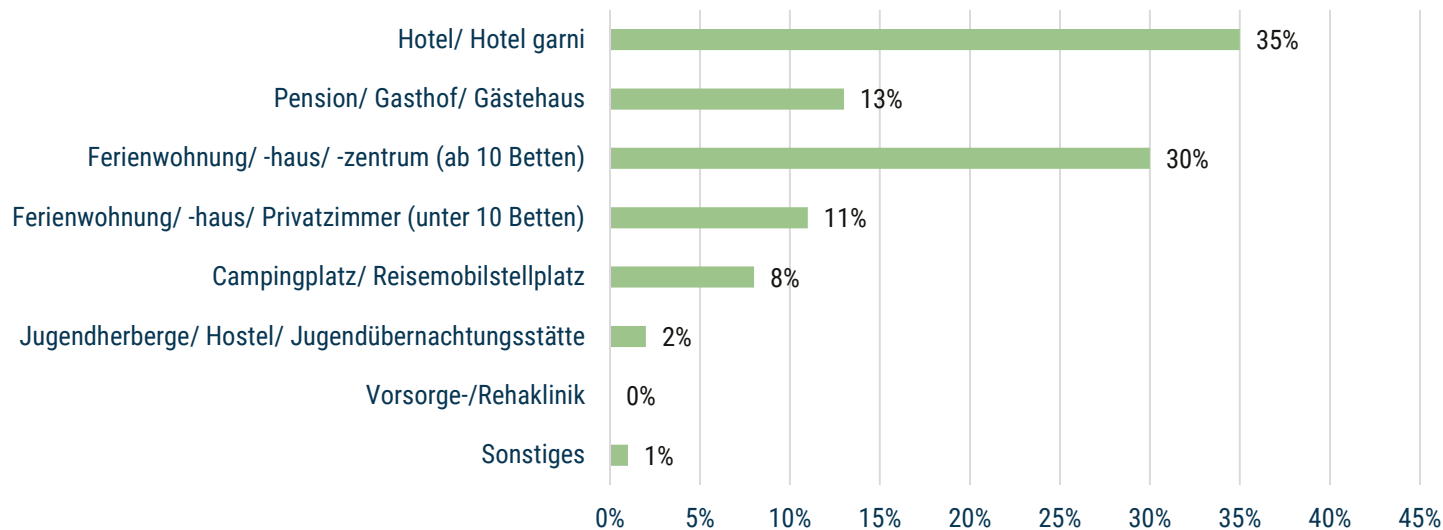
- Grundgesamtheit: Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
- Stichprobengröße: 333 Teilnehmende
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 06.03.2023 | 10:00 Uhr bis 13.03.2023 | 13:00 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.16.2

Verteilung der Akteursgruppen

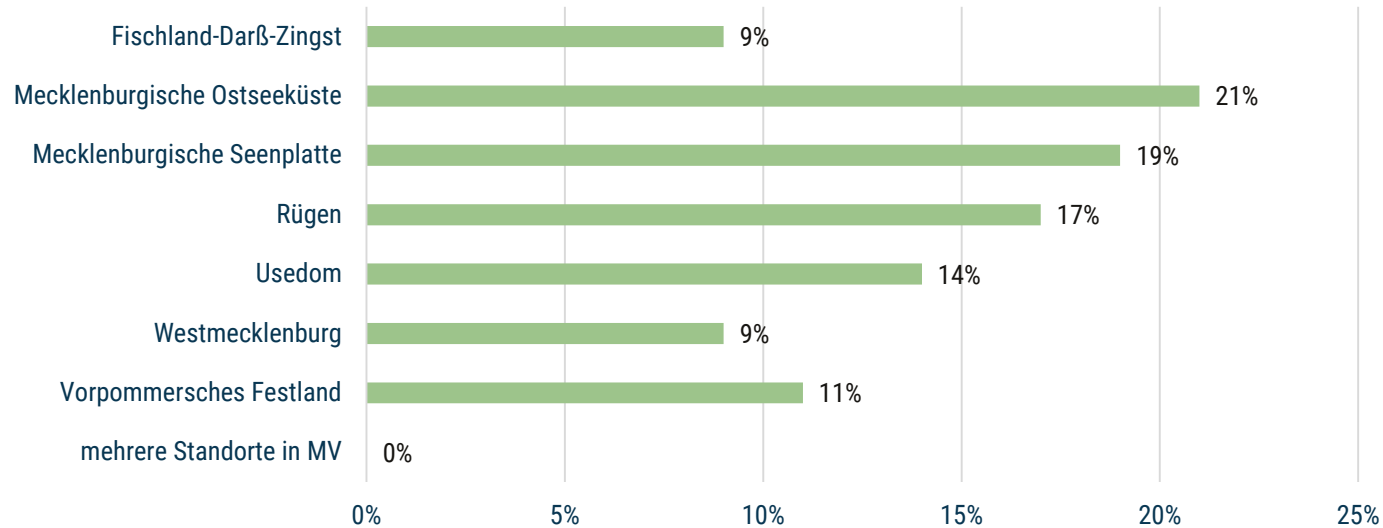


Betriebe **ohne** touristischen Bezug in Mecklenburg-Vorpommern wurden von der Umfrage ausgeschlossen.

Verteilung der Beherbergungsbetriebe



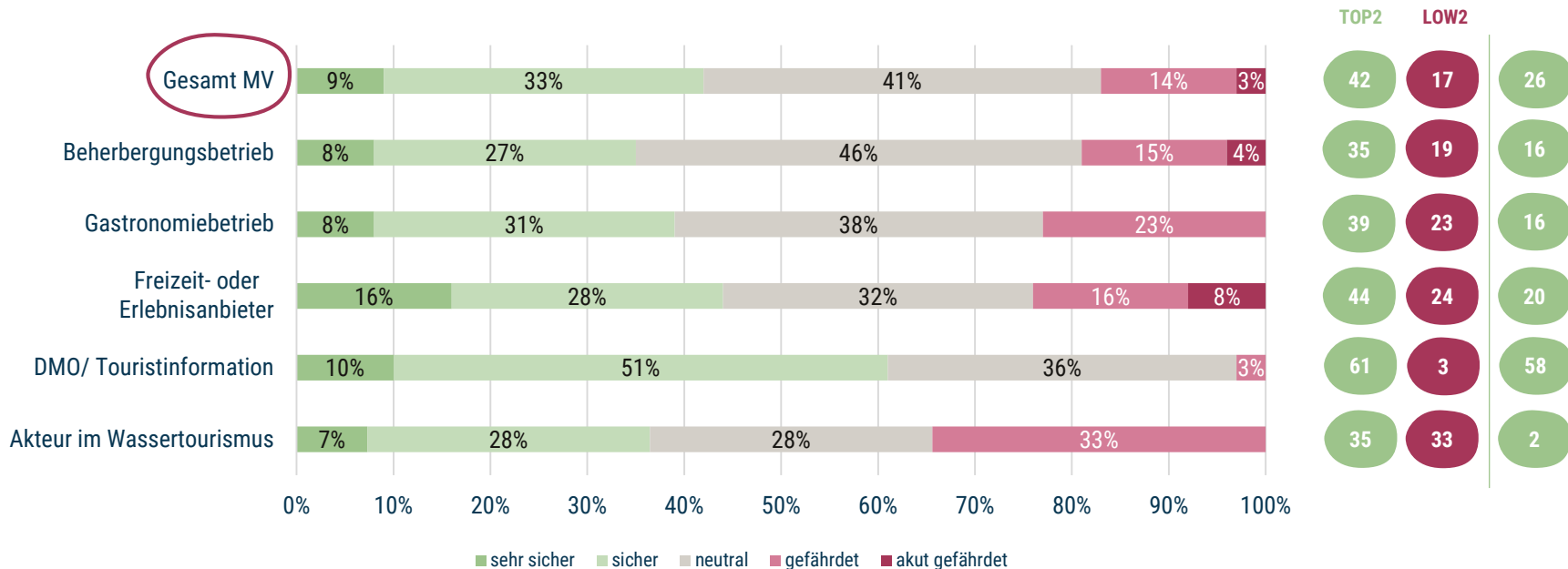
Regionale Verteilung



Kapitel 2

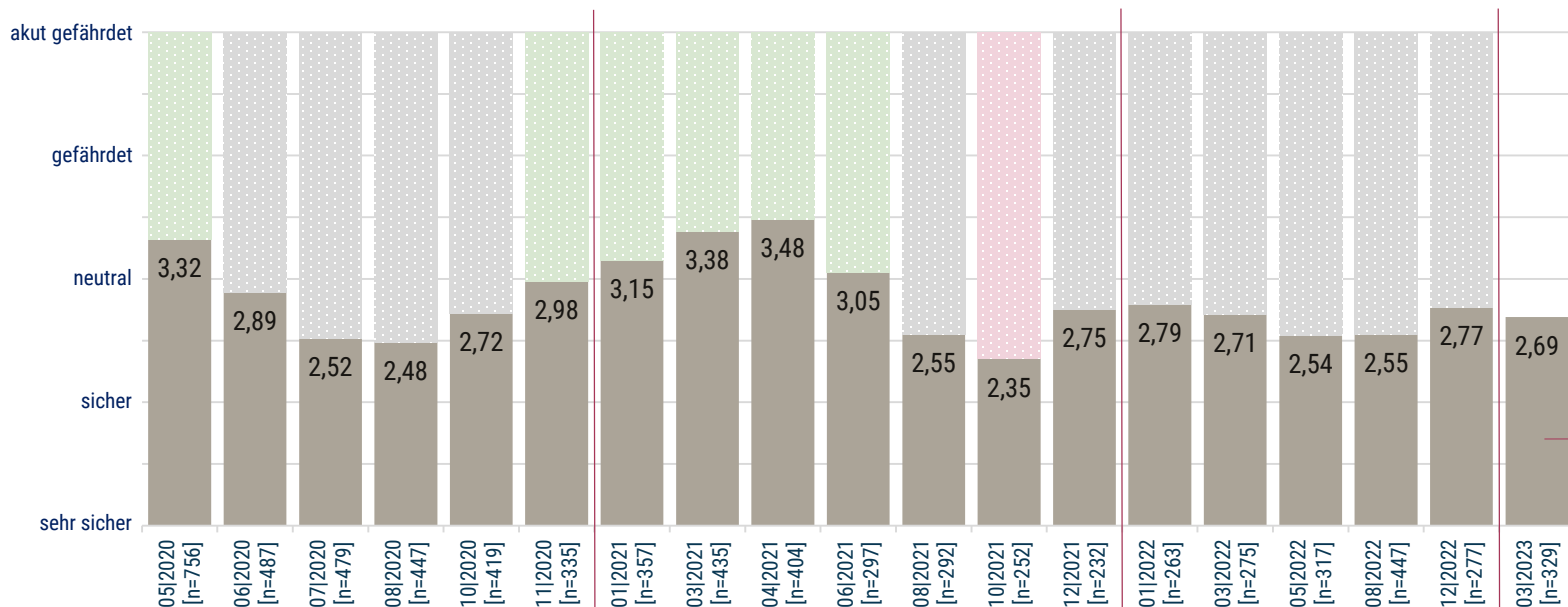
Monitoring der aktuellen wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



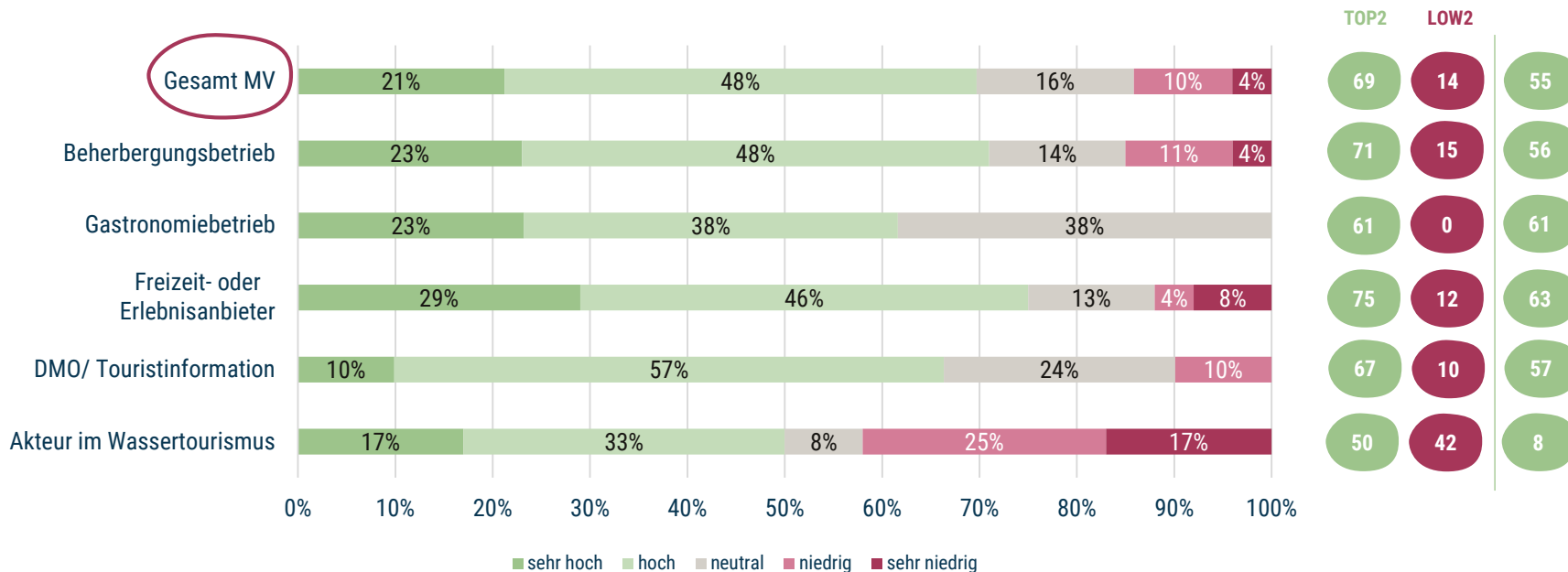
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=44.752, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



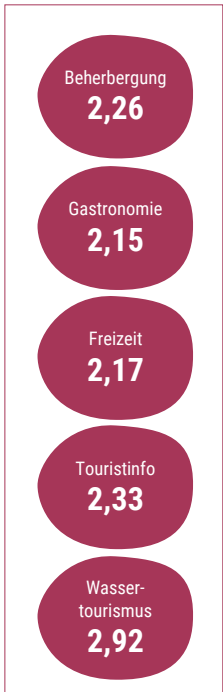
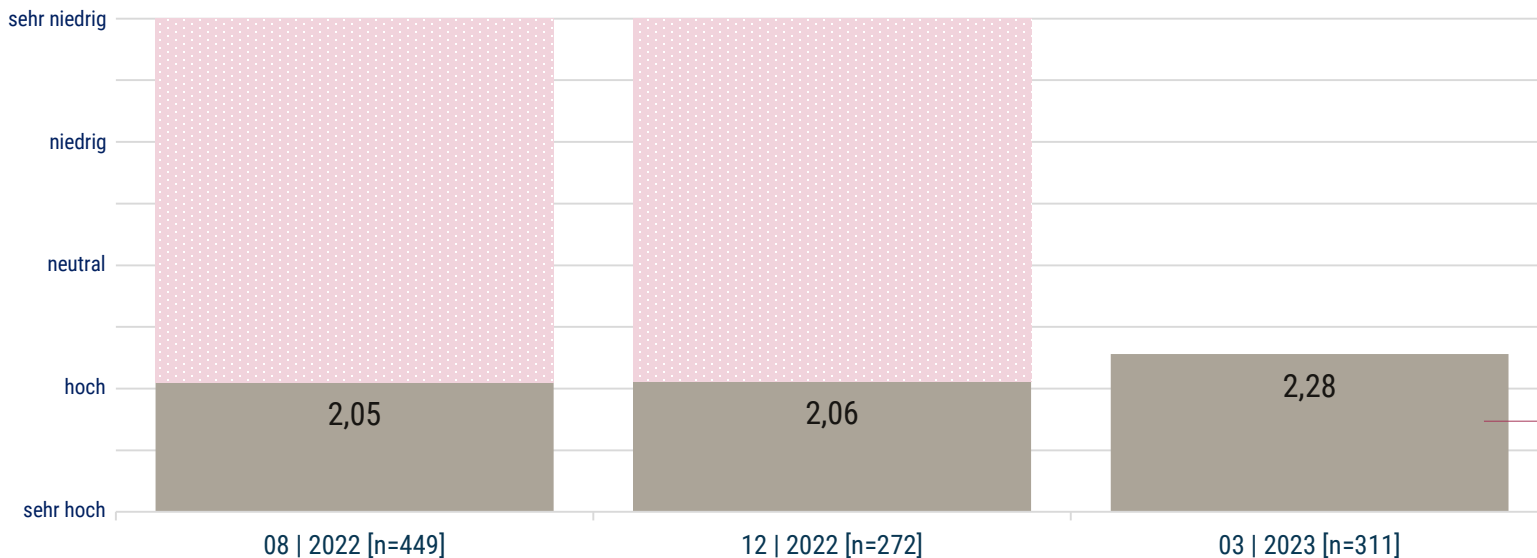
Die Einschätzung der wirtschaftlichen Lage ist im März 2023 ● signifikant besser ($\alpha < .05$) ● statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) ● signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der durchschnittlichen Gästezufriedenheit



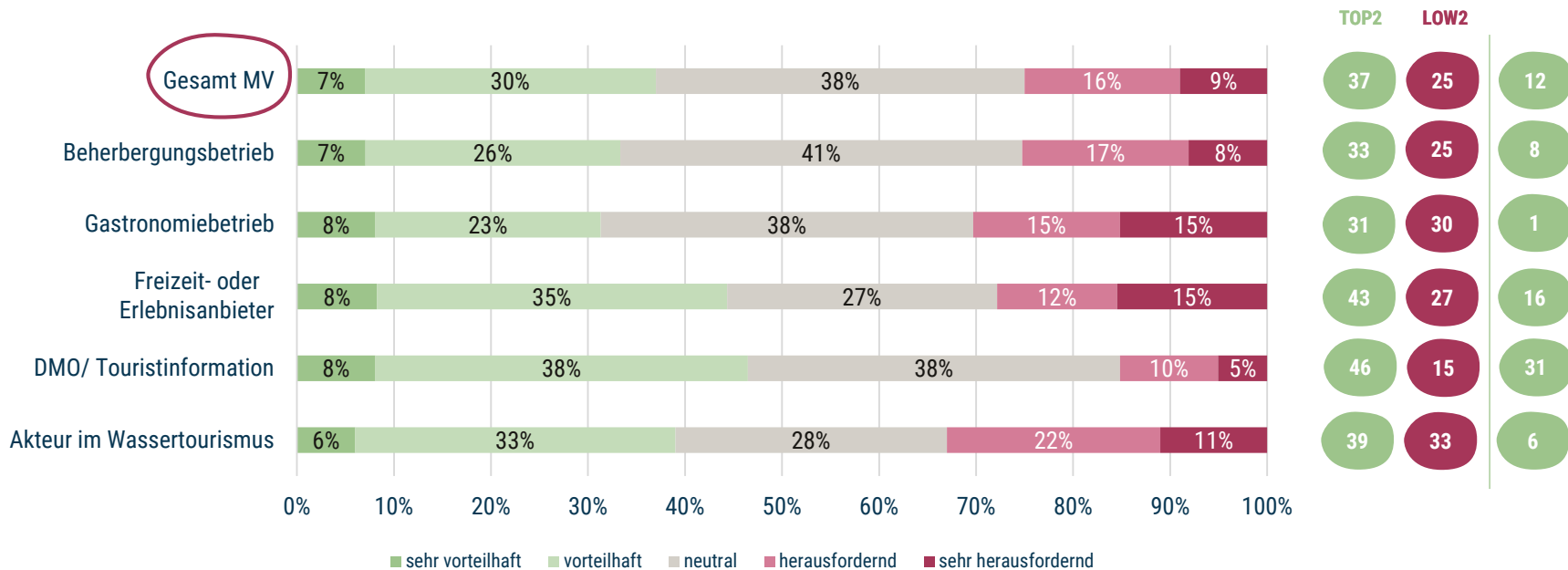
Einschätzung der Gästezufriedenheit im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=6.608, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



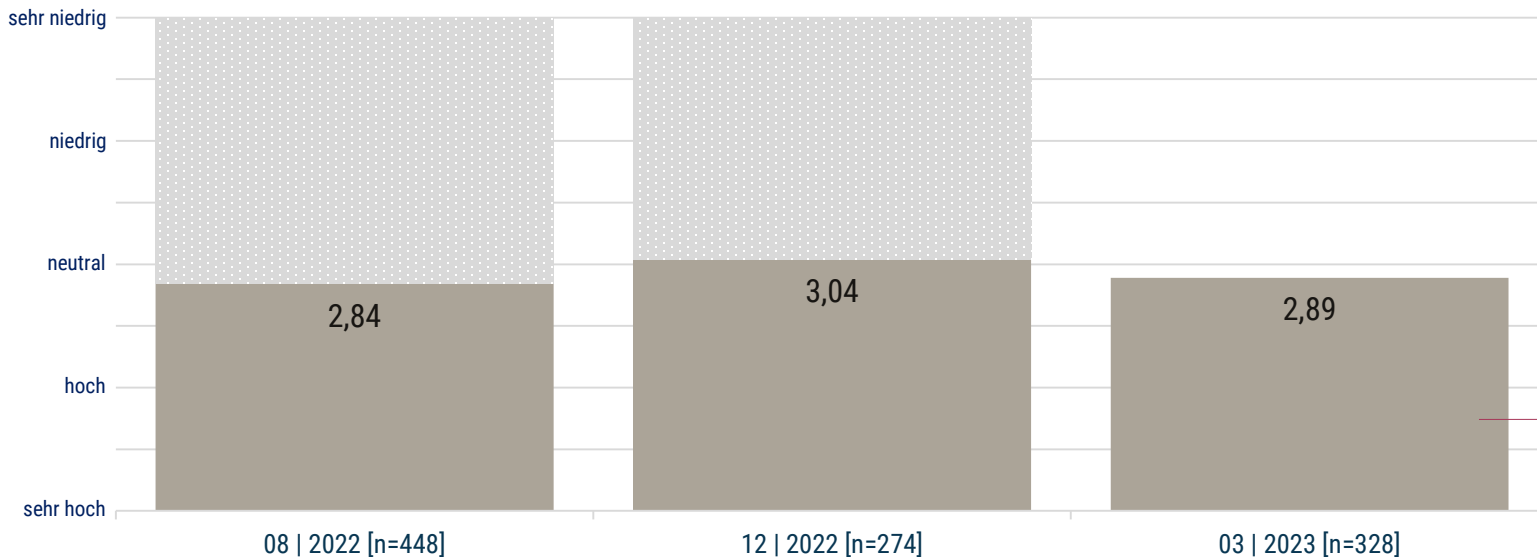
Die Einschätzung der Gästezufriedenheit ist im März 2023 signifikant besser ($\alpha < .05$) statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) signifikant schlechter ($\alpha < .05$).

Einschätzung der derzeitigen Marktlage



Einschätzung der Marktlage im Zeitablauf

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=3.212, p<.05) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Bonferroni).



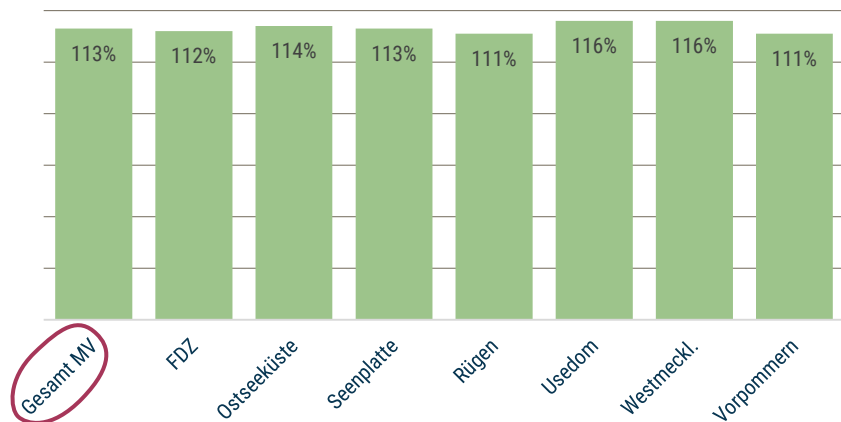
Die Einschätzung der Marktlage ist im März 2023 signifikant besser ($\alpha < .05$) statistisch gesehen gleich ($\alpha > .05$) signifikant schlechter ($\alpha < .05$).



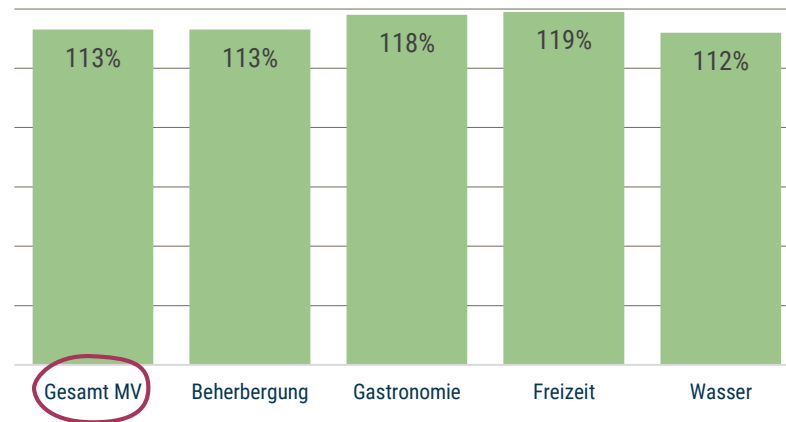
Durchschnittliche Preisentwicklung zu Ostern 2023

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Region

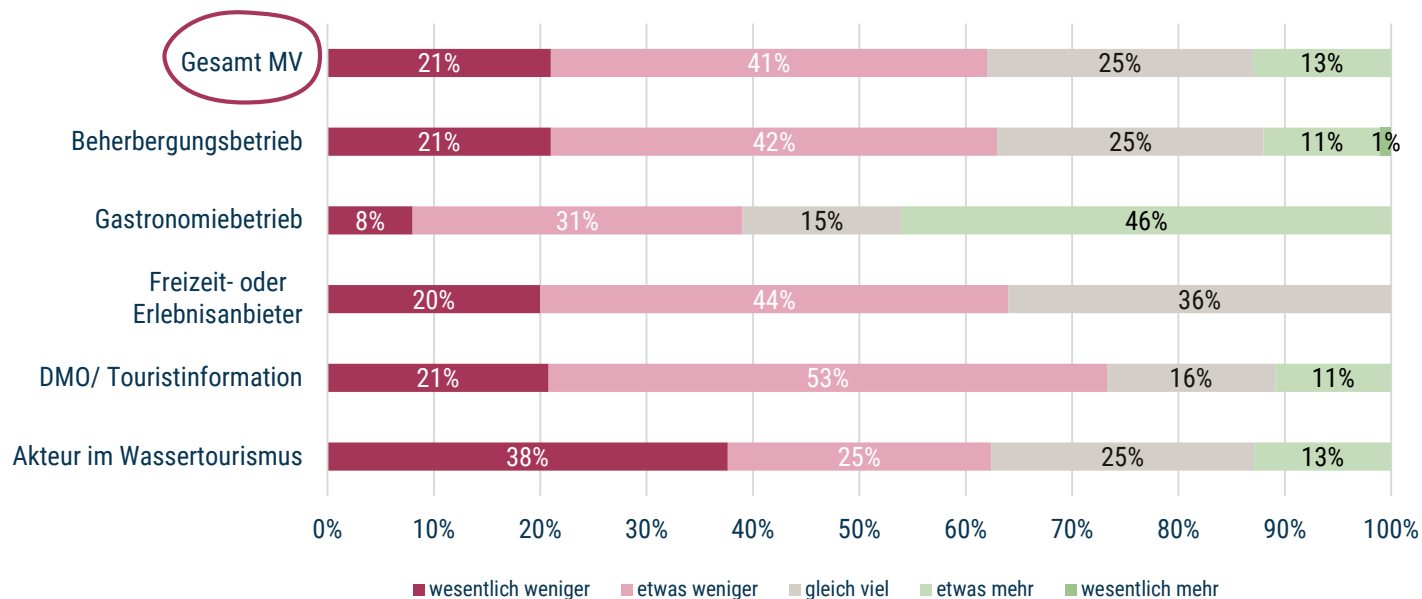


Akteursgruppe



Wahrgenommenes Ausgabeverhalten der Gäste

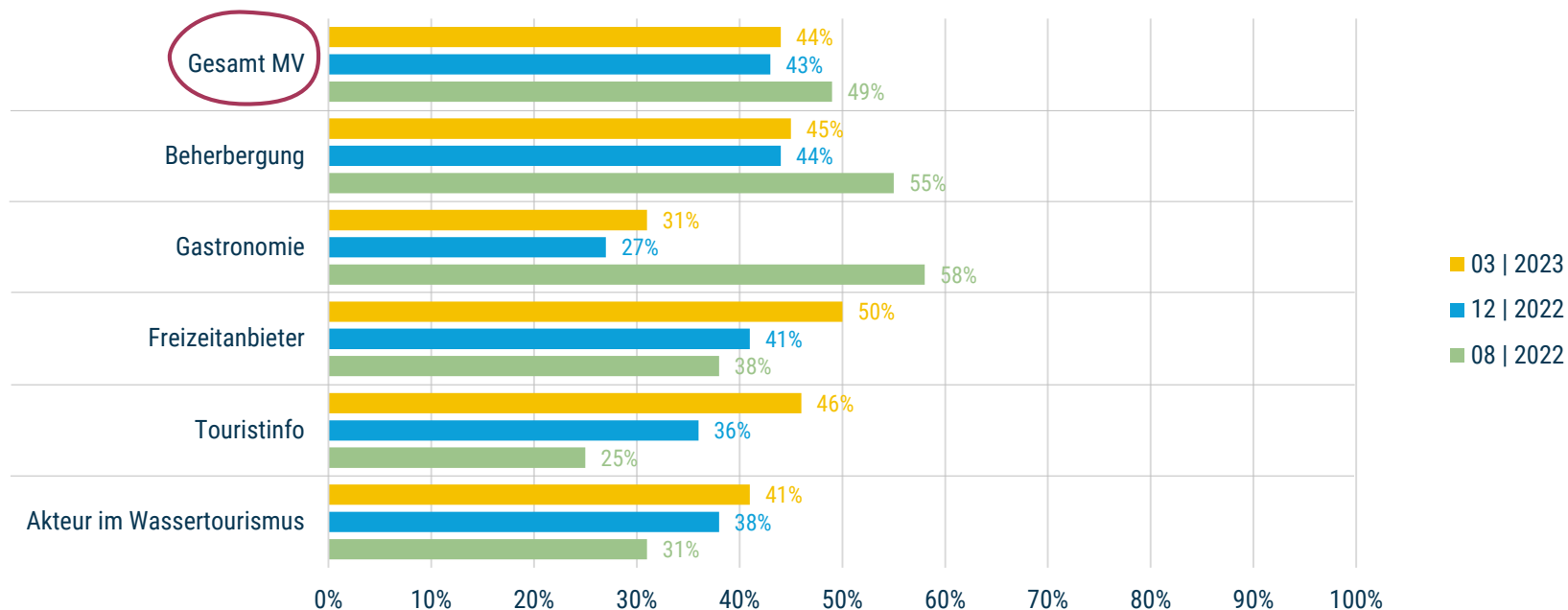
Während des Aufenthaltes im Vergleich zum Vorjahreszeitraum



Kapitel 3

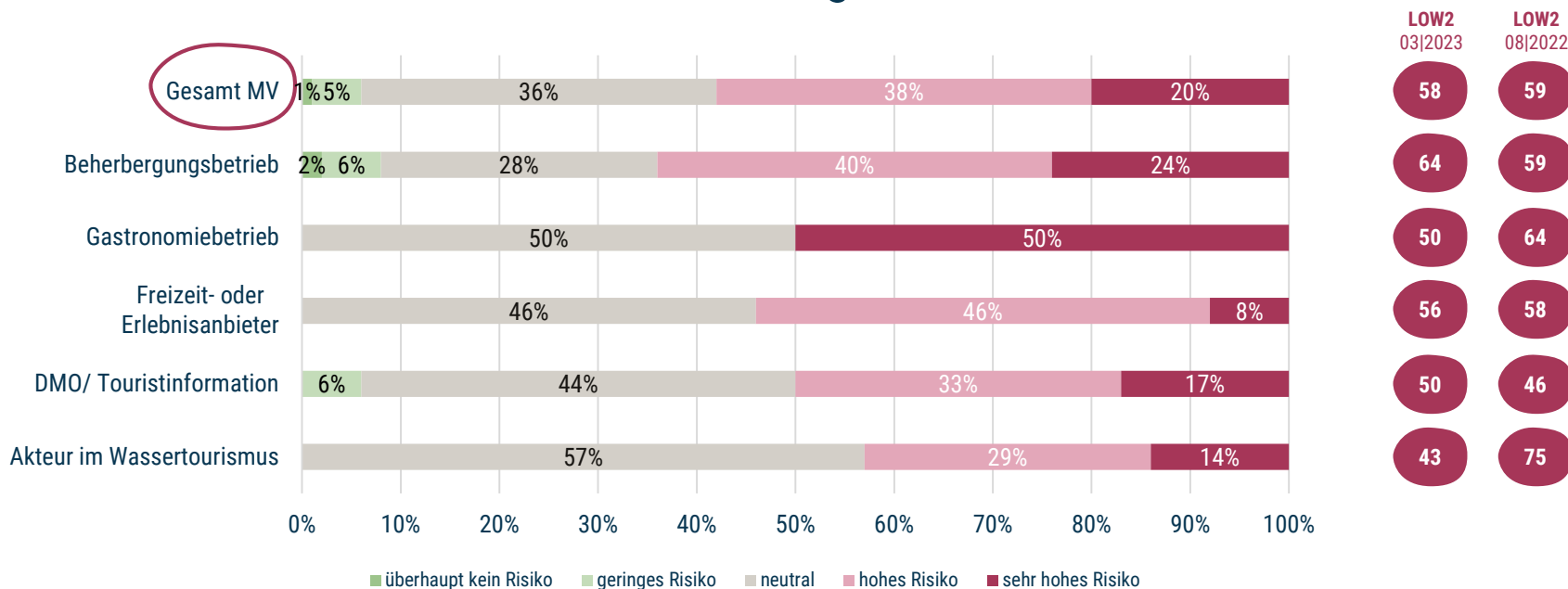
Arbeitskräftemangel

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



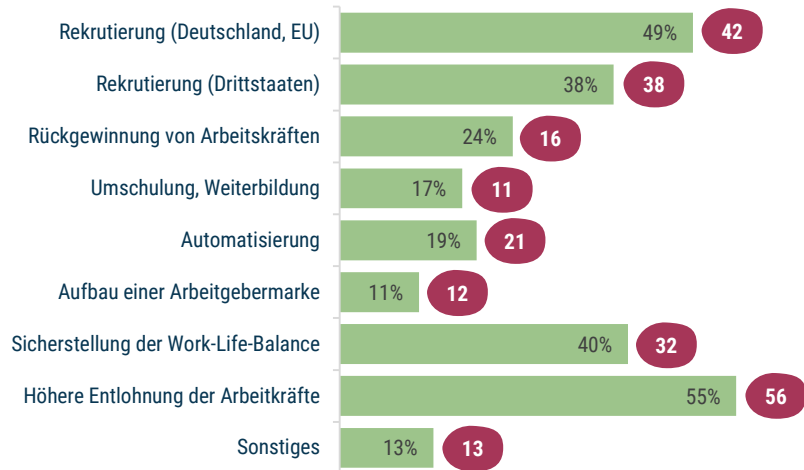
Risiko des Arbeitskräftemangels

Für die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens

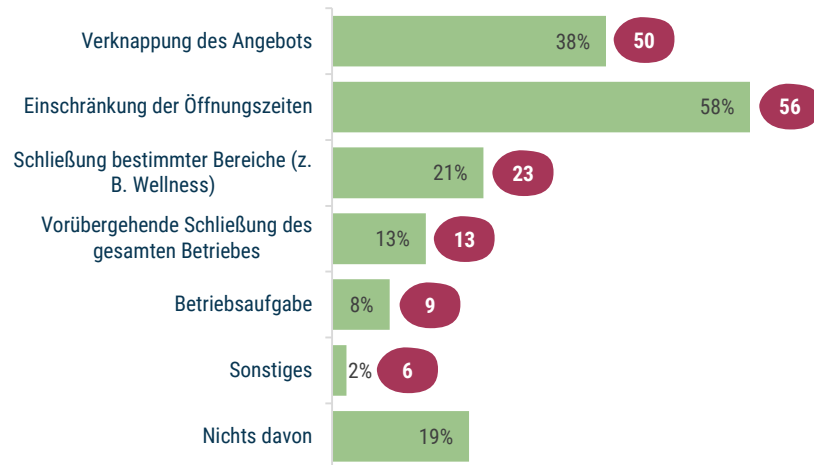


In Betracht gezogene Optionen, um den Arbeitskräftemangel entgegen zu wirken

Personelle Ebene



Ganzheitliche betriebliche Ebene



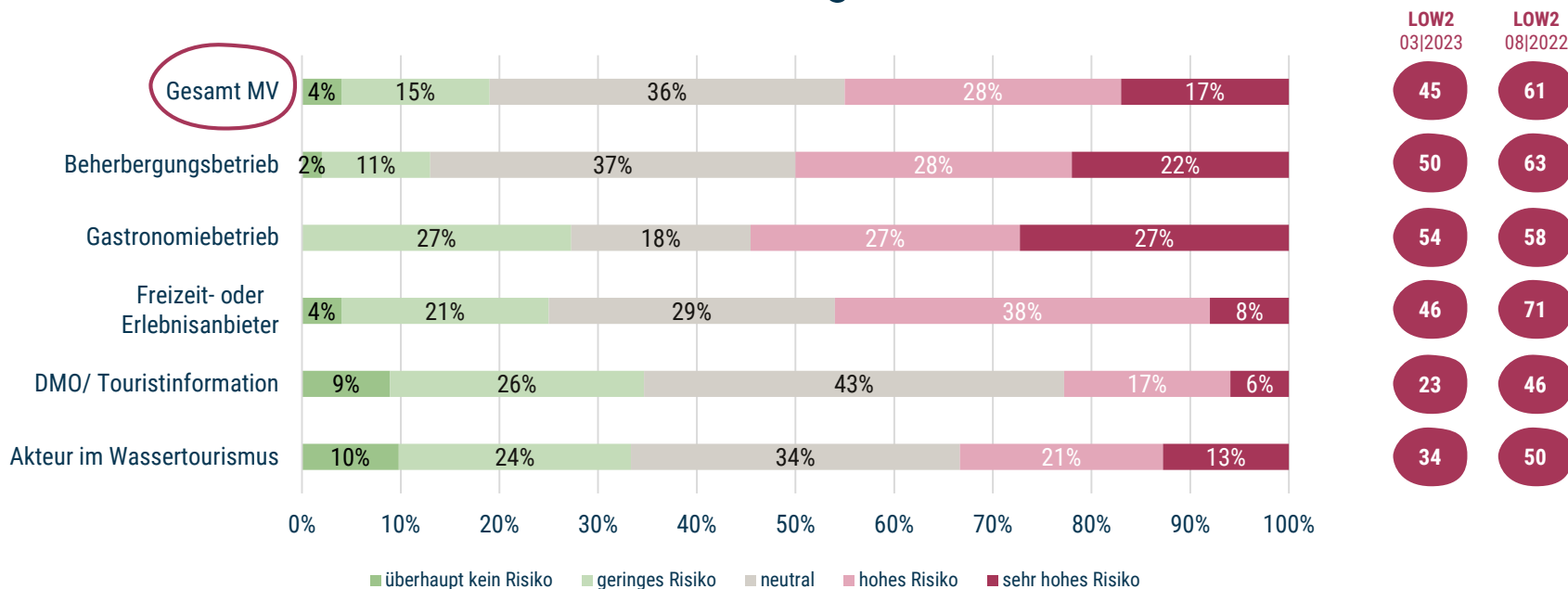
Vergleichswert aus der Branchenumfrage 08|2022 in %

Kapitel 4

Energiekrise

Risiko der Energiekrise

Für die wirtschaftliche Entwicklung des Unternehmens



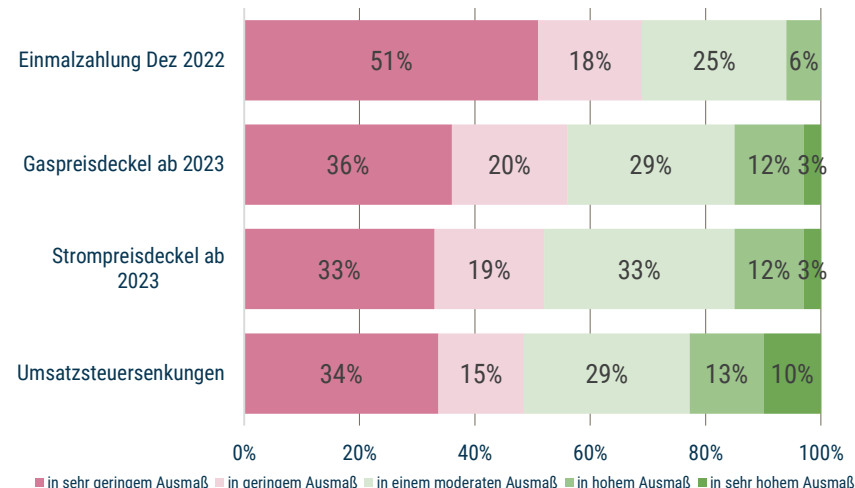
Minimierung des wirtschaftlichen Risikos

Bewertung politischer Maßnahmen hinsichtlich der Energiekrise

Härtefallhilfen

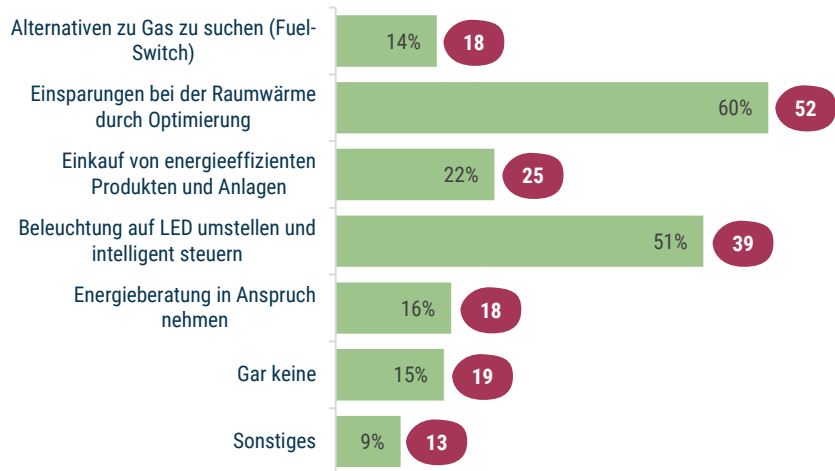
- Seit dem 15. Februar 2023 können kleine und mittlere Unternehmen beim Landesförderinstitut Mecklenburg-Vorpommern (LFI) Härtefallhilfen für besonders hohe Energiekosten im Jahr 2022 beantragen.
 - **2%** der touristischen Unternehmen haben diese bereits beantragt, während **8%** die Beantragung planen
 - Der Großteil der touristischen Unternehmen wird die Hilfen allerdings nicht in Anspruch nehmen (**51%** planen keine Beantragung, während **39%** nicht antragsberechtigt sind)

Inwiefern tragen die von der Politik beschlossenen Maßnahmen zur Minimierung des Risikos bei?

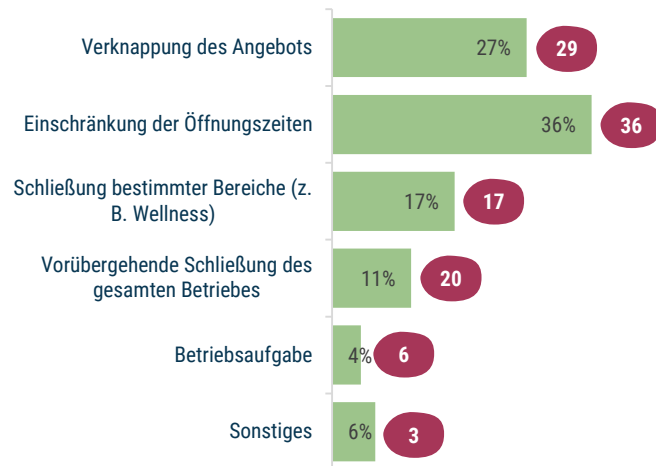


In Betracht gezogene Optionen, um der Energiekrise entgegen zu wirken

Lösungen zum Energiesparen



Ganzheitliche betriebliche Ebene



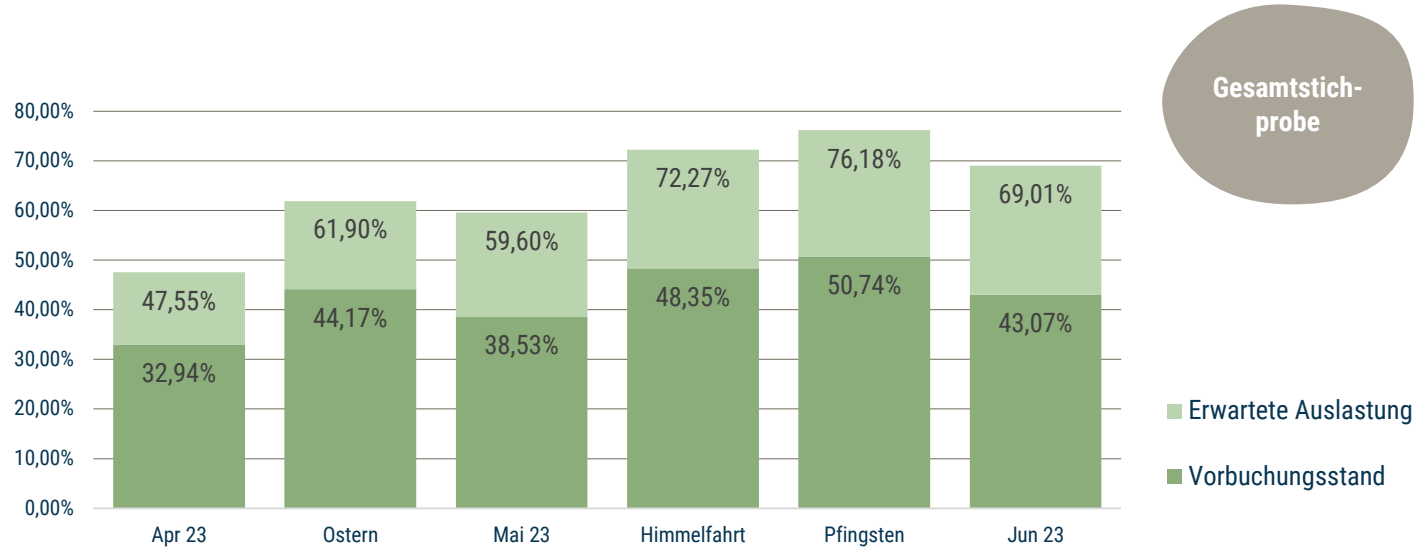
Vergleichswert aus der Branchenumfrage 08|2022 in %

Kapitel 5

Ausblick auf die kommenden Monate

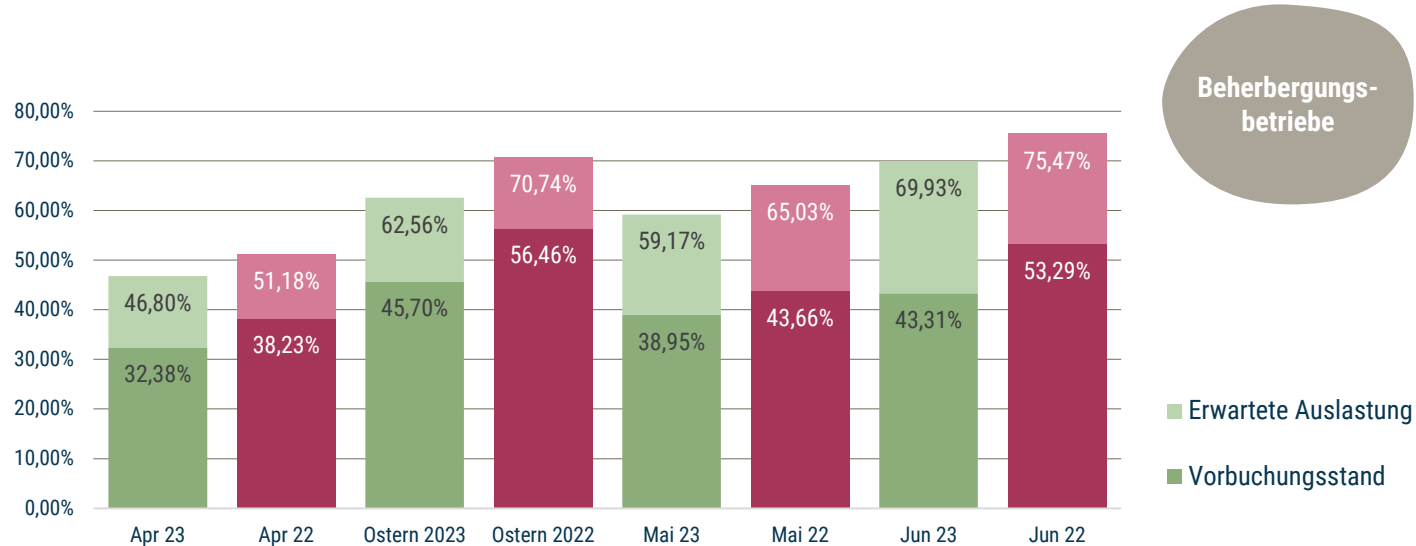
Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume



Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume

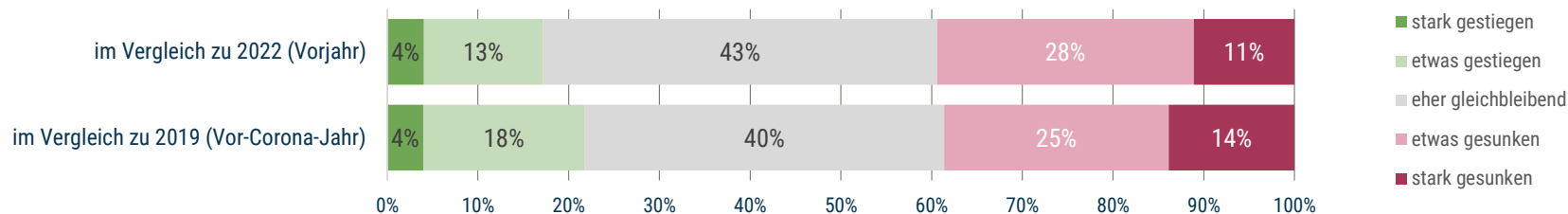


Vergleichswert aus der Branchenumfrage 03|2022

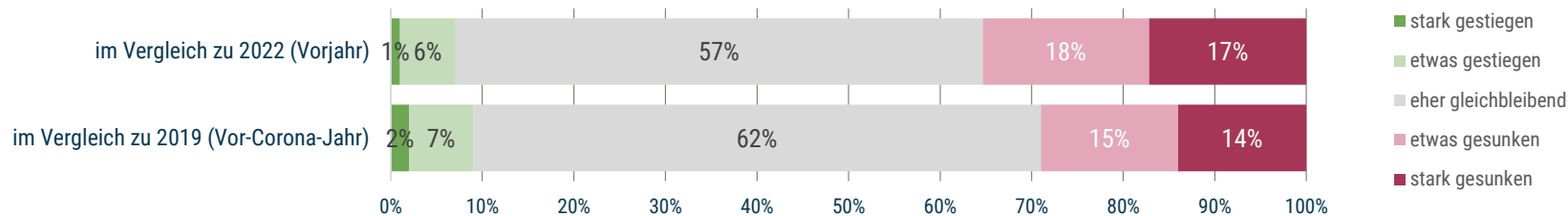
Erwartete Nachfrageentwicklung

Für die Hauptsaison 2023 (Juli-September)

Gesamtbetrachtung



Incoming-Tourismus



Kapitel 6

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- a) Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- b) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- c) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- d) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Branchenumfrage Ostern 2023“ anzugeben.