

FACT SHEET

## Veranstaltungskalender anlässlich des 275. Todestages von Johann Sebastian Bach im Jahr 2025



### Hintergrund und Ziele

Das Reiseland Deutschland zählt weltweit zu den großen Klassiknationen. Komponisten wie Johann Sebastian Bach, Joseph Haydn und Ludwig van Beethoven prägen bis heute das Image Deutschlands als Land der Musikgenies. Um Deutschlands TOP-Position als vielfältige Kultur-Destination international weiter zu stärken, werden anlässlich des 275. Todestages von Johann Sebastian Bach im Jahr 2025, ausländischen Gästen im Rahmen eines Themenschwerpunktes, vielfältige Reiseanlässe angeboten. Neben Reisetipps zu den wichtigsten Lebensstationen von Johann Sebastian Bach in Thüringen, Sachsen und Sachsen-Anhalt zählen hierzu auch die zahlreichen bundesweiten Bach-Musikfestivals. Über das Schwerpunktthema hinaus, erhalten Gäste aber auch die Gelegenheit weitere kultur- und naturtouristische Highlights wie z.B. UNESCO-Welterbestätten zu erkunden.

## **Kampagne Cultureland Germany**

Der Themenschwerpunkt 275. Todestag von J.S. Bach steht im Zusammenhang mit der Kampagne „Kunst- und Kulturland Deutschland“, die das einzigartige Kunst- und Kulturprogramm Deutschlands in den Fokus stellt – 80 Opernhäuser, über 7.200 Museen und Ausstellungshäuser mit jährlich über 8.000 Ausstellungen sowie eine Vielzahl an Kunst- und Kulturstiftungen bilden ein außergewöhnlich starkes Kunst- und Kulturangebot. Durch diese Verknüpfung wird eine erhöhte Aufmerksamkeit und Reichweite erwartet.

## **Kampagnen-Webseite & Veranstaltungssuche**

Die Webseite zum Themenschwerpunkt Bach wird neben den sechs Reisetipps einen bundesweiten Veranstaltungskalender beinhalten. Mit diesem Such-Widget können internationale Gäste gezielt nach Festivals, Konzerten, Ausstellungen und weiteren Angeboten suchen sowie Beschreibungen und Öffnungszeiten abrufen. Datengrundlage für dieses Angebot ist der Knowledge Graph der DZT, der aus den offenen Daten der Landestourismusorganisationen gespeist wird.

## **Ihre Vorteile**

Aufgrund der zielgruppenspezifischen Ansprache in den 10 Schwerpunktmärkten USA, UK, Frankreich, Niederlande, Schweiz, Österreich, Polen, Dänemark, Italien und Spanien, können die Bach-Events gezielt in den Fokus unserer ausländischen Gäste gerückt werden. Mit einer reichweitenstarken Bewerbung des Themenschwerpunktes Bach durch zahlreiche Presse- und PR-Maßnahmen der DZT sowie durch die Einbindung in cross-mediale Online-Marketingmaßnahme der oben genannten Auslandsmärkte, ergibt sich ein großes Potential für die Bach-Events sowie die Bach-Städte selbst.

## **Dabei sein ist ganz einfach!**

Damit auch Ihr Bach-Event im Such-Widget auf der Themen-Website der DZT sowie möglicherweise auch auf ausländischen, touristischen Themenseiten zu finden ist, bedarf es nur wenig Aufwand:

- Ihr Bach-Event sollte als „offener Datensatz“ (Open Data) im Landeshub Ihrer LTO vorhanden sein. Typ Event (oder vergleichbare Kategorie).
- Der Name/Titel sollte eindeutig sein (z.B. Bachfest Leipzig)

- Der Beschreibungstext, sofern vorhanden, sollte die Inhalte der Veranstaltung widerspiegeln und motivierend sein. Wir empfehlen eine Länge von maximal 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
- Die Adresse der Location an dem die Veranstaltung stattfindet, muss entweder durch Angabe von PLZ, Ort und Straße/Platz und/oder Geokoordinaten, in den dafür vorgesehenen Eingabefeldern erfasst sein.
- Die Dauer (Start- und Enddatum) sowie die Uhrzeiten, zu denen die Veranstaltungen beginnen, müssen hinterlegt sein.
- Bitte unbedingt die Verlinkung zu der jeweiligen Webseite des Bach-Events angeben, z.B. die Themenseite des Stadtmarketings oder der Location. Sollte keine oder keine englischsprachige Website zur Verfügung stehen, dann bitte den Link der zuständigen Tourist-Information angeben.
- Nennung des Veranstalters, wenn möglich.
- Verwenden Sie Bilder mit den Lizenzangaben CC0, CC-BY oder CC-BY-SA auf denen nach Möglichkeit keine Gesichter erkannt werden können. Achten Sie bitte darauf, dass die notwendigen Urheber- und Lizenzangaben am Datensatz gepflegt sind.
- Sofern möglich, sollte das Keyword "Bach-Jahr" hinterlegt sein.
- Wenn es in der Datenbeschreibung die Möglichkeit gibt, das Thema der Veranstaltung zu pflegen, ergänzen Sie dort bitte zusätzlich „Bach-Jahr 2025“.
- Wenn möglich, stellen Sie den Datensatz bitte auch in Englisch zur Verfügung.
- Idealerweise ist die Location, an dem die Veranstaltung stattfindet, ebenfalls als Open Data-Datensatz gepflegt (POI).