

# Ansatz für eine branchenspezifische Corona-Teststrategie zur Absicherung des Tourismusjahres 2021

- Arbeitsstand 04.03.2021 -

# Bundesweite Teststrategie im Blick (Stand 04.03.2021)

- Ankündigung Bundesgesundheitsministerium: **mind. einmal wöchentlich kostenloser Schnelltest für alle**
- Zeitraum: schrittweise Umsetzung bis **Anfang April**
- **Umsetzung durch geschultes Personal**, z. B. Testzentren oder Praxen, aber auch bei weiteren Dienstleistern
- **Ergebnis** erhält Testperson **schriftlich oder digital** zur Vorlage bei Behörden, z. B. bei der Einreise aus bestimmten Risikogebieten, beim Besuch von Pflegeheimen, ggf. als Voraussetzung zum Betreten bestimmter Einrichtungen
- Bei einem **positiven Ergebnis** muss sofort ein **PCR-Test** durchgeführt werden und es wird **Isolation** angeordnet
- **Kosten:** ab 8. März übernimmt der Bund die Kosten
- Ergänzend **Selbst-Schnelltests**
  - Selbsttests für zu Hause (erste Zulassungen) für mehr Sicherheit z. B. im privaten Kontext bei Familientreffen. Käuflich zu erwerben in Apotheken, Geschäften und online.
  - Selbsttests unter „Aufsicht“ direkt vor Ort durch einen Veranstalter, z. B. als Voraussetzung für den Zutritt zu Restaurants, Theater oder Kinos.



# Instrumente für den sicheren Neustart

**1. Test-  
Strategie**

**2. Luca-  
App**

**mv-  
gegen-  
corona.de**

**4. Tourismus-  
Akzeptanz 2.0**

**3. Siegel  
Sicherer  
Tourismus**

Außerdem:

- Stufenplan
- Ampel (Entwurf liegt vor)
- Schutzstandards erweitert

# Teststrategie: Zentrale Ansätze (I)

1. Teststrategie zur **Absicherung des Tourismus in MV** ab Frühjahr 2021
2. Einsatz von **zugelassenen Selbst-Schnelltests** über zentrale Beschaffung & koordinierten Vertrieb im Land (daneben auch Zulässigkeit von PCR- und Antigen-Schnelltests)
3. Umsetzung **mit Unterstützung der Kommunen** (z. B. Testzentren, Ämter) **und der Branche** (z. B. Kurverwaltungen, Touristinformationen, Betriebe)
4. Tests für Reisende i. d. R. **am Heimatort/in Heimatregion** sowie bedarfsweise am Urlaubsort
5. Umsetzung in **2 Phasen:**

## **Phase 1: Osterferien MV, Tests für**

- a) **Reisende** aus MV in Beherbergungsbetrieben mit Gemeinschaftsbereichen
- b) **Mitarbeiter** in Beherbergungsbetrieben (und ggf. Gastronomie)

→ *Wichtige Phase zum Sammeln von Erfahrungen und Erkenntnissen für Phase 2*

## **Phase 2: Nach den Osterferien (Mitte April), Tests für**

- a) **Reisende** aus Regionen in D mit Inzidenz  $\geq 50$  verpflichtend, ansonsten Empfehlung
- b) **Mitarbeiter** in Beherbergungsbetrieben und weiteren touristischen Betrieben



# Teststrategie: Zentrale Ansätze (II)

5. **Finanzierung** der Tests (insbesondere für Mitarbeiter) idealerweise mit öffentlicher Unterstützung

## 6. Nachweispflicht

a) Gäste:

- Dokumentation des Testergebnisses am Ausgabeort
- Nachweis eines Negativ-Tests
- Meldepflicht bei Positiv-Tests
- Vorlage im Beherbergungsbetrieb

a) Mitarbeiter:

- Dokumentation des Testergebnisses am Ausgabeort
- Nachweis eines Negativ-Tests
- Meldepflicht bei Positiv-Tests
- Überprüfung durch Geschäftsführung

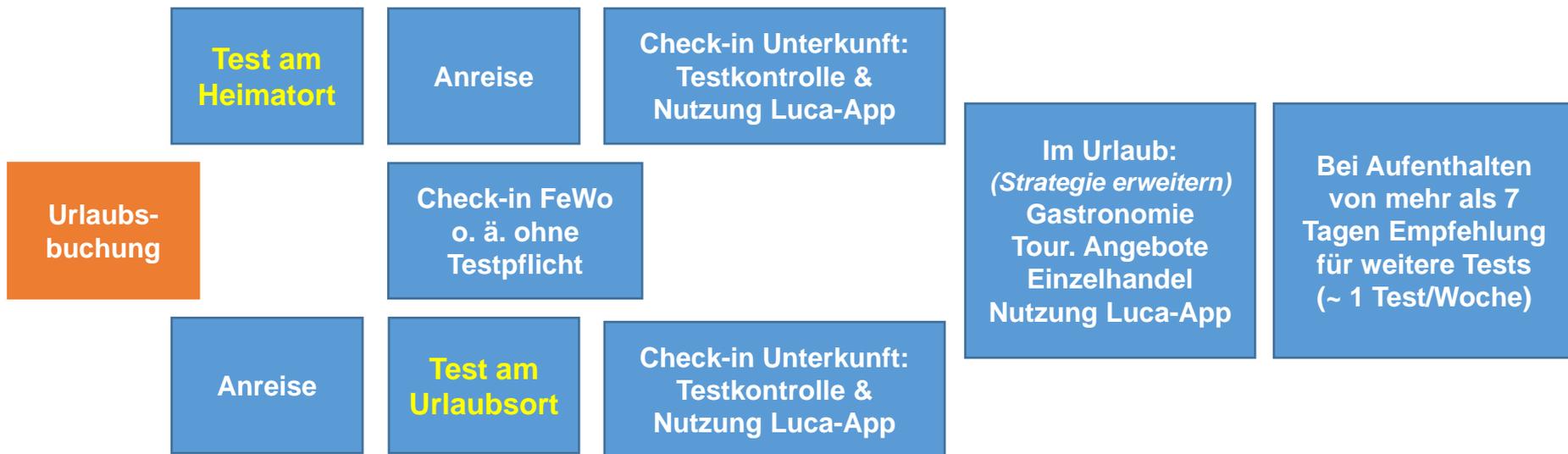
## 7. Gültigkeit

- a) Gäste: PCR-Test 48 Stunden, Schnell-/Selbsttest 36 Stunden gültig  
b) Mitarbeiter: maximal 4 Tage gültig

8. Die **Voraussetzungen** für Testpflicht/-empfehlung sollten an das jew. anerkannte **Set von Indikatoren zur Bewertung der Infektionslage** angepasst werden.



# Tests in Reisekette eingebaut



# Phase 1

## Anreisen aus MV (Osterferien)

# Phase 1: Osterferien MV | Gäste

**Rahmenbedingungen:** Reiseverkehr innerhalb von MV möglich, ggf. kostenfreie Testmöglichkeiten für Bürger aus MV durch Beschaffung der angekündigten 2 Millionen Tests durch das Land

## Auflagen:

1. **Testverpflichtung** für Übernachtung in Beherbergungsbetriebe mit Gemeinschaftsbereichen
  - a) am Heimatort (PCR-Test nicht älter als 48 h, Schnell-/Selbsttest nicht älter als 36 h)
  - b) am Urlaubsort
    - Schnelltest oder Selbst-Schnelltest
    - Gäste zahlen die Tests
    - vorherige Terminvereinbarung in lokalen Testeinrichtungen notwendig
    - Infos zu Testmöglichkeiten in der Nähe
2. Verpflichtung zur Nutzung der **Luca-App** (für mindestens 1 Person der Reisegruppe)
3. Empfehlung der **Corona Warn-App**

# Phase 1: Osterferien MV I

## Mitarbeiter in Beherbergungsbetrieben

**Rahmenbedingungen:** Reiseverkehr innerhalb von MV möglich, ggf. kostenfreie Testmöglichkeiten für Bürger aus MV durch Beschaffung der angekündigten 2 Millionen Tests durch das Land

### Auflagen:

1. 2x wöchentlich Schnelltests für alle Mitarbeiter
2. Überprüfung der Testergebnisse der Gäste verpflichtend in Beherbergungsbetrieben mit Gemeinschaftsbereichen
3. Verpflichtung zur Nutzung der Luca-App zur Registrierung aller Gäste (digital o. analog möglich)
4. Infos zu Testmöglichkeiten in der Nähe
5. Empfehlung Nutzung Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

# Phase 1: Osterferien MV | Orte & Kommunen

**Rahmenbedingungen:** Reiseverkehr innerhalb von MV möglich, ggf. kostenfreie Testmöglichkeiten für Bürger aus MV durch Beschaffung der angekündigten 2 Millionen Tests durch das Land

**Auflagen:** Teststrukturen an zentral zugänglichen Orten schaffen

## 1. Räumlichkeiten

- separater Raum – groß genug um sich mit zu testenden Personen (ggf. mehreren) darin aufzuhalten
- Schutzvorrichtung für Personal
- Lagerung/Entsorgung von Tests und Schutzausrüstung
- Wartesystem/Einbahnstraßensystem für zu testende Personen

## 2. Personal

- *entweder* geschult um Schnelltests durchzuführen (Schulung und Schutzausrüstung notwendig)
- *oder* für die Ausgabe und Bestätigung (ohne Schulung und Schutz durch Abtrennung möglich)
- Infos/Auskunft zum weiteren Vorgehen bei positiven Tests

## 3. Ergänzende Maßnahmen

- Weitere Orte für Tests möglich (z. B. Hotels, weitere Apotheken, mobile Teststationen für Veranstaltungen o. ä.)
- Nutzung Luca-App nicht nur in Unterkünften sondern in allen touristischen Einrichtungen, Einzelhandel, Kultur etc.
- Kopplung Luca-App an örtlich zuständiges Gesundheitsamt
- Empfehlung Siegel für touristische Anbieter



# Kalkulatorische Schätzung

- 120.000 MV-Reisende in den Osterferien (davon 1/3 Kinder, ab 7 Jahre muss getestet werden)  
→ ca. 100.000 Tests notwendig
- 65.000 in Hotellerie beschäftigt (nicht alle Betriebe offen, keine Vollauslastung)  
→ ca. 100.000 Tests notwendig (25.000 Mitarbeiter in Hotels, 2 Testungen/Woche über 14 Tage)

## 200.000 Schnelltests für den Zeitraum der Osterferien in MV

Betriebstyp	max. Angebot Schlafgelegen- heiten d. letzten 13 Monate	davon angeboten	Angebotene Schlafgelegen- heiten Ostern	Auslastung Ostern	<b>Ausgelastete Schlafgelegen- heiten Ostern</b>	durch- schnittliche Auslastung Ostern
<b>Hotel</b>	65.100	0,5	32.550	0,5	16.275	0,25
<b>Hotel garni</b>	11.528	0,5	5.764	0,5	2.882	0,25
<b>Gasthof</b>	5.615	0,5	2.808	0,5	1.404	0,25
<b>Pension</b>	8.678	0,5	4.339	0,5	2.170	0,25
<b>Ferienhaus u. Ä.</b>	200.000	1	200.000	0,4	80.000	0,40
<b>Campingplatz</b>	110.320	1	110.320	0,1	11.032	0,10
	401.241		355.781		<b>113.762</b>	0,32

# Beschaffung (Option)

- **BM Bioscience Technology GmbH** (Anbieter aus MV) als möglicher, leistungsstarker Partner
  - Kosten je Test liegen bei **ca. 4 Euro** brutto (Verkaufspreis) je nach Bestellvolumen
  - **300.000 Stück lieferbar** innerhalb von **18-20 Tagen** per Luftfracht nach Laage
  - Tests werden in Österreich für Tests an Schulen genutzt (5 Mio. Dosen vom Staat bestellt)
  - Test vom Paul-Ehrlich-Institut für Durchführung durch geschultes Personal zugelassen, Antrag auf Zulassung für eigenständige Selbsttestung läuft
  - Test ID AT052/20 bzw. AT064/20, Hersteller Lepu Beijing Medical Technology Co., Ltd.
  - Sensitivität 92%, Spezifität 96,26%
- **Zentrale Bestellung** über das Land anstreben
- **Finanzierung** der Tests (insbesondere für Mitarbeiter) idealerweise mit Unterstützung des Landes

# Testablauf (exemplarisch)

Was braucht man dazu?



Testkarte



Stäbchen mit Tupper



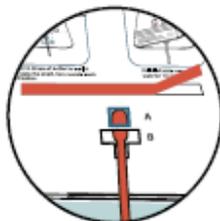
Lösung

Wie funktioniert's?



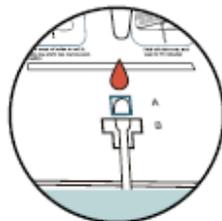
## Schritt 1:

- Tupper **NUR 2 Zentimeter** in die Nasenhöhle stecken
- Tupper 5 Mal im Kreis drehen
- Nasenhöhle wechseln, Drehen wiederholen



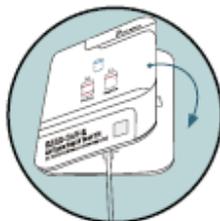
## Schritt 2:

- Schutzabdeckung des Klebestreifens entfernen und Probe in die Öffnung schieben



## Schritt 3:

- 6 Tropfen der Lösung in die Vertiefung geben und Tupper 2 Mal in jede Richtung drehen



## Schritt 4:

- Linke und rechte Seite zusammenkleben
- Testergebnis erscheint in 15 Minuten

# Ergänzend: Planungsstand Plau am See

- Testzentrum im **Haus des Gastes** für **Einwohner** (Stadt und Amtsbereich) und **Urlauber** (Nachweis über Buchungsbestätigung)
- Schnelltest durch **geschultes Personal** (Schulung über örtlichen Apotheker)
- Option zur Durchführung eigener Schnelltests mit Bestätigung durch Mitarbeiter
- **Terminvergabe** über telefonische Voranmeldung in der Tourist Info (Vermeidung Warteschlangen, unkontrollierter „Ansturm“); digitale Terminvergabe wird prüfen
- Urlauber, die zu Hause einen PCR-Test vor Anreise durchführen, brauchen keinen Schnelltest vor Ort
- Schnelltest gegen geringes Entgelt – **Abrechnung/Zahlung über Tourist-Info**
- im Zusammenspiel mit z. B. der Luca-App und dem Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ ist neben den bestehenden Hygiene- und Schutzstandards größtmögliche Vorsorge getroffen



# Phase 2

## Anreisen aus ganz Deutschland

# Phase 2: Umsetzung

## Schritt 1 Anreisende Gäste

**Pflicht** für einen negativen Test\* für Gäste aus Regionen mit einer Inzidenz von **50-150**

(nicht älter als 48h, Test am Herkunftsort)

**Testempfehlung** für Anreisen aus Regionen mit einer Inzidenz von **35-50**

Testergebniskontrolle  
Unterkunft bei Anreise

## Schritt 2 Mitarbeiter vor Ort

**Regelmäßige Tests**  
(Empfehlung: 2/Woche, max. 4 Tage gültig) für Mitarbeiter in touristischen Unternehmen ab einer Inzidenz von **50**

Bei Inzidenz **Ü50** müssen Tests **häufiger** (in noch zu bestimmender Zahl) erfolgen.

Testergebniskontrolle  
Geschäftsführung

## Schritt 3 Gäste vor Ort

Gästen vor Ort werden **selbstdurchführbare Tests** unter Kostenbeteiligung angeboten.

**Ausgabe an zentralen Orten** in touristischen Regionen (KV/TL, Gemeinde/Ämter, Testzentren, Apotheken ...)

→ **Vorgehen bei positiven Tests**  
Personal informiert über das weitere Vorgehen: Ergebnis wird an Gesundheitsamt übermittelt, PCR-Test zur Verifizierung und Gast muss in Isolation, bis das Ergebnis vorliegt

Testergebniskontrolle  
Personal Ausgabestelle

\*PCR-Test oder Schnelltest mit vorgegebenen Standards

# Phase 2: Umfang und Finanzierung

## Schritt 1 Anreisende Gäste

Test muss in der  
Herkunftsregion  
erfolgen.

**Kosten trägt der Gast  
oder ggf. kostenfrei  
über bundesweite  
Teststrategie**

## Schritt 2 Mitarbeiter vor Ort

Bei Inzidenz von **50-100**  
2x wöchentlich Testung  
von

Rechnung A: 20.000 MA  
Rechnung B: 40.000 MA

(es werden nicht alle Landkreise bei  
einer Inzidenz  $\geq 50$  sein)

= **480.000** Tests (A)

= **960.000** Tests (B)

**Mai/Juni/Juli**

Für Inzidenz **> 100**  
müssen Tests  
**regelmäßiger** erfolgen.  
(Volumen noch zu errechnen!)

Einführung **kostenloser  
Schnelltests** seitens  
Gesetzgeber, ggf.  
Beteiligung Arbeitgeber

## Schritt 3 Gäste vor Ort

Annahme: **jeder 10.**  
**Gast** nutzt das  
Testangebot

**Mai 70.000** Tests

**Juni 100.000** Tests

**Juli 150.000** Tests

(basierend auf Ankünften 2019 laut  
Statistik)

(Wenn Gäste über Selbsttests  
flächendeckend und häufiger  
getestet werden sollen, muss das  
Testvolumen höher angesetzt  
werden!)

Einführung **kostenloser  
Schnelltests** seitens  
Gesetzgeber, ggf.  
Übertrag/Beteiligung Gast

**Rahmenbedingungen:**  
kostenlose Schnelltests  
für deutsche  
Bundesbürger einmal  
wöchentlich

## 2. Luca-App als digitale Ergänzung zur Teststrategie

Test-  
Strategie

*Luca-  
App*

mv-  
gegen-  
corona.de

Tourismus-  
Akzeptanz  
2.0

Siegel  
Sicherer  
Tourismus

# Flächendeckender Einsatz der Luca-App

Verbreitungsgeschwindigkeit

Sars-Cov2-Virus

Automatische Weitergabe an alle relevanten Stellen

Automatische Weitergabe an aktuellen Kontakt

Digitale Weitergabe

Fax/Anruf

Nichts tun

Luca App (Potenzial) / andere hochintegrierte Apps

Corona Warn App

andere Apps / Excel / GoogleTabellen

Zettelwirtschaft



- die konzeptionelle Stärke ist die komplette Digitalisierung der Meldekette
- viel Potenzial, wenn viele mitmachen; volles Potenzial erst, wenn alle mitmachen: Gäste, LT, Gesundheitsämter
- Alternativen mit etwas weniger Funktionsumfang (Stand heute): Theed / shapefruit



## Ist luca in meinem Gebiet verfügbar?

Die verschlüsselten Daten im luca-System können nur durch zuständige Gesundheitsämter entschlüsselt werden. luca kann also nur an Orten genutzt werden, die in den Zuständigkeitsbereich eines Gesundheitsamts fallen, das bereits das luca-System nutzt.

Überprüfe hier, ob luca für deine Postleitzahl verfügbar ist.

Leider ist luca bei dir noch nicht verfügbar.

Gern informieren wir dich, sobald luca von deinem Gesundheitsamt unterstützt wird.

**Name \***

**Email \***

✓ Rostock

✓ Schwerin

✗ Zingst

✗ Waren

✗ Heringsdorf

✗ Binz

- Netzwerkeffekte sind am größten, wenn alle mitmachen

Mecklenburg  
Vorpommern 

*MV tut gut.*

### 3. Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

Test-  
Strategie

Luca-  
App

mv-  
gegen-  
corona.de

Tourismus-  
Akzeptanz  
2.0

**Siegel  
Sicherer  
Tourismus**

# Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“

- Vertrauen, Sicherheit und Akzeptanz auf hohem Niveau nochmals erhöhen (Start: **4. Dezember** 2020)
- Stand 1.3.2021: > **310 Teilnehmer**
- Herausgeber: TMV und Dehoga MV
- Vergabe in drei Stufen:
  - Basis: Schutzstandards
  - Siegel+: zusätzliche Maßnahmen
  - Siegel++: Test für Reisende aus Risikogebieten
- Selbstverpflichtung per Fragebogen
- freiwillig, kostenlos, zunächst gültig für 1 Jahr (2021)
- Website: [MV-gegen-Corona.de](https://www.MV-gegen-Corona.de)

## Mehr Sicherheit im Urlaubsland

[MV-gegen-Corona.de](https://www.MV-gegen-Corona.de)



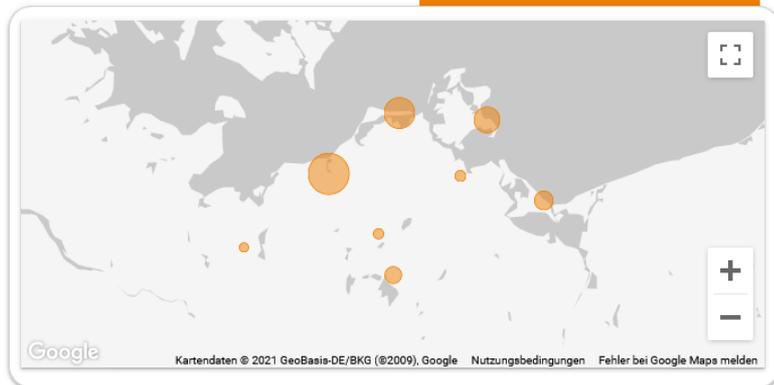
Mehr Sicherheit  
im Urlaubsland  
[MV-gegen-Corona.de](https://www.MV-gegen-Corona.de)



Mehr Sicherheit  
im Urlaubsland  
[MV-gegen-Corona.de](https://www.MV-gegen-Corona.de)



Gesamtübersicht: Siegel nach Region



Mecklenburg  
Vorpommern   
*MV tut gut.*

# 4. Tourismus- akzeptanz 2.0

Test-  
Strategie

Luca-  
App

**mv-  
gegen-  
corona.de**

***Tourismus-  
Akzeptanz  
2.0***

Siegel  
Sicherer  
Tourismus

