

Marktprofil Polen

Stand: Juni 2024

Polen	2022	2032
Einwohnerzahl	39,9 Mio.	38,4 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW	17.400	19.900
Inflationsrate	13,2 %	10,9 % ²



Informationen aus Mecklenburg-Vorpommern⁸

Übernachtungen 2023: 78.751 (+8,2 % zum Vorjahr)
Platz 4 Incoming-Tourismus MV

Regionale Verteilung:



- Rügen/Hiddensee 26 %
- Mecklenburgische Ostseeküste 26 %
- Mecklenb. Schweiz & Seenplatte 11 %
- Westmecklenburg 14 %
- Usedom 5 %
- FDZ 2 %
- Vorpommern Festland 16 %

Informationen zum polnischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter:³ 39 Jahre

Reiseverhalten

Art der Reise ⁴		Reisemotive ⁵	
	50% Rundreise		58% Erkundung der lokalen Kultur
	38% Städtereise		43% Erleben eines Abenteuers
	24% Urlaub am Wasser		36% Erkundung berühmter Orte
	24% Rundreise mit Reisebüro		33% Besuch Familie & Freunde

Art der Unterkunft ⁴		Reisebegleitung ⁴	
	34% Ferienhäuser/-wohnung		42% Mit Partner
	36% Hotel (3 Sterne)		37% Familie
	27% Private Unterkunft		16% Mit Freunden/Bekannten
	20% Pension / B&B		

Anreise¹



Ferienwohnungen bzw. Ferienhäuser sind überdurchschnittlich beliebt bei polnischen Gästen.

Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Warschau
(2022: 1,795 Mio. EW)
Fläche: 312.690 km²

Buchungsverhalten



Die Polen sind spontan und buchen Last Minute.³ Bei 65 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht. Insgesamt wurden 94 % der Reisen via Internet gebucht.¹ 39 % informieren sich jedoch auf der Website eines Reisebüros und 26 % besuchen ein Reisebüro⁷.

Trends bei den polnischen Gästen⁴



Nachhaltige Reisen

57 % der polnischen Befragten würden auf etwas verzichten, um klimafreundliche Angebote zu nutzen
12,9 % wären bereit mehr zu bezahlen

Chancen für Mecklenburg-Vorpommern

- Kaum Saisonalität, auch Nebensaison attraktiv
- Wellness- und Gesundheitsurlaube hoch im Kurs
- Ruhiger & erholsamer als Polens Küste
- Nachfrage im Premium-Segment steigt
- Rad-Urlaub gefragt
- Kombination aus historischen Städten und Strand

Dos und Don'ts

Im Umgang mit polnischen Gästen⁶



Dos

- Frauen werden immer zuerst begrüßt, unabhängig von Rang und Alter.
- Auf Höflichkeit und Manieren wird sehr großen Wert gelegt.
- Persönliche Kontakte sind sehr wichtig – kommuniziert wird vorzugsweise mündlich, und das gilt als verbindlich.
- Flexibilität ist die wichtigste Eigenschaft der Polen und sie schätzen es sehr, wenn man auf kurzfristige Wünsche flexibel reagiert.



Don'ts

- Polnische Gäste sehen sich als Mitteleuropäer*innen, Begriffe wie „Osten“ oder gar „Ostblock“ stoßen auf Ablehnung und Unverständnis.
- Bemerkungen über eine vermeintliche wirtschaftliche Rückständigkeit Polens sind zu vermeiden.