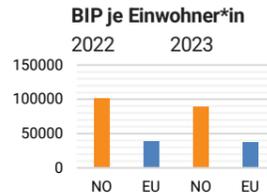


Marktprofil Norwegen

Stand: Juni 2024

Norwegen	2022	2032
Einwohnerzahl	5,4 Mio.	5,8 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW	101.000	81.000
Inflationsrate	6,2%	5,8% ²



Informationen aus Mecklenburg-Vorpommern⁴

Übernachtungen 2023: 17.606 (+10,6 % zum Vorjahr)

Platz 8 Incoming-Tourismus MV

Regionale Verteilung:

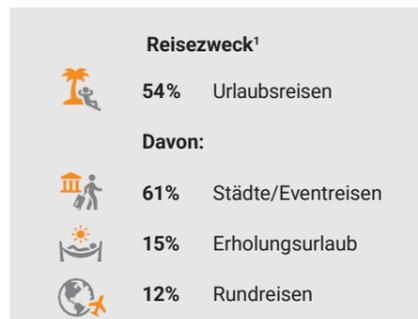


- Rügen/Hiddensee 17 %
- Mecklenburgische Ostseeküste 38 %
- Mecklenb. Schweiz & Seenplatte 9 %
- Westmecklenburg 18 %
- Usedom 3 %
- FDZ 5 %
- Vorpommern Festland 10 %

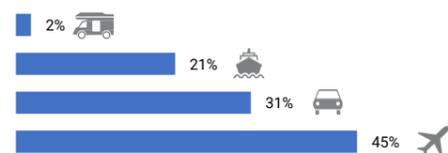
Informationen zum norwegischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter³: 45 Jahre

Reiseverhalten



Anreise¹



Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Oslo (2022: 0,7 Mio. EW)
Fläche: 625.218 km²

Buchungsverhalten



Bei 90 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht und 97 % wurden via Internet gebucht.¹

Trends bei den norwegischen Gästen



Essen

Regionales Essen: Immer wichtiger, woher die Lebensmittel kommen und ob das Essen Bioqualität hat. Street Food, Bauernmärkte, Essen in authentischer Umgebung
Tierschutz und Art der Landwirtschaft



Design & Architektur

Traditionelle alte und authentische Häuser
Hotels: historische Gebäude oder nachhaltige smarte Gebäude



Städtische Umgebung

In städtischer Umgebung sind besonders interessant: grüne Parks, schmale Straßen, autofreie Zonen, Kopfsteinpflaster (statt Asphalt), Lebensräume, Shops, soziale Infrastruktur.



Ausflüge/ Aktivitäten

Theater, Kino, Konzert, Essen/Trinken, Schlafen – vor allem im Outdoor-Setting beliebt
Wandern, Biking
Workshopangebote
Offene Bauernhöfe: Verbindung von körperlichen Aktivitäten mit gutem Essen und Wein.



Nachhaltigkeit

Marktanteil von E-Autos in Norwegen liegt bei 77,8 %. Norwegen ist das Land mit den meisten Elektroautos pro Einwohner.⁵

64 % der Norweger planen eine Urlaubsreise mit dem eigenen E-Auto.⁶

Norsk elbilforening (=norwegischer E-Autoverband) Mitgliedorganisation, die die Elektromobilität zum Wohle des Klimas und der Umwelt fördert.⁷

Ladeklub: ermöglicht den Mitgliedern einfaches Laden in ganz Europa bei über 28.000 E-Tankstellen, davon sind 3.915 in Deutschland.

Chancen für Mecklenburg-Vorpommern⁸

- Urlaubsreisen nach MV erfolgen zu 2/3 mit dem Auto → Angebote zur Überbrückung der Ladezeiten
- Langjährige Bäderkultur und maritimes Flair spannend für Norweger
- Produkt „Hotel am Strand“ für Norweger besonders interessant (gibt es in Norwegen nicht - Bauvorschriften)
- Kulturinteressierte erreicht man mit Hansestädten, Schlössern/Herrenhäusern und der Historie
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis für Norweger

Dos und Don'ts

Im Umgang mit norwegischen Gästen⁸



Dos

Nähe zu Berlin in der Kommunikation hervorheben, da für Norweger attraktiv.

Führungen, Beschilderungen etc. auf Englisch oder Skandinavisch, Websites (bzw. zumindest einzelne Unterseiten) auf Englisch.

Nutzung von digitalen „Tools“, sowohl in der Werbung wie auch vor Ort in Museen, in den Straßen etc. (z.B. QR-Codes auf Englisch oder sogar Norwegisch in Museen).



Don'ts

Mit Natur, Seen und Wäldern kann weniger gepunktet werden (ähnliche Landschaften in Norwegen).