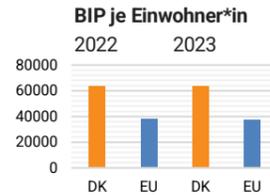


Marktprofil Dänemark

Stand: Juni 2024

Dänemark	2022	2023
Einwohnerzahl ¹	5,9 Mio.	6,2 Mio. (Prognose)
	2022	2023
BIP je EW ²	63.700	62.800
Inflationsrate ²	8,5 %	3,4 % ²



Informationen aus Mecklenburg-Vorpommern¹⁰

Übernachtungen 2023: 105.044 (+46,6 % zum Vorjahr)

Platz 3 Incoming-Tourismus MV

Regionale Verteilung:

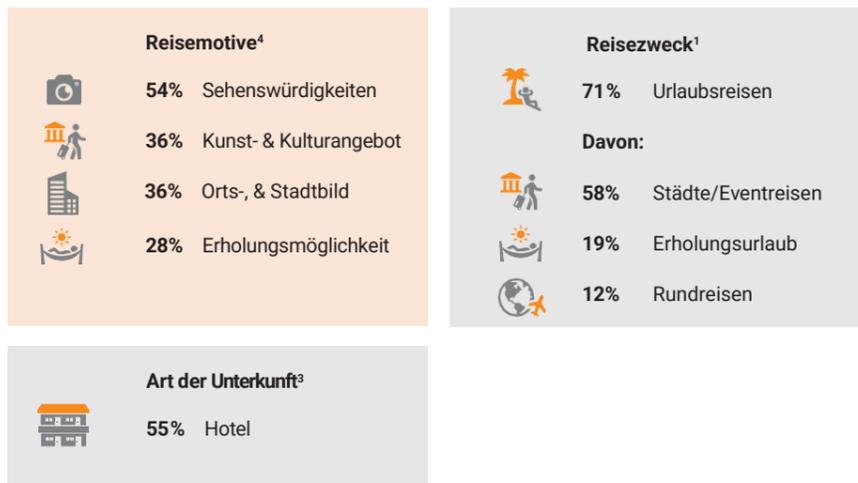


- Rügen/Hiddensee 21 %
- Mecklenburgische Ostseeküste 44 %
- Mecklenb. Schweiz & Seenplatte 14 %
- Westmecklenburg 10 %
- Usedom 1 %
- FDZ 1 %
- Vorpommern Festland 9 %

Informationen zum dänischen Gast in Deutschland

Durchschnittsalter³: 45,4 Jahre

Reiseverhalten



Anreise¹



Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Kopenhagen
(2022: 1,37 Mio. EW)
Fläche: 42.920 km²

Buchungsverhalten



Bei 84 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht. 99% der Reisen wurden online gebucht.¹ Die Ausgaben der dänischen Urlaubsgäste belaufen sich auf durchschnittlich 857 € pro Reise.¹¹

Verteilung Reisebudget:



Trends bei den dänischen Gästen

- Verstärktes Interesse an der Natur**
Suche nach Erfahrungen in der **Natur und aktiven Naturerlebnissen**. Unterkünfte/Reiseziele mit **Natur als Hauptattraktion**.
- Hedonismus & Well-being**
Physische und mentale Gesundheit ist wichtiger Bestandteil im Leben jüngerer Zielgruppen.
- Kultur & Kulinarik**
Zunehmendes Interesse an **historischen Angeboten und modernen Kulturerlebnissen** (Musik, Theater, Stadtkultur). Essen, **Kulinarik**, kulinarische Erlebnisse, Wein und Weinproben als attraktiver Angebotsbestandteil.
- Reisemarkt Europa**
Großes Interesse an **bekanntem Kultur und Atmosphäre** sowie **bekanntem Essen und geografischer Nähe**. **Planbarkeit und Sicherheit** als wichtige Aspekte.

Nachhaltigkeit

Insbesondere bei **jungen Reisenden** gibt es ein erhöhtes Bewusstsein für Klima und Nachhaltigkeit.⁵

Dänemark wurde zum 2. Mal in Folge als **klimafreundlichstes Land der Welt** gekürt und ist mit 13 % Umsatzanteil an Bio-Produkten europaweit an 1. Stelle.^{6,7}

38 % der dänischen Gäste sagen, dass sie die Intention haben nachhaltiger zu reisen, sehen jedoch die Verantwortung hierfür bei der Reise- und Tourismusindustrie⁸

Chancen für Mecklenburg-Vorpommern

- Aktivurlaub mit Radfahren, Wandern & Golf
- Städtetrip mit besonderer Geschichte & Architektur als Kurzreise
- Hotel am Strand in Dänemark kaum vorhanden
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis für Dänen
- Herrenhäuser & Schlösser interessant

Dos und Don`ts Im Umgang mit dänischen Gästen⁹



Dos

Dänische Gäste sind unkompliziert und erwarten das „Du“.

Sie schätzen Ruhe und das gemeinsame Naturerlebnis.

Bezahlung mit Kreditkarten wird vorausgesetzt

Kostenloses WLAN in der Unterkunft ist ein Must-have und buchungsrelevant.



Don`ts

Dänische Gäste verstehen zum Teil gut Deutsch, bevorzugen in der Kommunikation jedoch Englisch.

Sie verbringen ihren Urlaub gerne mit ihren Kindern, daher werden dänische Kinder kaum an Animationsprogrammen teilnehmen.