

Anzeigenauftrag

**Tourismusverband
Mecklenburg-Vorpommern e.V.**
Herr Ferdinand Stein
Konrad-Zuse-Str. 2 | 18057 Rostock
f.stein@auf-nach-mv.de

Bitte senden Sie diesen Auftrag bis
SPÄTESTENS
02. Dezember 2022
ausgefüllt und unterzeichnet
per E-Mail
an die nebenstehende Kontaktadresse.

Hiermit buche ich einen Standardbildeintrag im **Flyer „Urlaub für Oma, Opa und Enkel“**

- Standardeintrag mit Text und Bild **525,00 Euro**
(inkl. Gastgebervorstellung im Internet unter www.auf-nach-mv.de/enkel (Laufzeit Januar 2023 bis Dezember 2023) sowie Ausspielung des Themas über die Online-Kanäle des TMV)
- **Layout:** entsprechend der CD-Richtlinien des Tourismusverbandes M-V
 - **Format:** DIN lang, vierfarbig, ca. 20 – 30 Angebote
 - **Auflagenhöhe:** mind. 80.000 Stück
 - **Vertrieb:** Beilage in regionalen Familienmagazinen in den Quellmärkten Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Sachsen, auf nationalen Promotionveranstaltungen durch den TMV
 - **Erscheinungstermin:** Januar 2023
- Wir sind im Rahmen des Qualitätsmanagements »Familienurlaub MV - Geprüfte Qualität« ausgezeichnet worden und erhalten 15 % Rabatt auf den Standardeintrag mit Text und Bild.
- Als Bestandskunden möchten wir Inhalt und Layout unserer letztjährigen Anzeige für den aktuellen Flyer übernehmen (Bitte geben Sie in diesem Fall die **aktualisierten Gültigkeitszeiträume** im beigefügten Erfassungsbogen mit an).

Die Rechnungslegung erfolgt in 2023. Alle Preise werden einmalig fällig und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die beiliegenden »Auftragsbedingungen« (Stand: Februar 2022) und die »Nutzungsbedingungen« (Stand: 04.02.2021) habe ich zur Kenntnis genommen. Sie sind Bestandteil des Anzeigenvertrages. Alle Einträge nach standardisiertem Layout entsprechen je gewähltem Anzeigenformat den Musterbeispielen. Bitte beachten Sie, dass unter Umständen eine begrenzte Anzahl an Anzeigenflächen zur Verfügung steht. Der Herausgeber (TMV) behält sich vor, ggf. eine Auswahl vorzunehmen.

Auftraggeber (Firmen-Name und Rechtsform)	
Rechnungsanschrift	
Ansprechpartner für Nachfragen (mit fon, fax, mail)	
Gesetzlicher Vertreter (Vorname, Name, Funktion)	Stempel
Datum, rechtsverbindliche Unterschrift	

Auftragskonditionen Flyer „Urlaub für Oma, Opa und Enkel“

Stand: Februar 2022

Leistungsumfang

→ In den Preisen für die **Standard-einträge mit Text und Bild** sind enthalten: Repro von einem Bild, Textbearbeitung, Gestaltung und Satz nach einheitlichem Layout, vierfarbige Abbildung in der gebuchten Größe, Druck und der Vertrieb des Flyers.

→ Die beteiligten Gastgeber werden als Gastgeberempfehlung mit Text und Bild auf einer Themen-Microsite im Web unter www.auf-nach-mv.de/enkel mit Bild, Text und Verlinkung im Zeitraum Januar 2023 bis Dezember 2023 dargestellt. Voraussetzung hierfür ist die fristgerechte Zulieferung der Daten zur Erstellung eines Pol-Eintrags auf www.auf-nach-mv.de.

→ Die vom Herausgeber darüber hinaus geplanten Darstellungen in digitalen Medien gehören nicht zum vereinbarten Leistungsumfang. Der Auftraggeber gestattet dem Herausgeber dafür jedoch die Verwendung aller eingereichten Unterlagen nach diesen Bedingungen zur Darstellung touristischer Angebote bei seinen Marketingpartnern und auf Webseiten Dritter.

Voraussetzung für die Teilnahme

→ Der Betrieb hat sich auf die Bedürfnisse der Zielgruppe Oma, Opa und Enkel eingestellt und bietet entsprechende Angebote. Eine gastronomische Versorgung befindet sich im Ferienobjekt oder in unmittelbarer Nähe.

Auflage

→ Erscheinungstermin: Januar 2023, Auflage: mind. 80.000 Exemplare

Formate

→ Flyer: DIN lang, 100 x 210 mm
→ Anzeigenformat: 88 x 60 mm

Zahlungsbedingungen

→ 10 Tage nach Rechnung, bei Zahlungsverzug werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

→ Pro Mahnung berechnen wir nach Verzug zudem pauschal 10 Euro Mahngebühren.

Sonstige Bedingungen

→ Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung, und zwar in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitere Haftung ist ausgeschlossen.

→ Reklamationen müssen bis vier Wochen nach Erscheinen geltend gemacht werden.

→ Der Auftraggeber versichert, dass er für die eingereichten Anzeigen-Unterlagen über die Nutzungsrechte für die Darstellung in allen Medien verfügt. Er stellt den Herausgeber von allen Ansprüchen Dritter in dieser Frage frei.

→ Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Werbung erforderlichen Inhalte und Gestaltungen eigenverantwortlich zur Verfügung zu

stellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich ferner, dass Inhalt und Gestaltung seiner Werbung allen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Der Herausgeber ist insoweit frei von jeglicher Verantwortung.

→ Die Pflicht der Aufbewahrung von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der jeweiligen Ausgabe, sofern nicht ausdrücklich anderes vereinbart ist.

→ Redaktionelle Beiträge und Karteneinträge bzw. -verweise sind nicht Bestandteil des Anzeigen-Vertrages.

→ Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen wegen ihres Inhalts nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen.

→ Nebenabreden bedürfen der Schriftform.

Vertriebswege

→ Beilage in regionalen Familienmagazinen in den Quellmärkten Berlin, Hamburg, Niedersachsen und Sachsen sowie nationale Messen & Promotionveranstaltungen

→ Internetpräsentation auf Themen-Microsite www.auf-nach-mv.de/enkel, Bewerbung auf Online-Portalen

→ PR (Newsletter, Pressemeldung)

Nutzungsbedingungen

für digitale und analoge Vermarktung über Partner

- Stand: 04.02.2022

1. Geltungsbereich

- 1.1. Diese Nutzungsbedingungen gelten für Bilder, Lichtbilder, Illustrationen, Screenshots, Filmwerke, Laufbilder, Musik und Texte und sonstige urheber-, leistungsschutzfähige oder nutzungsrechtfähige Schöpfungen – zusammenfassend „Inhalte“ genannt –, die der Nutzer dem TMV überlässt, z. B. durch Upload, Übergabe oder physische oder elektronische Übermittlung. Alle übermittelten Inhalte müssen so erstellt und mit Nutzungsrechten versehen und zur Verfügung gestellt werden, dass sie für eine weitere Verbreitung auf analogen und digitalen Wegen genutzt werden können. Die Nutzungsrechte müssen dabei räumlich und zeitlich uneingeschränkt eingeräumt werden. Dieses gilt für die Nutzung durch den TMV sowie die Nutzung auf den unter Punkt 2 aufgeführten Verbreitungswegen.
- 1.2. Allgemeine Geschäftsbedingungen des Nutzers finden keine Anwendung.

2. Zweck

- 2.1. Zweck der Überlassung ist die Nutzung der Inhalte für die Vermarktung und Werbung mit dem Ziel der Erreichung einer bestmöglichen Verbreitung. Insbesondere auf der Internetseite von auf-nach-mv.de, aber auch darüber hinaus, über Inhaltspartnerschaften des TMV (maßgeblich über das gemeinsame Informationsnetzwerk der Tourismusmarketingorganisationen Mecklenburg-Vorpommerns vertreten durch den Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.), beispielweise mit der DB-Ausflug-App, vorpommern.de, mecklenburg-schwerin.de, mecklenburgische-seenplatte.de, mecklenburgische-schweiz.com, schwerin.info, schwerin.de, rostock.de, ostseeferien.de, waswannwo-mv.de, neubrandenburg-touristinfo.de, ostseelive.tv, usedom.de, ahrenshoop.de, ostseebad-boltenhagen.de, sowie im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten, insbesondere unter Nutzung von Diensten Dritter, wie Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, YouTube sowie unter Nutzung von Datensammel- und Verteildiensten, wie beispielsweise RC Event, outdooractive.com und mrh.events (die Beispielaufzählung ist nicht abschließend). Die Verbreitung ist nicht auf die in Satz 1 und 2 genannten Wege beschränkt, sondern umfasst weitere Verbreitungswege, die für eine Zielerreichung geeignet erscheinen.
- 2.2. Diese Nutzungsbedingungen dienen der Vermeidung von Rechteverletzungen und treffen Festlegungen für den Fall von Rechteverletzungen. Unnötige Einschränkungen von Rechten an den Inhalten sind nicht bezweckt.

3. Überlassung und Verwendung von Inhalten

- 3.1 Mit der Überlassung der Inhalte erteilt der Nutzer dem TMV das zeitlich auf die Dauer der Veröffentlichung der Inhalte beschränkte Recht zur öffentlichen Zugänglichmachung, z. B. durch Veröffentlichung im Internet, der Veröffentlichung an den unter Punkt 2 genannten Orten sowie ggf. das Vervielfältigungsrecht in mobilen Applikationen und auf den Internetseiten Dritter (vgl. 2.1). Die Rechte nach Satz 1 sind frei auf Dritte übertragbar.
- 3.2. Der TMV ist berechtigt, im Rahmen von Social-Media-Aktivitäten und sonstigen Vermarktungshandlungen bei den Dritten gemäß 2.1 auf die Inhalte hinzuweisen und die Inhalte zu verwenden. Der Vervielfältigung der Inhalte auf

den Servern der jeweiligen Social-Media-Anbieter sowie der Überlassung der Inhalte an Dritte wird zugestimmt. Ein

Anspruch auf Verwendung von Inhalten bei bestimmten Diensten steht dem Nutzer nicht zu.

3.3. Der TMV ist berechtigt, die Inhalte selbst oder durch Dritte innerhalb des Webauftritts zu verwenden, wobei die

Auswahl, Anordnung und Aufmachung in das Ermessen vom TMV bzw. des Dritten gestellt ist, z. B. neue Inhalte

können zusätzlich an einer anderen Position gezeigt werden. Dem Nutzer steht kein Anspruch auf Verwendung der

Inhalte bzw. bestimmter Inhalte zu, und zwar weder auf den Internetseiten vom TMV noch bei Diensten bzw. Partnern

gemäß 2.1.

3.4. Sofern die Inhalte bei Dritten Verwendung finden, nach deren Nutzungsbedingungen Rechteeinräumungen erforderlich sind (vgl. z. B. Dienste gemäß 2.1.), stimmt der Nutzer diesen zu. Sollten Nutzungsbedingungen von

Dritten unwirksam sein oder zukünftig unwirksam werden, ist eine Haftung des TMV ausgeschlossen.

3.5. Veränderungen der Inhalte, z. B. der Größe von Bildern oder Auswahl von Ausschnitten, sind zulässig. Sofern

vorgenannte Handlungen urheberrechtlich als Bearbeitungen zu qualifizieren sind, erklärt sich der Nutzer mit der

Bereitstellung der Inhalte damit einverstanden, dem TMV ein derartiges Bearbeitungsrecht einzuräumen einschließlich der Berechtigung, dieses Recht Dritten einzuräumen.

3.6. Der TMV ist berechtigt, Inhalte Dritten per E-Mail zuzusenden, z. B. in Form von Newslettern.

3.7. Das Recht auf Namensnennung, z. B. gemäß § 13 UrhG, ist ausgeschlossen.

3.8. Der Nutzer garantiert mit der Bereitstellung der Inhalte, dem TMV sowie Dritten die in diesen Nutzungsbedingungen bestimmten Rechte, insbesondere das Recht zur Bearbeitung der Inhalte, einräumen und

wirksam auf das Recht auf Namensnennung verzichten zu können.

4. Prüfungsrecht, Einschränkungen, Freistellung

4.1. Der Nutzer ist nicht berechtigt, urheberrechtlich geschützte Inhalte bereit zu stellen, die er nicht selbst geschaffen

oder an denen er kein ausschließliches Nutzungsrecht innehat.

4.2. Der Nutzer versichert, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind (z. B. Urheber-, Marken-, Leistungsschutz-,

Persönlichkeitsrechte), bzw. dem Nutzer eine ausschließliche Lizenz und/oder Gestattung durch die Berechtigten

vorliegt oder ihm die Erlaubnis durch die Berechtigten erteilt wurde, jeweils einschließlich der Befugnis Unterberechtigungen einzuräumen.

4.3. Der Nutzer ist nicht berechtigt, rechtswidrige, insbesondere strafbare, gewaltverherrlichende, extremistische,

pornografische, verunglimpfende oder persönlichkeitsrechtsverletzende Inhalte oder schädliche Software, etwa in

Form von Viren oder Trojanern, anzuliefern oder dem TMV zu überlassen.

4.4. Eine Prüfung sämtlicher Inhalte nimmt der TMV nicht vor, behält sich aber das Recht vor, Inhalte zu überprüfen

und zu löschen.

4.5. Ein Anspruch des Nutzers auf Verwendung, Speicherung und Bereithalten von Inhalten besteht nicht. Die Haftung für einen etwaigen Datenverlust ist ausgeschlossen.

4.6. Der Nutzer stellt den TMV von jeglicher Haftung für die eingestellten Inhalte frei. Für die Inhalte ist allein der Nutzer verantwortlich.

5. Aktualisierung und Ergänzung der Nutzungsbedingungen

Diese Nutzungsbedingungen können durch den TMV geändert und ergänzt werden. Änderungen oder Ergänzungen wird der TMV nur aus triftigen Gründen vornehmen, etwa aufgrund einer Änderung von Risiken, neuen technischen Entwicklungen, Änderungen von Gesetzen oder der Rechtsprechung oder sonstigen gleichwertigen Gründen. Das vertragliche Gleichgewicht erheblich störende Änderungen oder Ergänzungen unterbleiben. Widerspricht der Nutzer der Änderung oder Ergänzung der Nutzungsbedingungen nicht binnen drei Wochen seit Kenntnisnahme, so gilt die Zustimmung zu der Änderung oder Ergänzung als erteilt. Der TMV verpflichtet sich, dem Nutzer zugleich mit der Übermittlung der geänderten oder ergänzten Nutzungsbedingungen eine angemessene Frist zur Erklärung zu setzen und den Nutzer bei Beginn der Frist auf die vorgesehene Bedeutung seines Verhaltens besonders hinzuweisen.