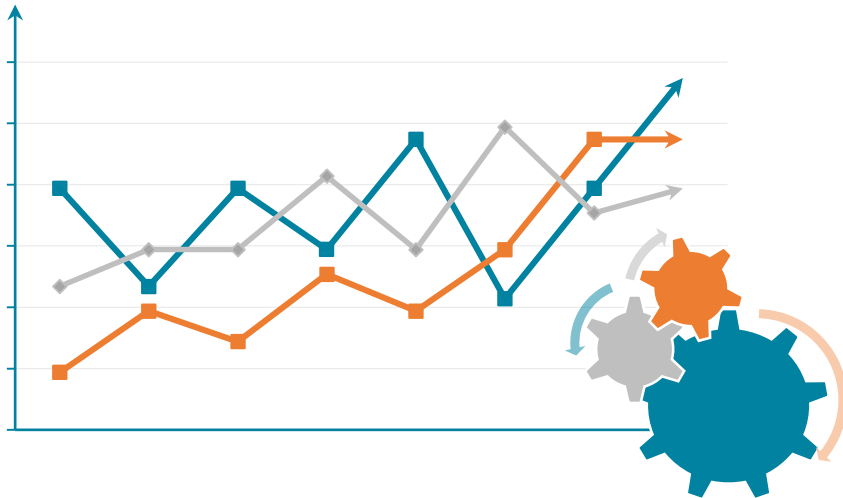


# TMV Marktforschung

Branchenumfrage | Januar 2021



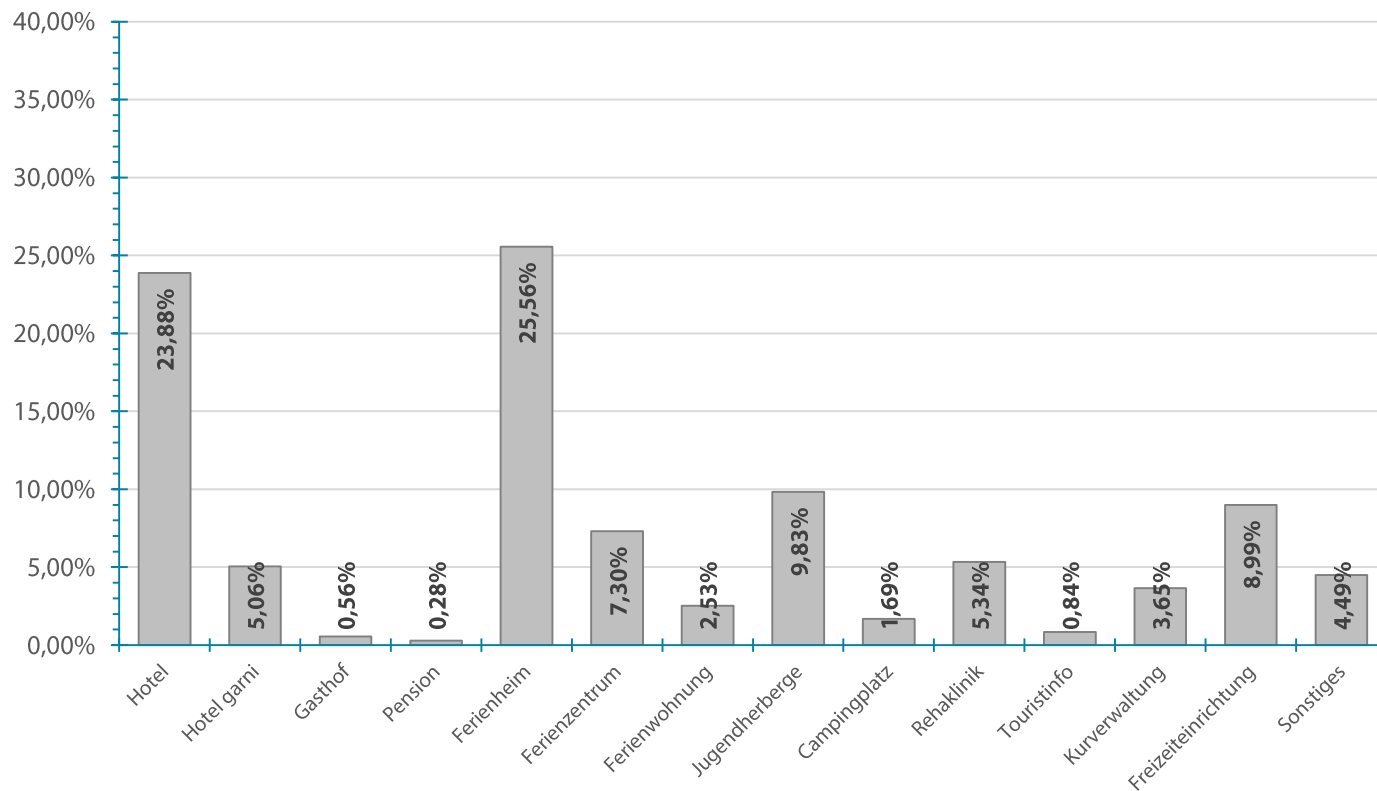
# Branchenumfrage | Januar 2021

## Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV
- Stichprobengröße: 359
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 25.01.2021 | 10 Uhr bis 27.01.2021 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.0

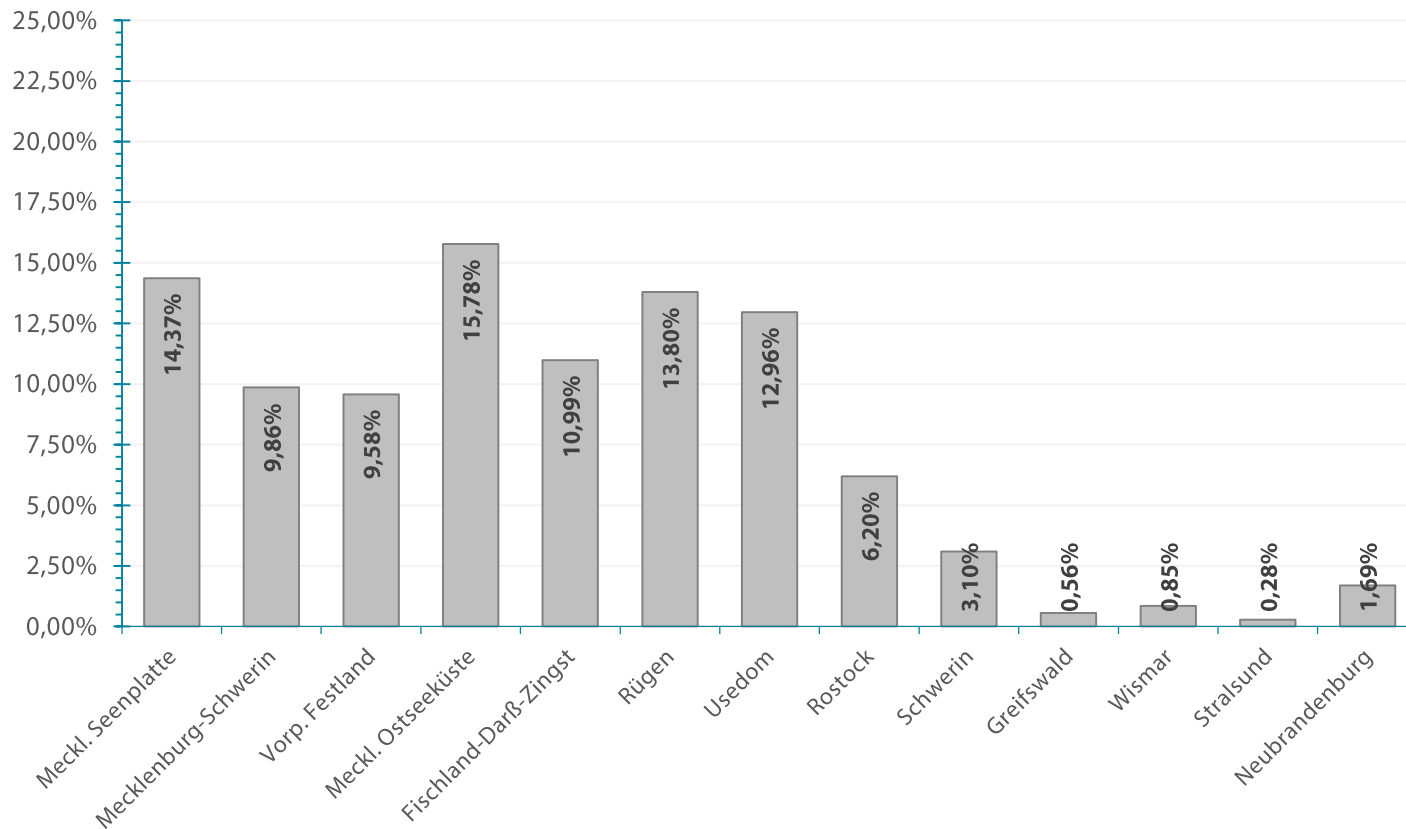
# Branchenumfrage | Januar 2021

## Stichprobenbeschreibung | Betriebsart



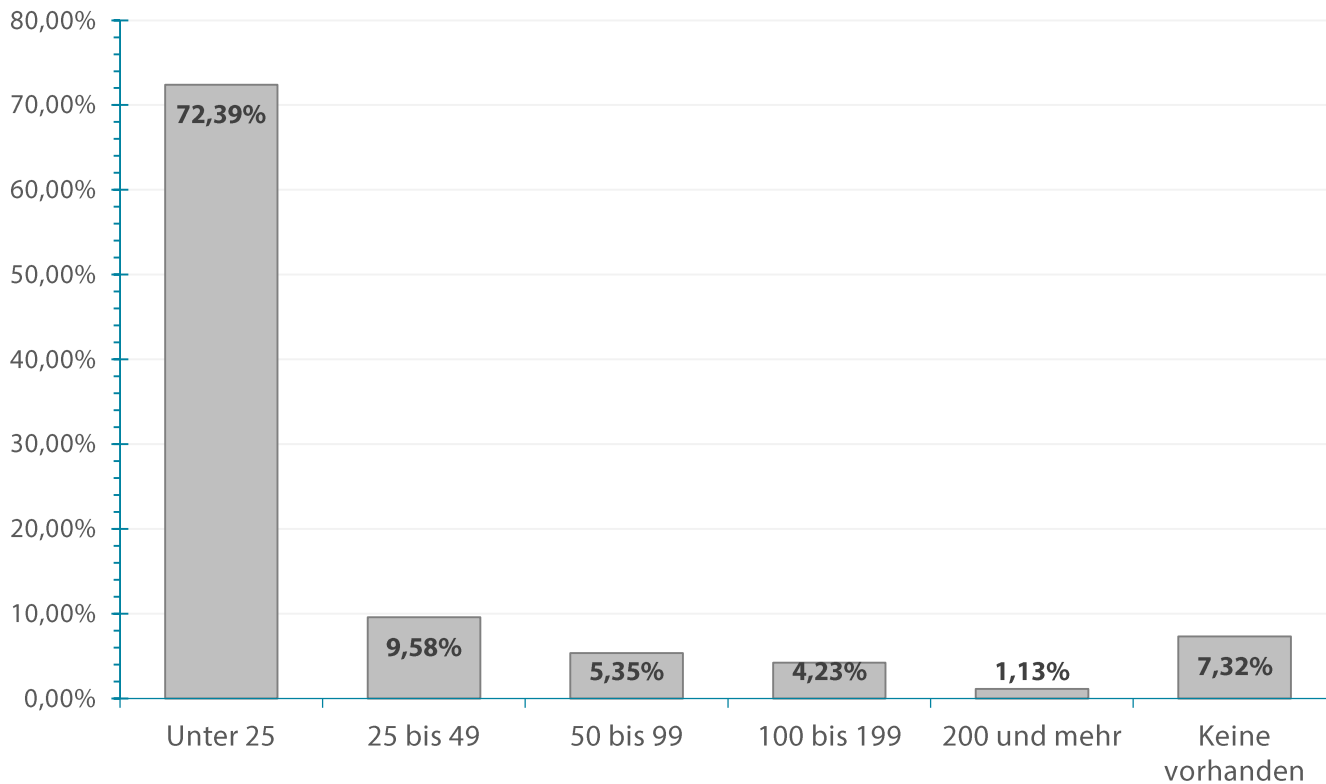
# Branchenumfrage | Januar 2021

## Stichprobenbeschreibung | Region



# Branchenumfrage | Januar 2021

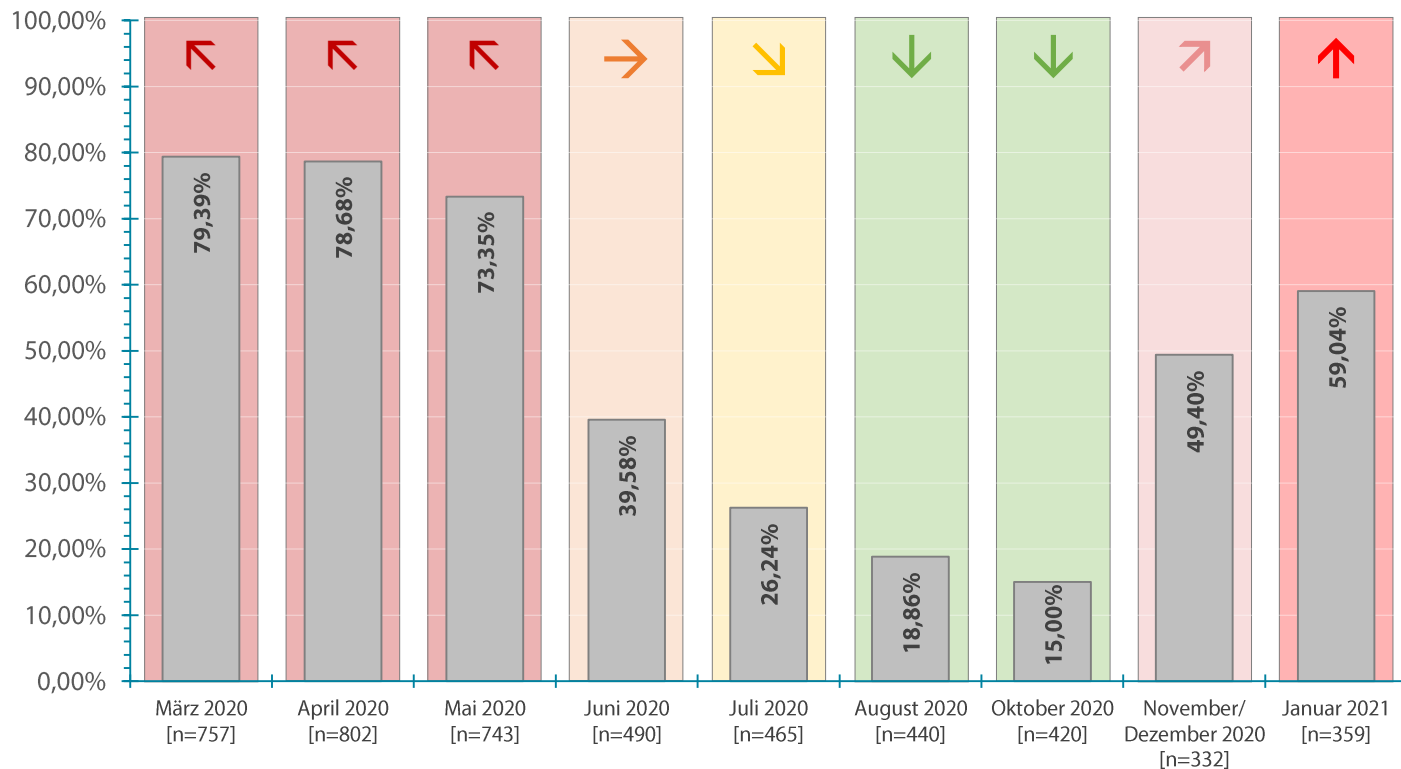
## Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze



# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ( $\chi^2(8)=1173.920$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.

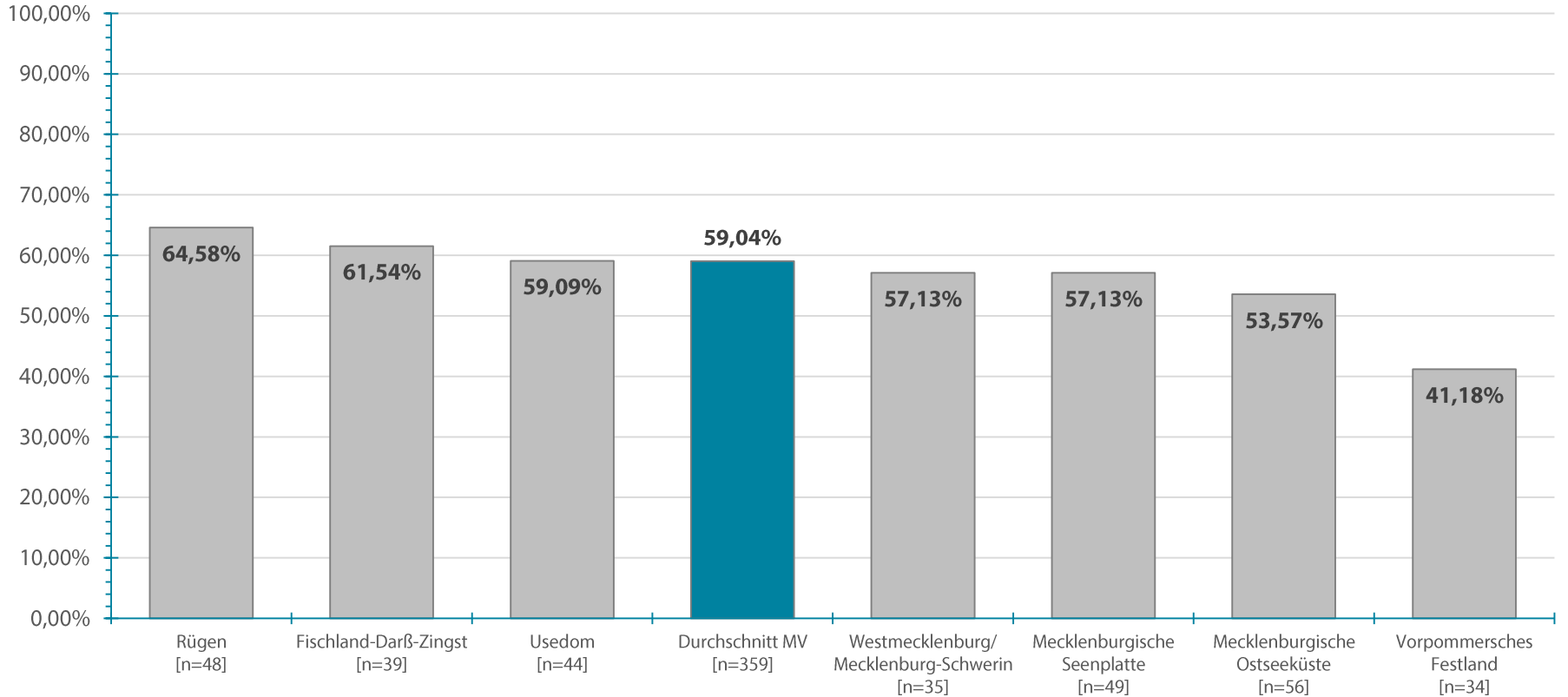


✓ **Unterschiede sind  
signifikant ( $\alpha<.01$ )**

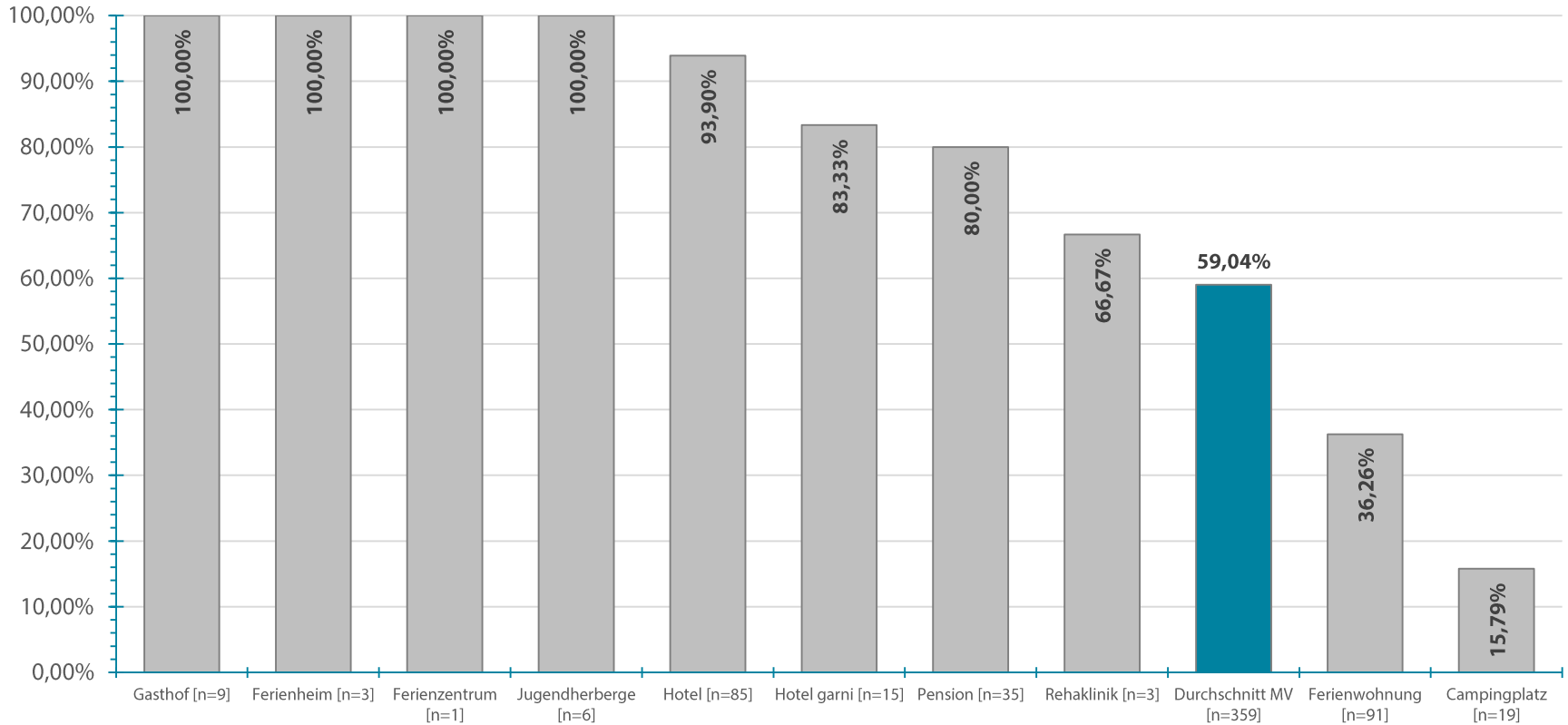
Der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, ist im Januar 2021 **signifikant kleiner** als noch im **März, April und Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant höher** als im **Juni, Juli, August, Oktober und November 2020**.

# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



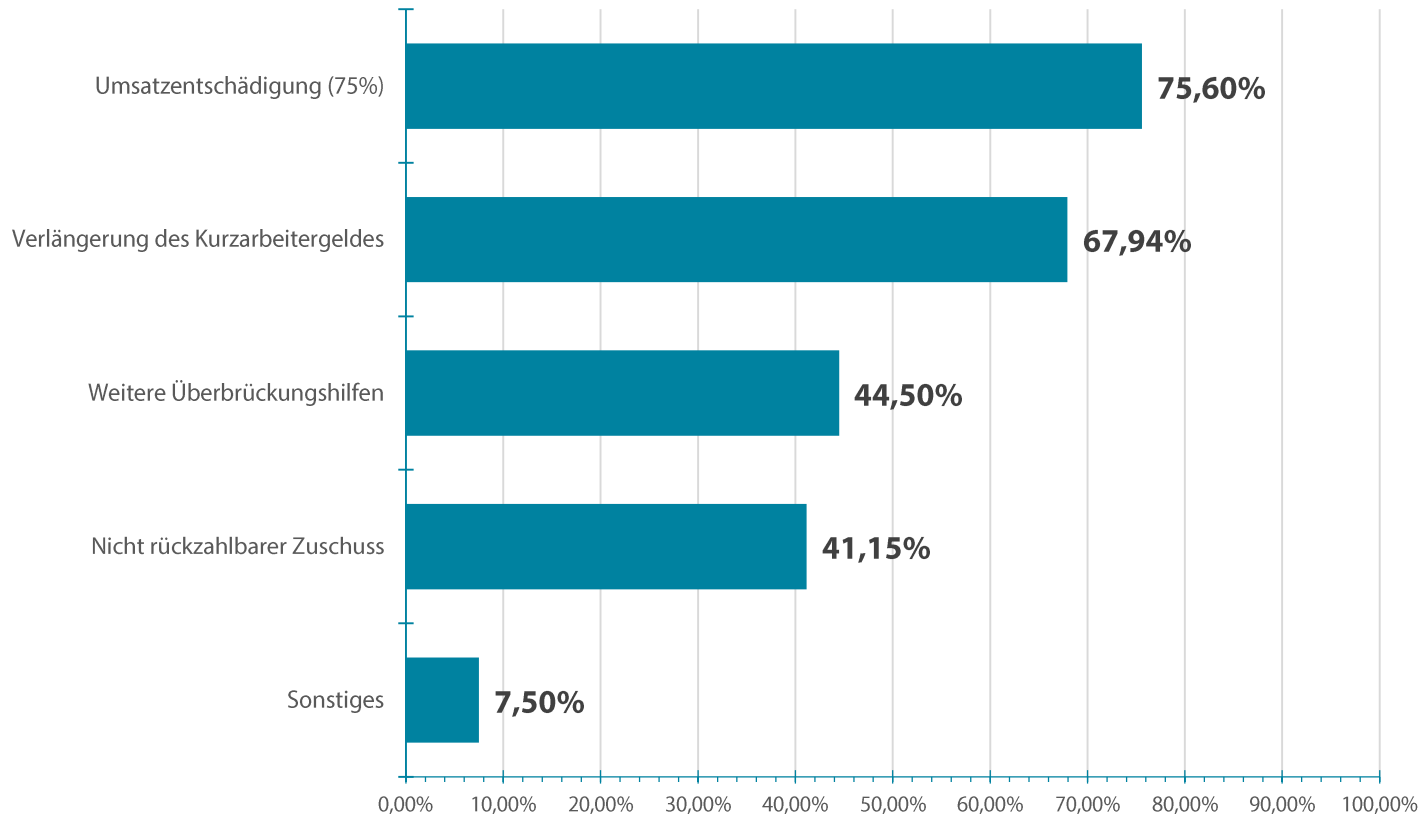
## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt





# Branchenumfrage | Januar 2021

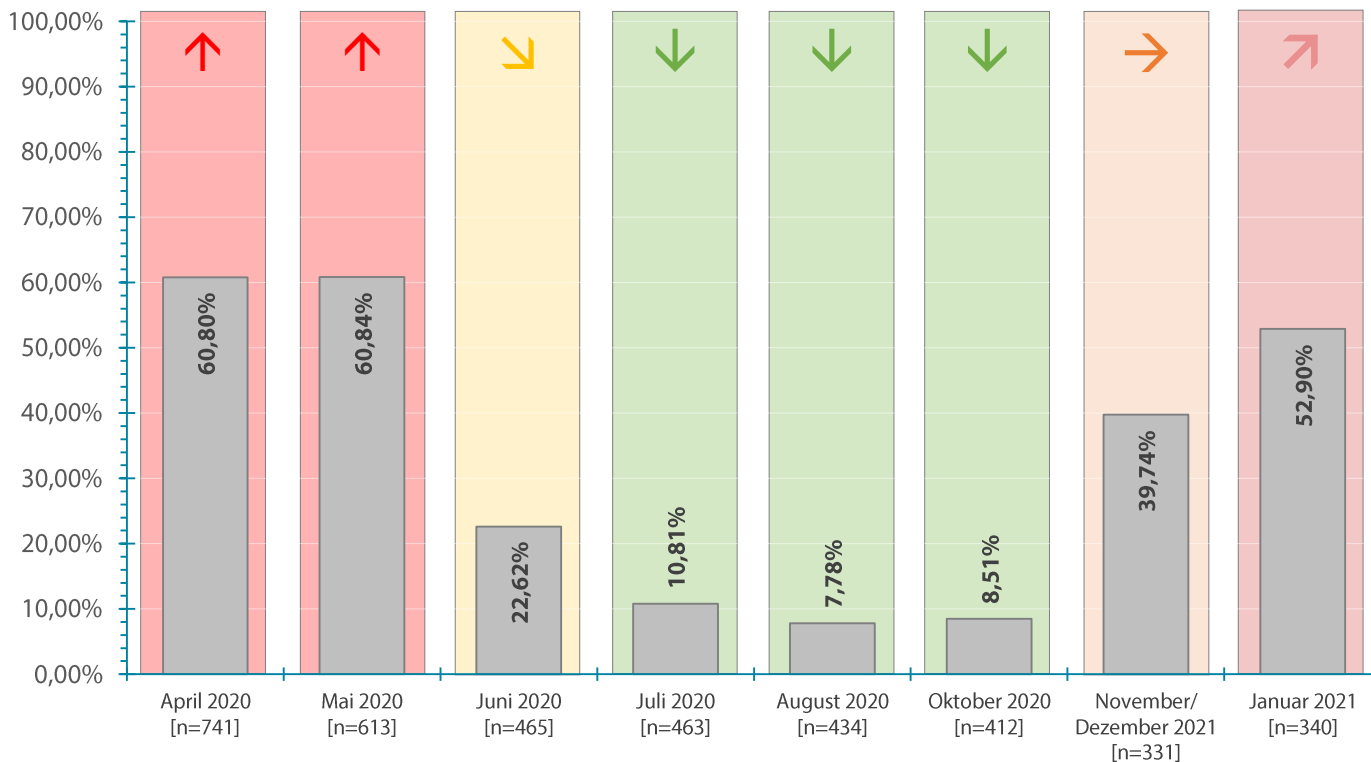
## Wirtschaftliche Lage | Benötigte Hilfen (Mehrfachnennung möglich)



# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=205.070$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.01$ )

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im Januar 2021 **signifikant kleiner** als noch im **April und Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant größer** als im **Juni, Juli, August, Oktober** und **November 2020**.

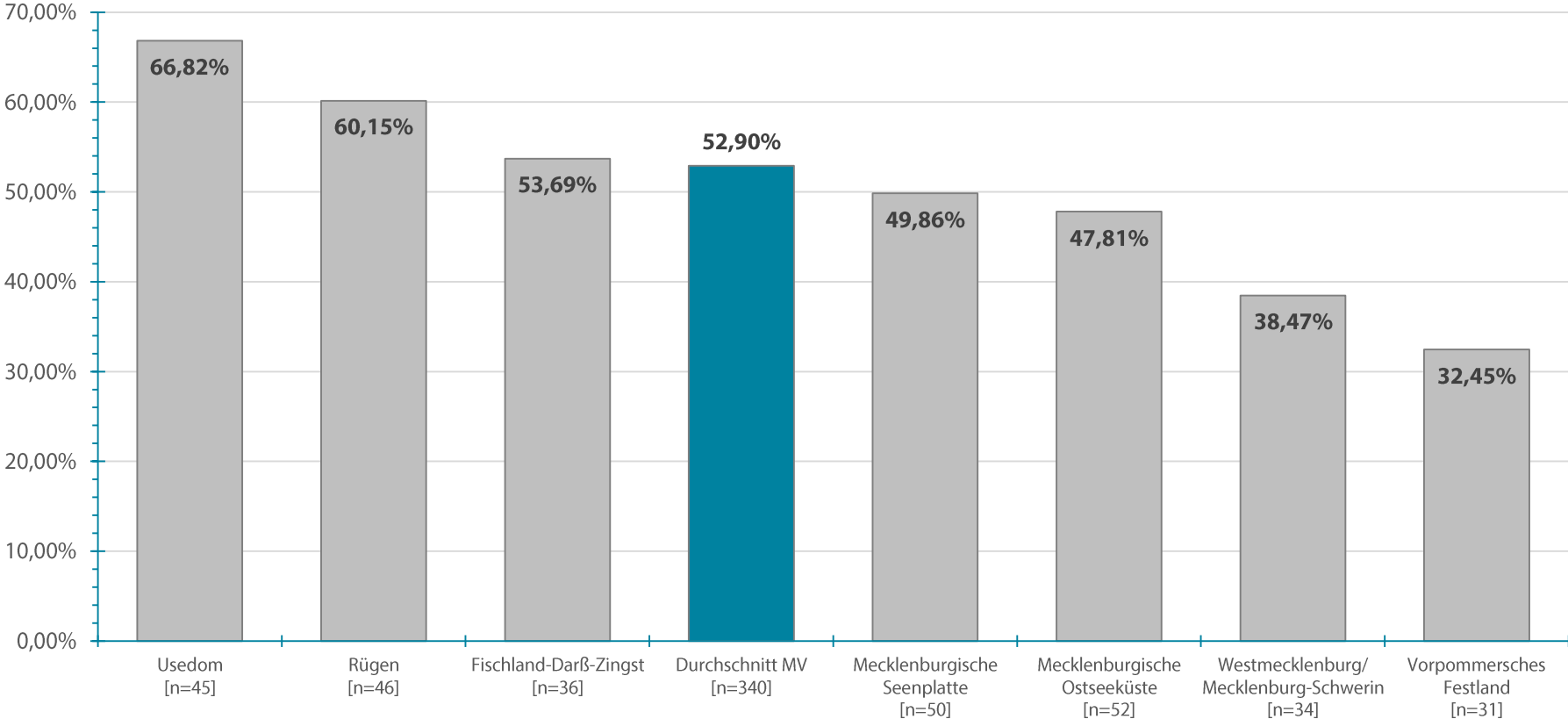
Mecklenburg  
Vorpommern



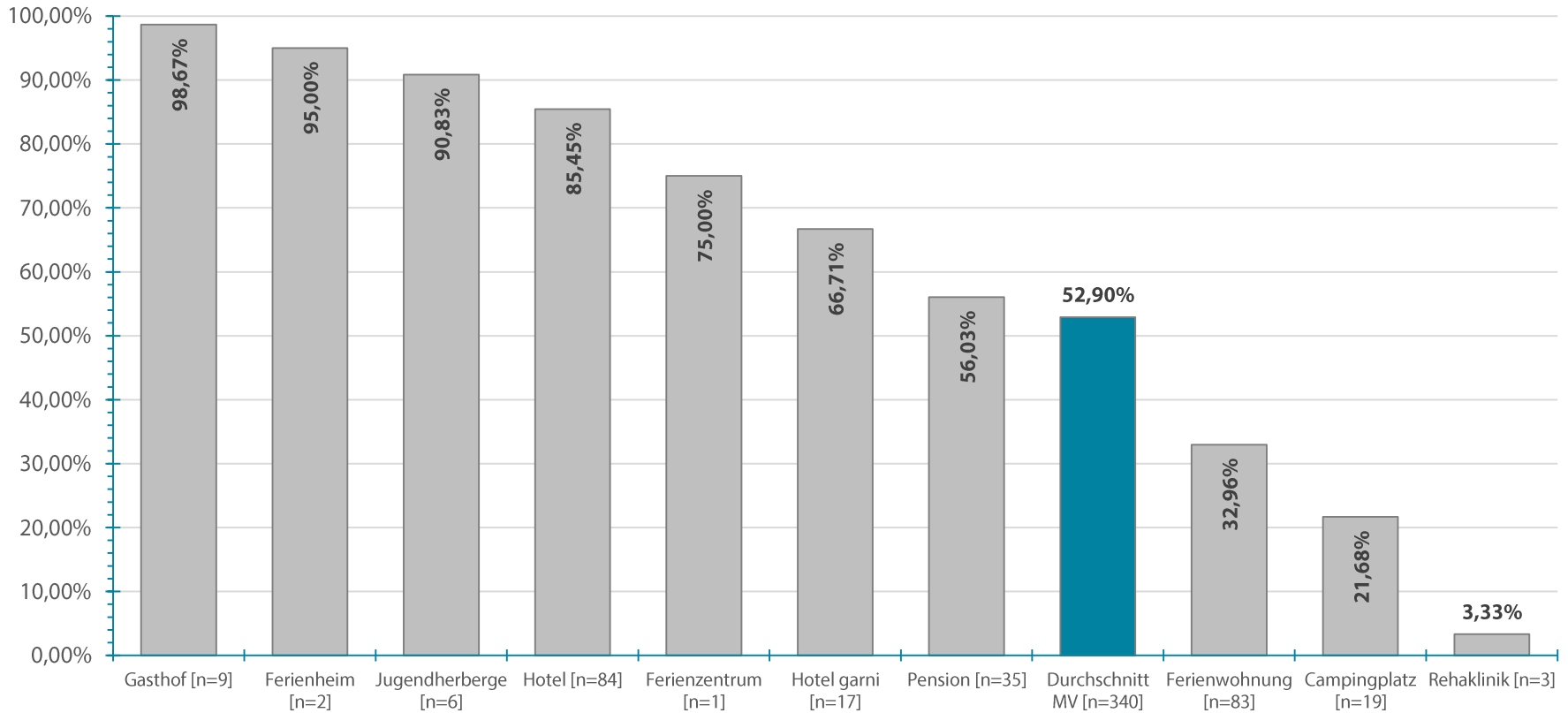
*MV tut gut.*

# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



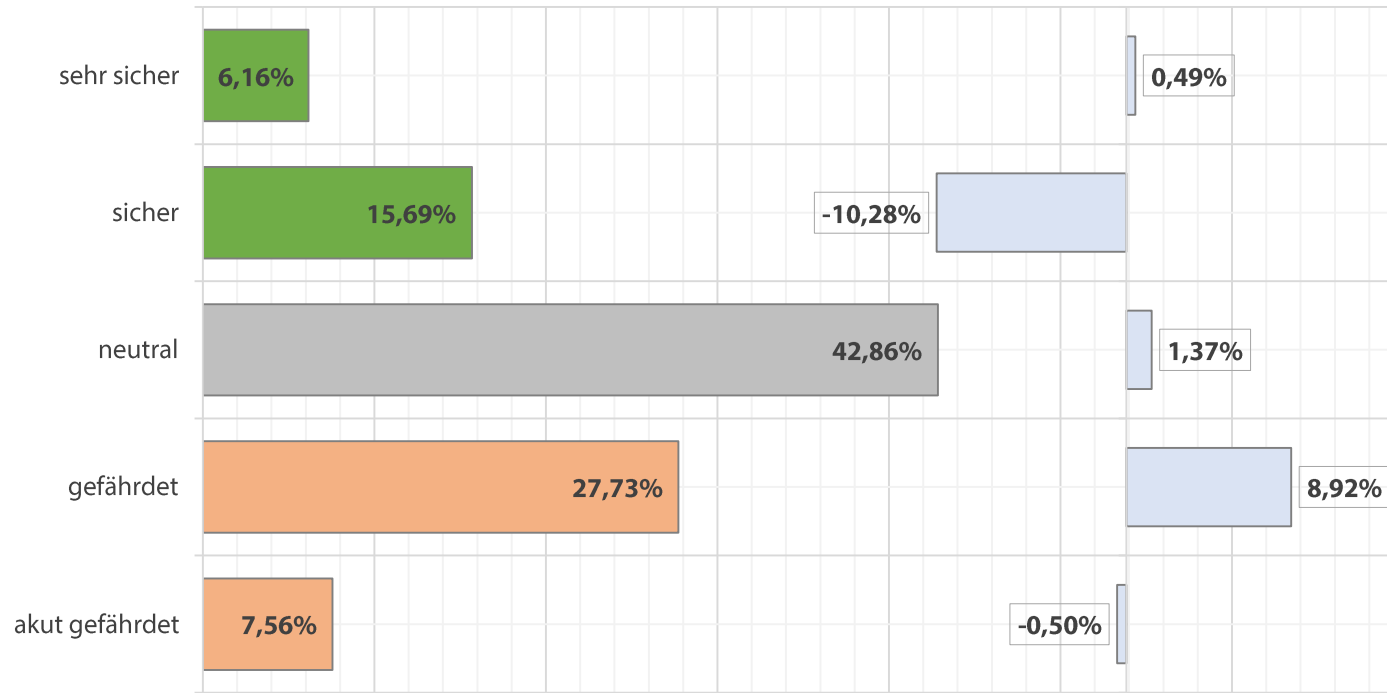
## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

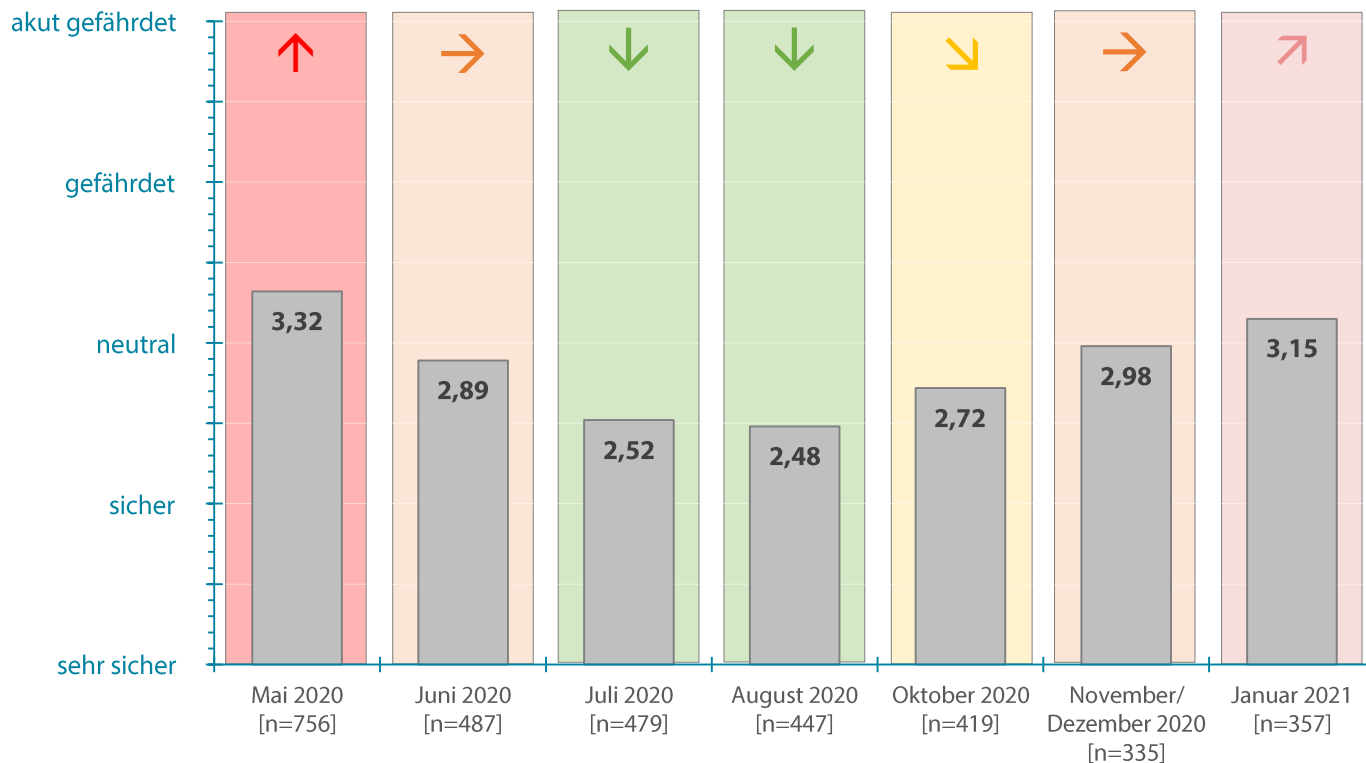
Veränderung zur Branchenumfrage im  
November/ Dezember 2020



# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=53.769, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).

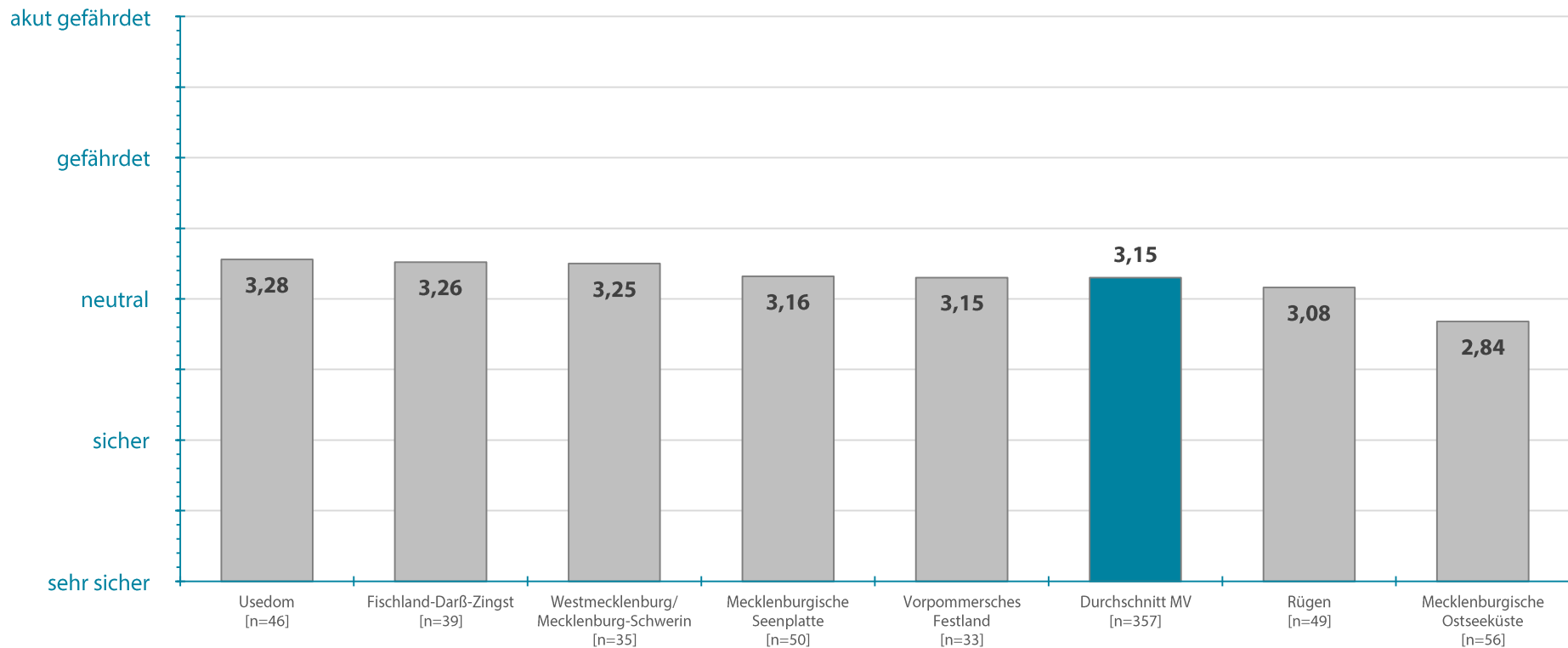


✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha < .1$ )**

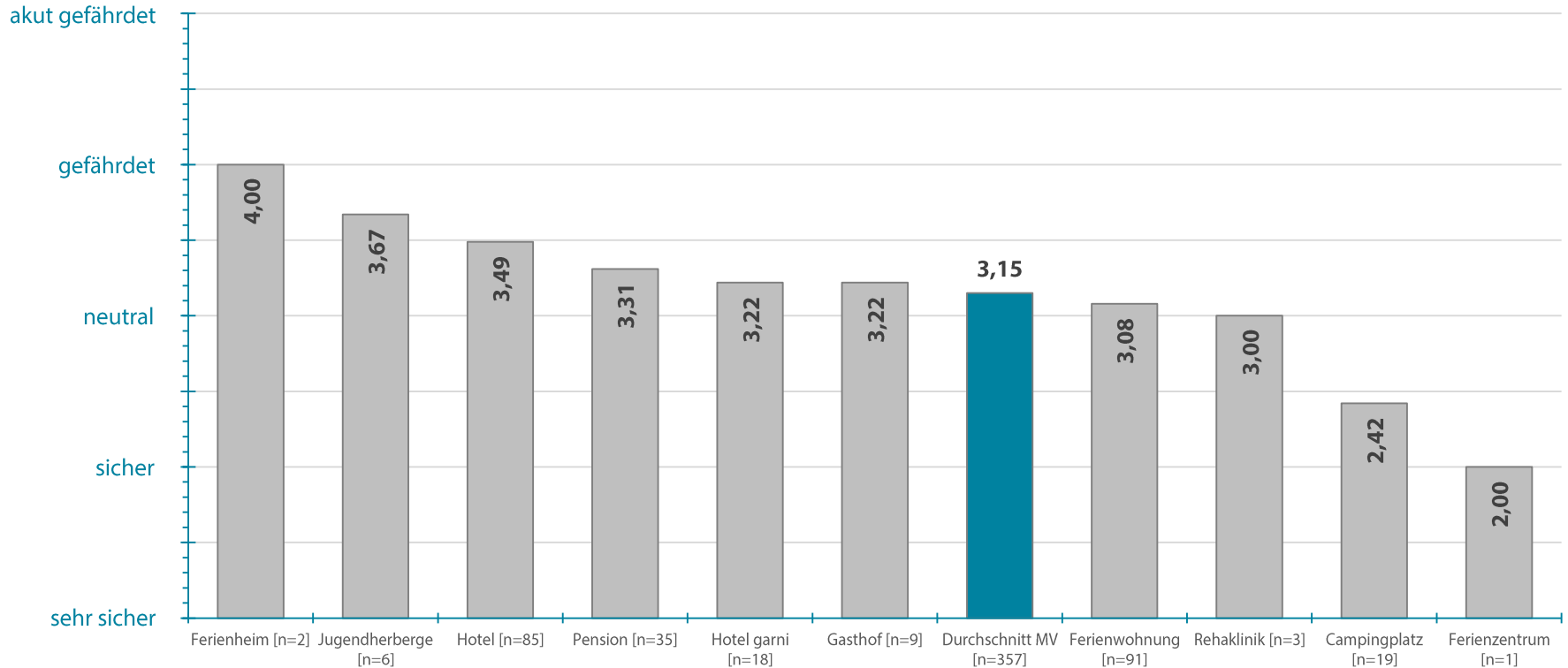
Die touristischen Betriebe in MV schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im Januar 2021 **signifikant besser** ein als im noch im **Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant schlechter** als im **Juni, Juli, August, Oktober** und **November 2020**.

# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



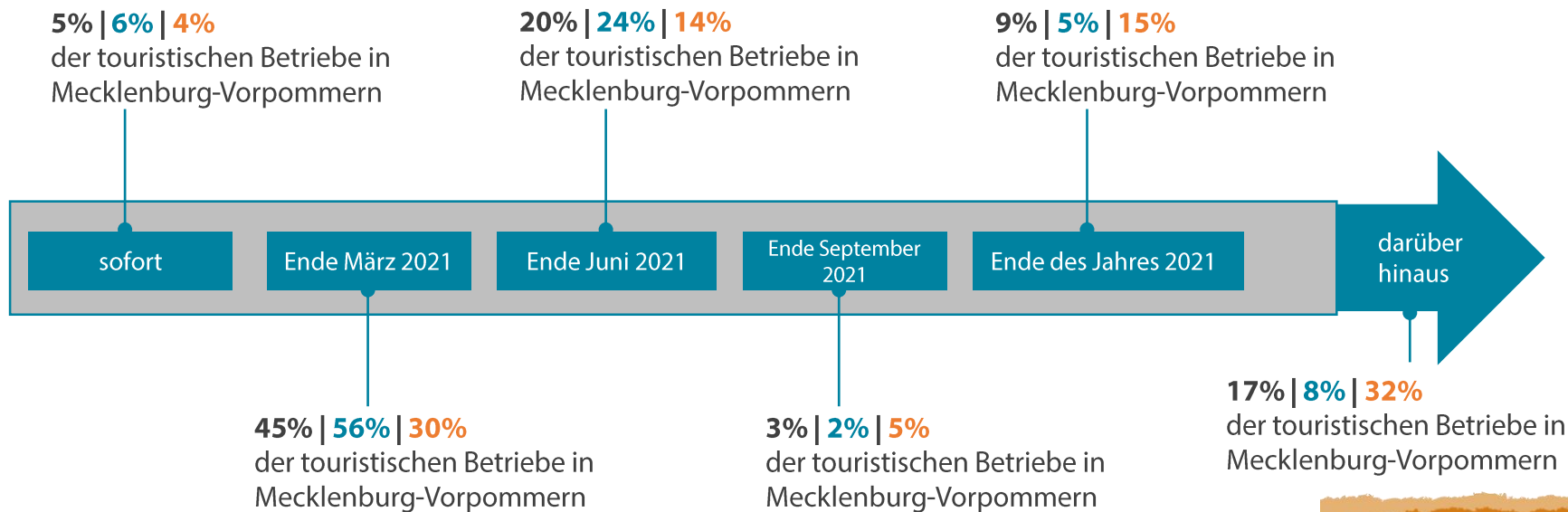
## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage





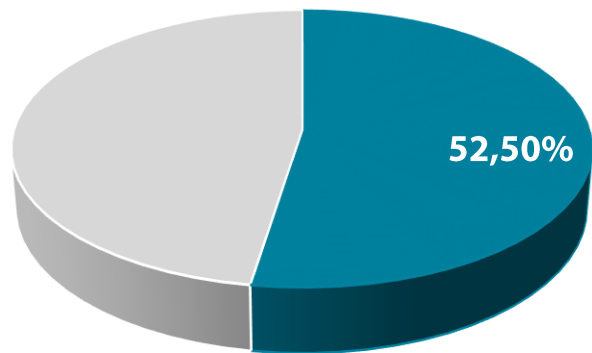
# Branchenumfrage | Januar 2021

## Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe

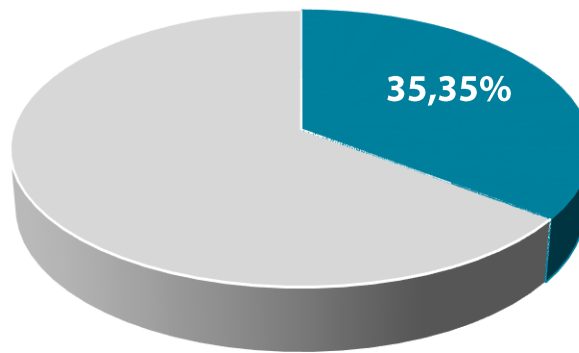


# Branchenumfrage | Januar 2021

## Die Erwartungen an das Jahr 2021 | Erwartete Nachfrageentwicklung



... der touristischen Betriebe erwarten  
eine (stark) steigende Nachfrage  
**im Vergleich zu 2019**



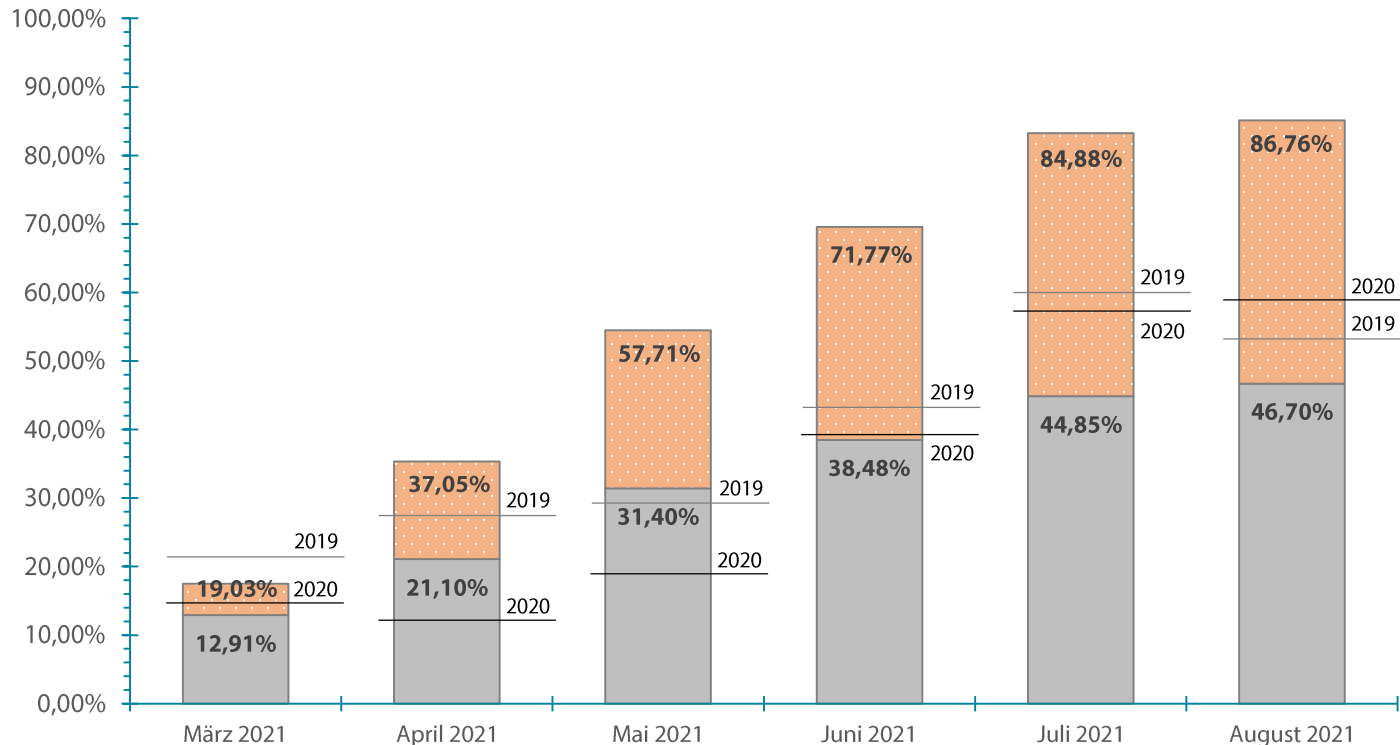
... der touristischen Betriebe erwarten  
eine (stark) steigende Nachfrage  
**im Vergleich zu 2020**

### Erwartete Aufenthaltsdauer im Vergleich zu Vorjahr

- ➔ 67% gleiche Aufenthaltsdauer
- ⬆️ 21% längere Aufenthaltsdauer
- ⬇️ 11% kürzere Aufenthaltsdauer

# Branchenumfrage | Januar 2021

## Die Erwartungen an das Jahr 2021 | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

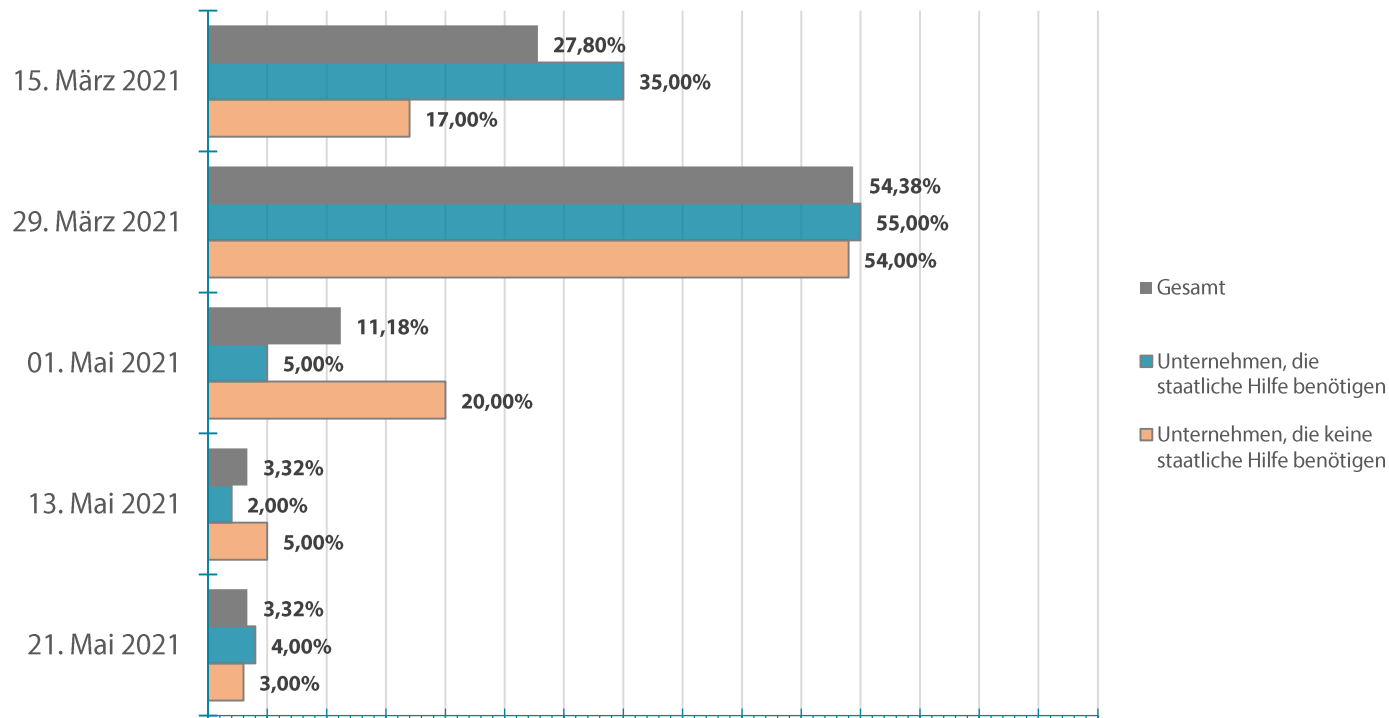


Auslastung 2020 | Auslastung 2019 (Quelle: StatA MV)



# Branchenumfrage | Januar 2021

## Die Erwartungen an die Politik | Notwendiger Startzeitpunkt der Tourismussaison 2021

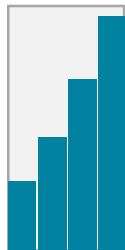


# Branchenumfrage | Januar 2021

## Die Erwartungen an die Politik | Erwartungen an das Pandemie-Management

1

### Stufenweise Öffnung



**52.12%**  
der touristischen Betriebe  
in MV halten eine  
stufenweise Öffnung für  
sinnvoll.

2

### Touristisches Ampelsystem



**50.15%**  
der touristischen  
Betriebe in MV halten  
eine touristische Ampel  
in Bezug auf den *Zielort*  
MV als sinnvoll.

**60.18%**  
der touristischen  
Betriebe in MV halten  
eine touristische Ampel  
in Bezug auf das  
*Herkunftsland der Gäste*  
als sinnvoll.

3

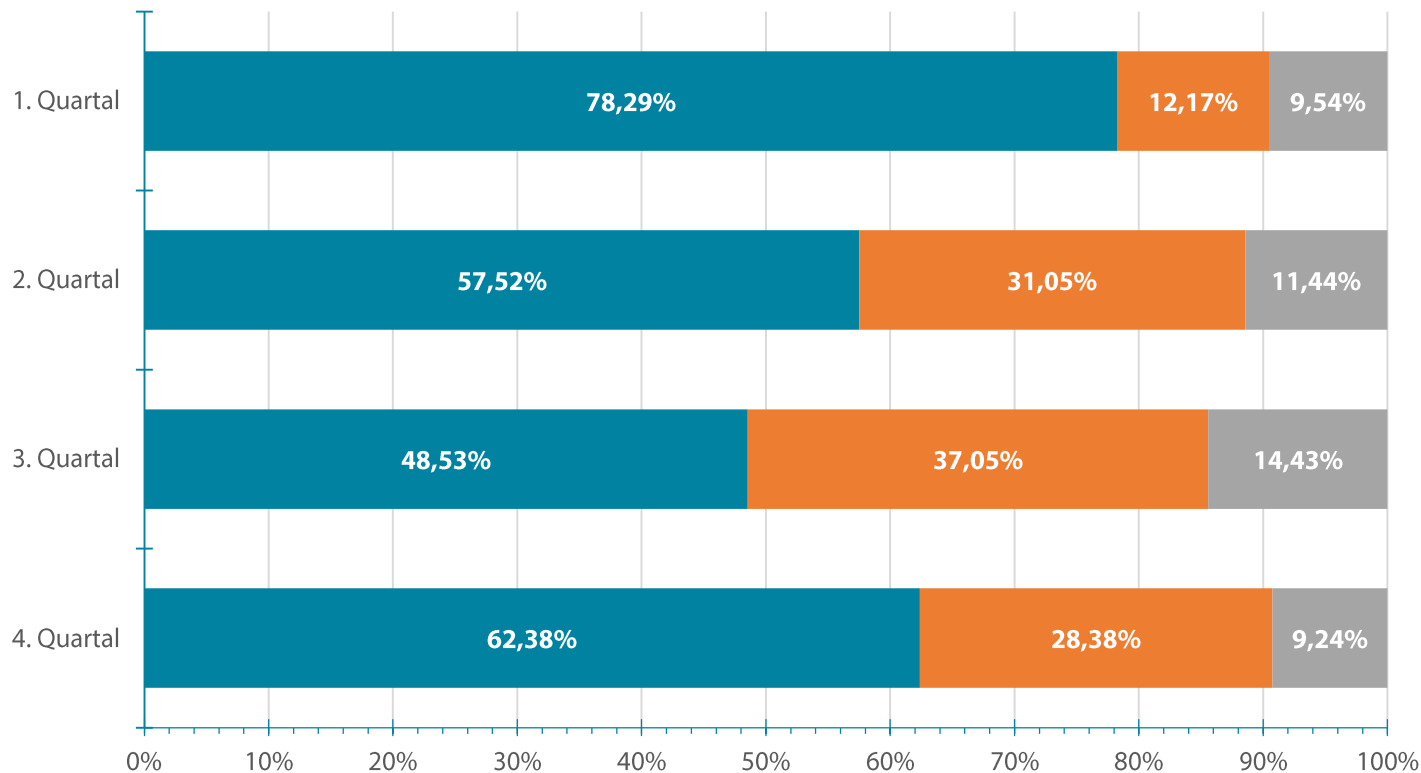
### Branchenspezifische Teststrategie



**44.95%**  
der touristischen Betriebe in MV sind der  
Meinung, dass eine branchenspezifische  
Teststrategie für den Tourismus eine  
**Brückenfunktion** bis hin zur  
überwiegenden Immunisierung der  
Bevölkerung bilden kann.

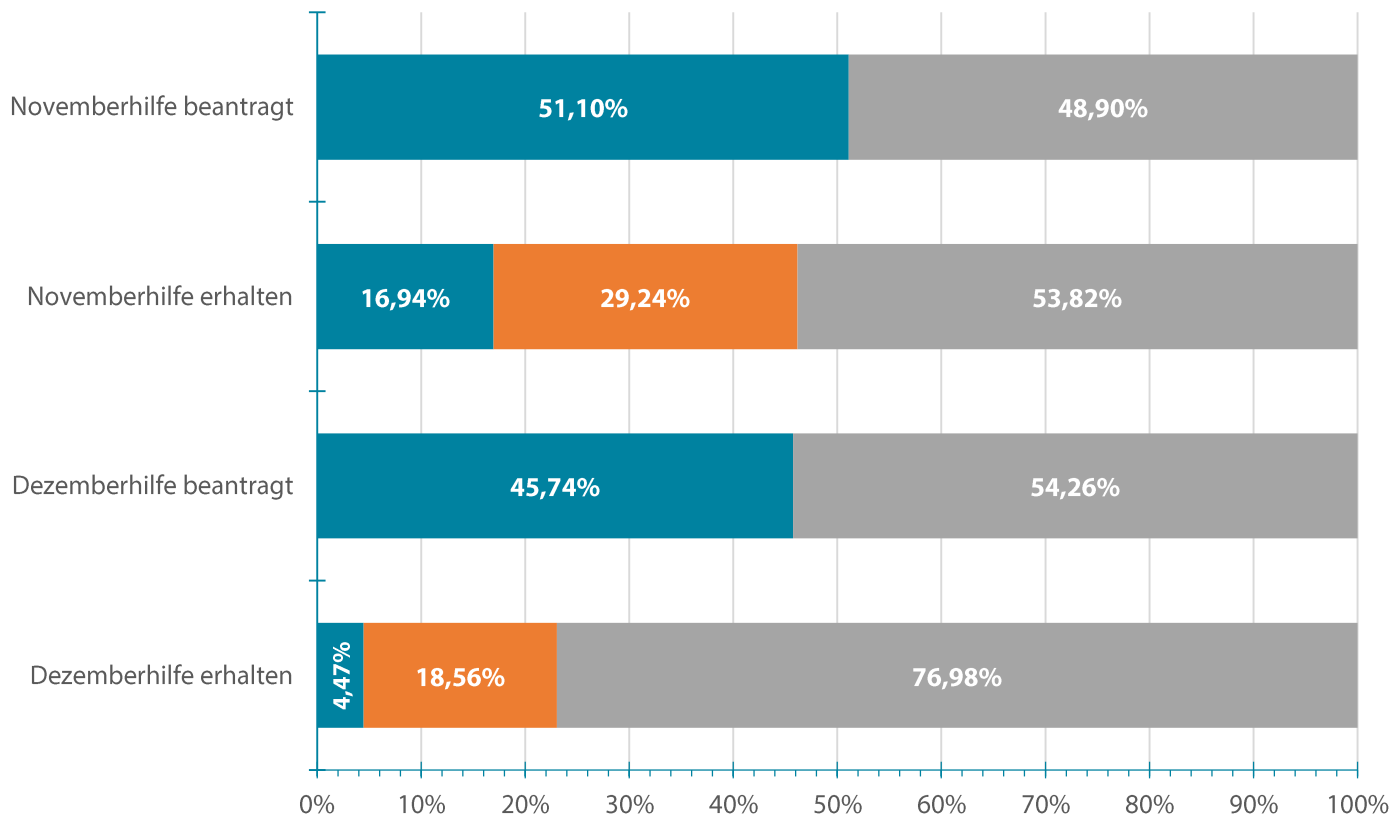
# Branchenumfrage | Januar 2021

## Die Erwartungen an die Politik | Deckung des Personalbedarfs



# Branchenumfrage | Januar 2021

## Die Erwartungen an die Politik | Überbrückungshilfe II



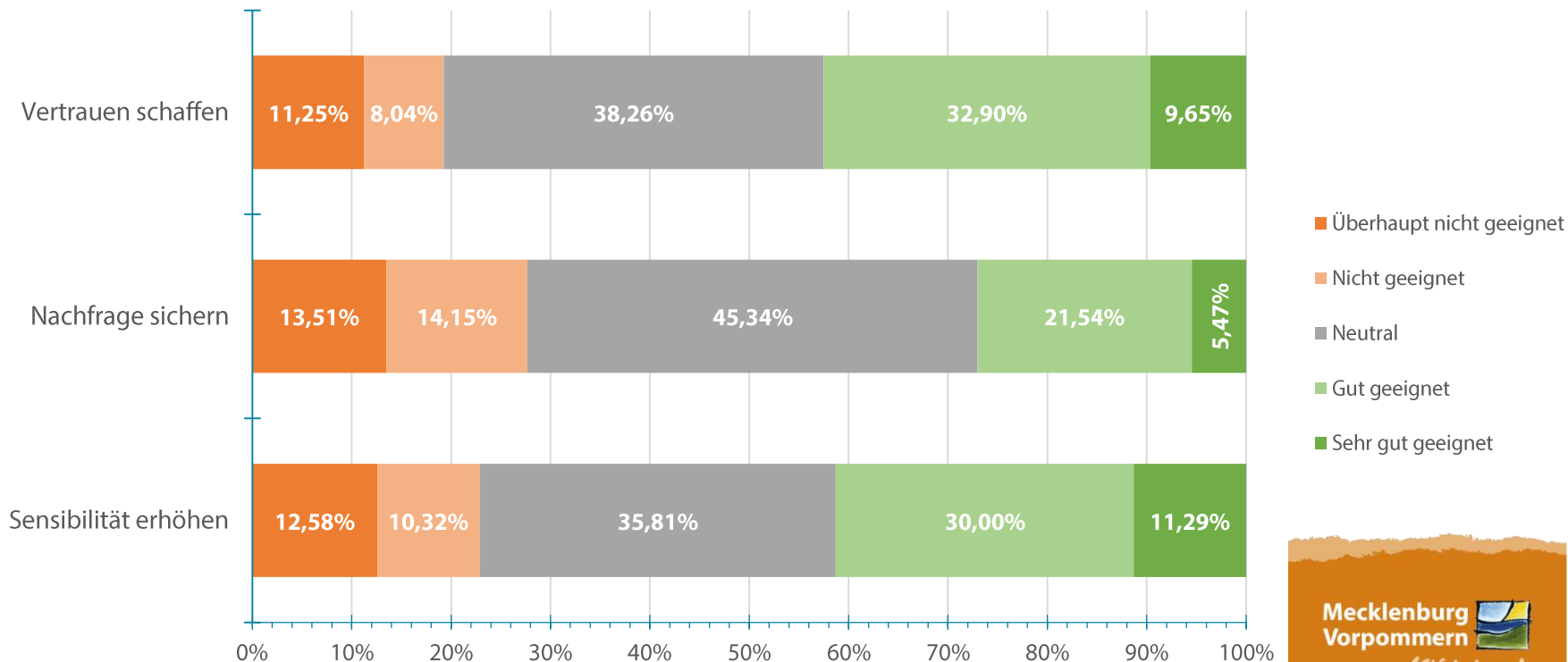
- ja
- nur teilweise
- nein

**22,93%**

der touristischen Betriebe in MV sind aufgrund ausstehender Hilfen des Bundes auf **Ausgleichszahlungen des Landes** angewiesen

# Branchenumfrage | Januar 2021

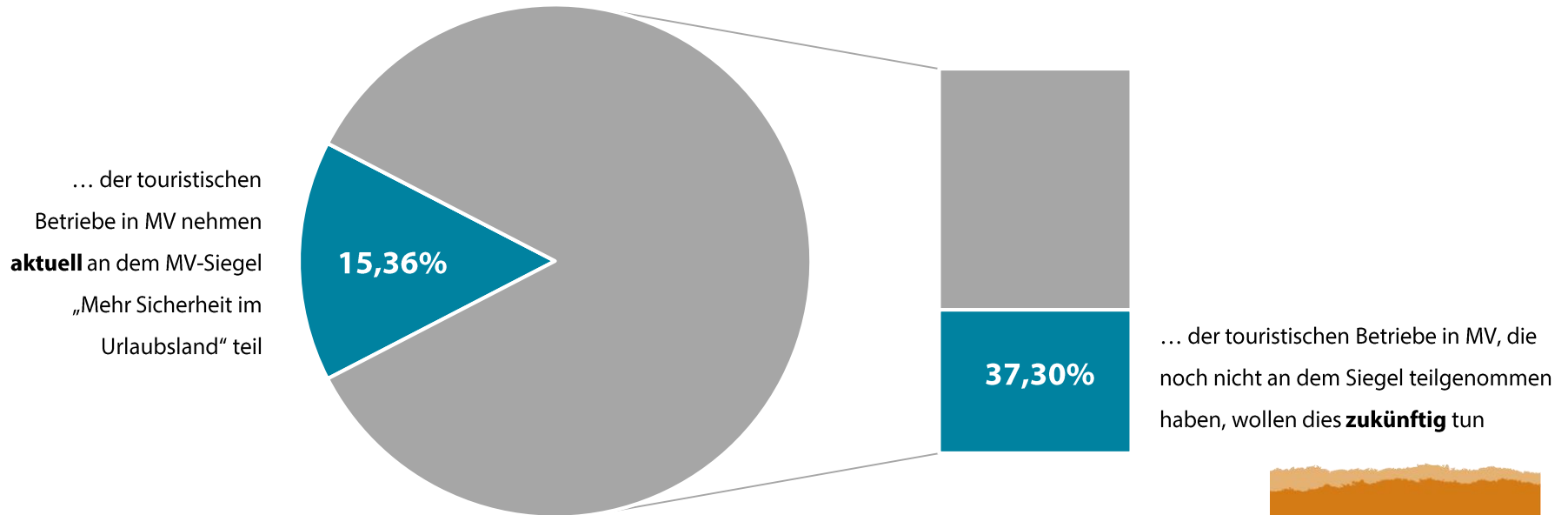
## MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Wahrgenommene Eignung des Siegels





# Branchenumfrage | Januar 2021

## MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Aktuelle und intendierte Nutzung des Siegels



# Branchenumfrage | Januar 2021



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Januar 2021“ anzugeben.