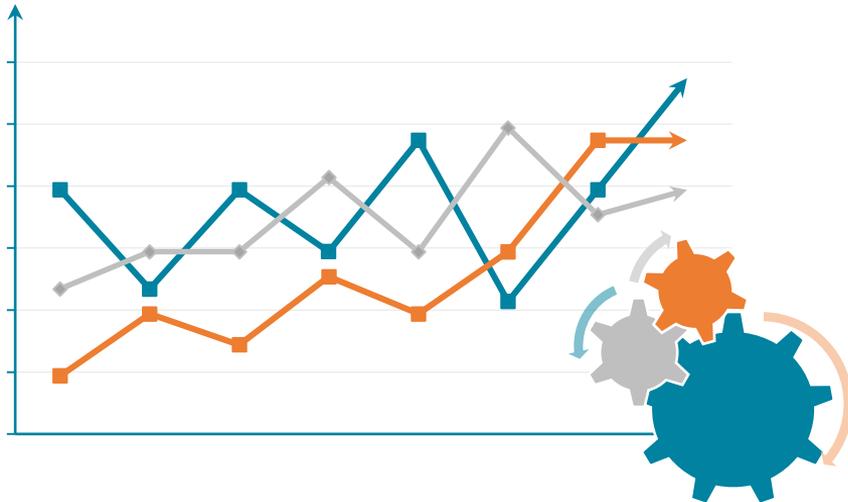


TMV Marktforschung

Branchenumfrage | Januar 2021



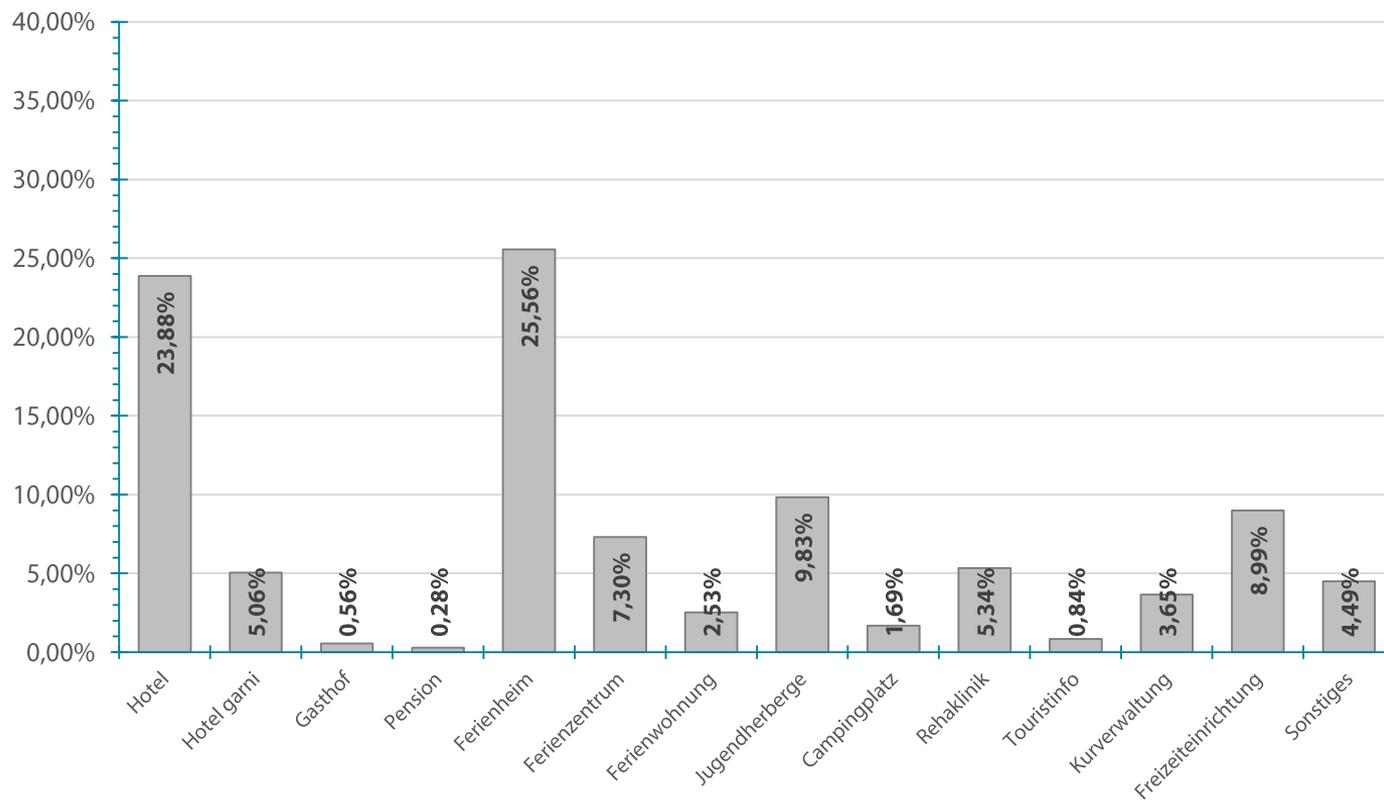
Branchenumfrage | Januar 2021

Methodensteckbrief

- Grundgesamtheit: Touristische Organisationen in MV
- Stichprobengröße: 359
- Forschungsmethode: Online-Befragung über SaaS-Anbieter *LamaPoll*
- Stichprobenziehung: Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
- Befragungszeitraum: 25.01.2021 | 10 Uhr bis 27.01.2021 | 12 Uhr
- Durchführung: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine
- Auswertungsprogramm: JASP 0.14.0

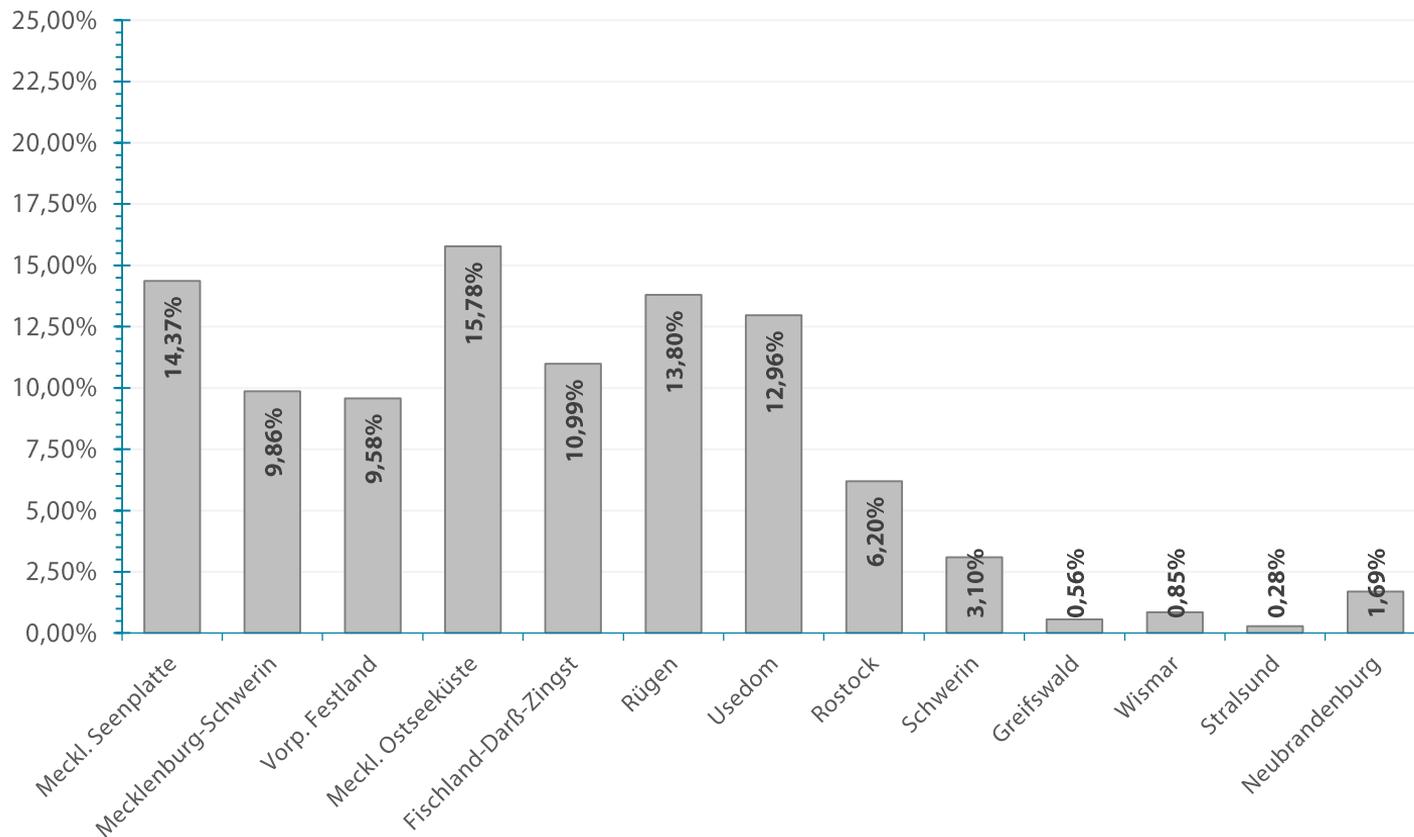
Branchenumfrage | Januar 2021

Stichprobenbeschreibung | Betriebsart



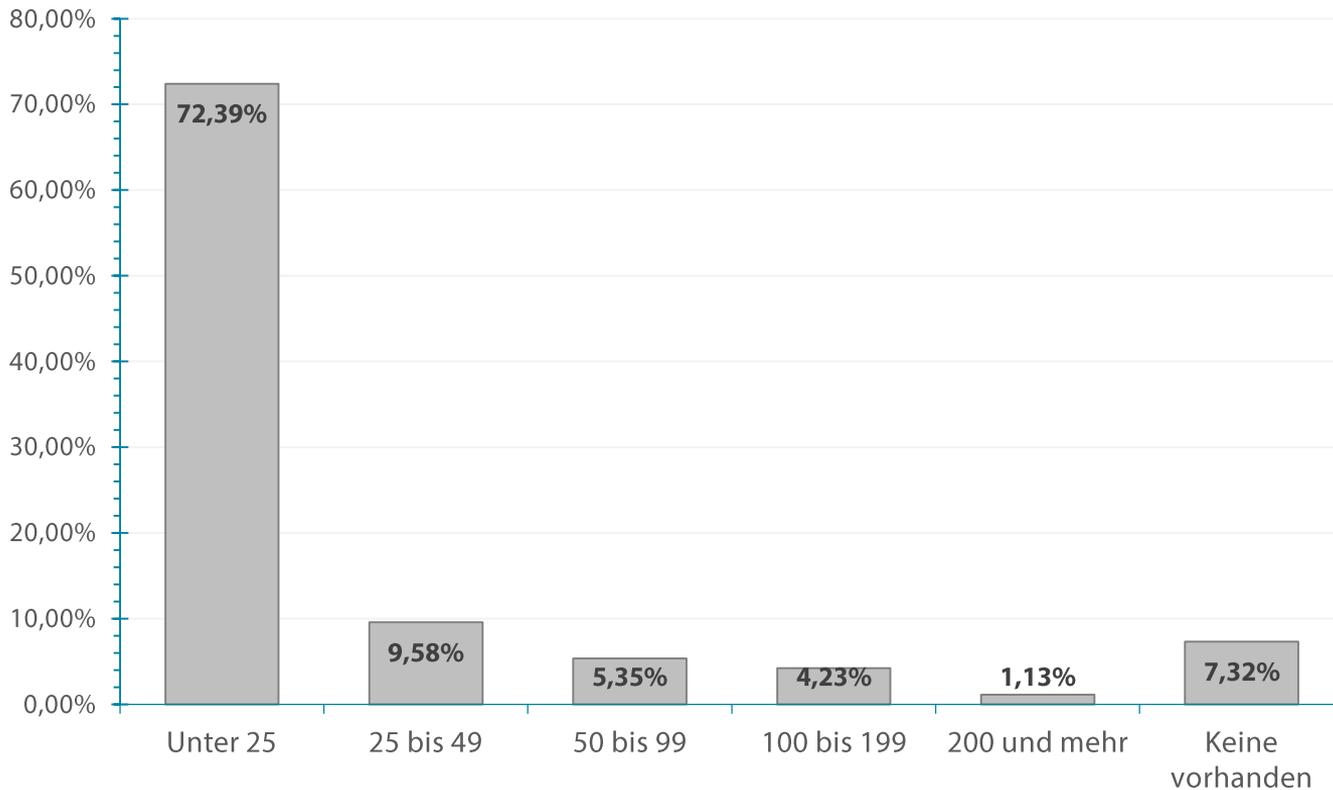
Branchenumfrage | Januar 2021

Stichprobenbeschreibung | Region



Branchenumfrage | Januar 2021

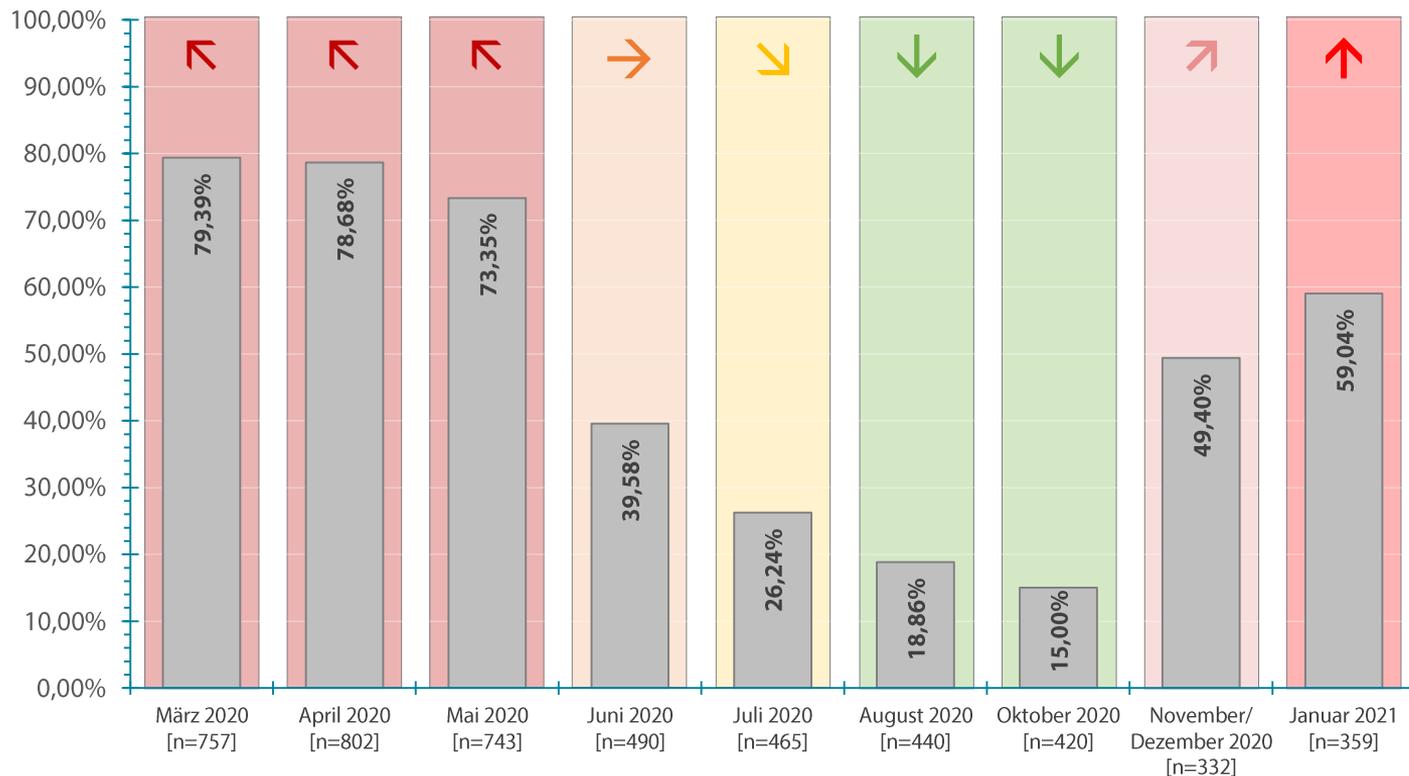
Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Standplätze



Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit Hilfe eines Chi-Quadrat Unabhängigkeitstests ($\chi^2(8)=1173.920$, $p<.001$) und anschließenden Fisher exact tests.

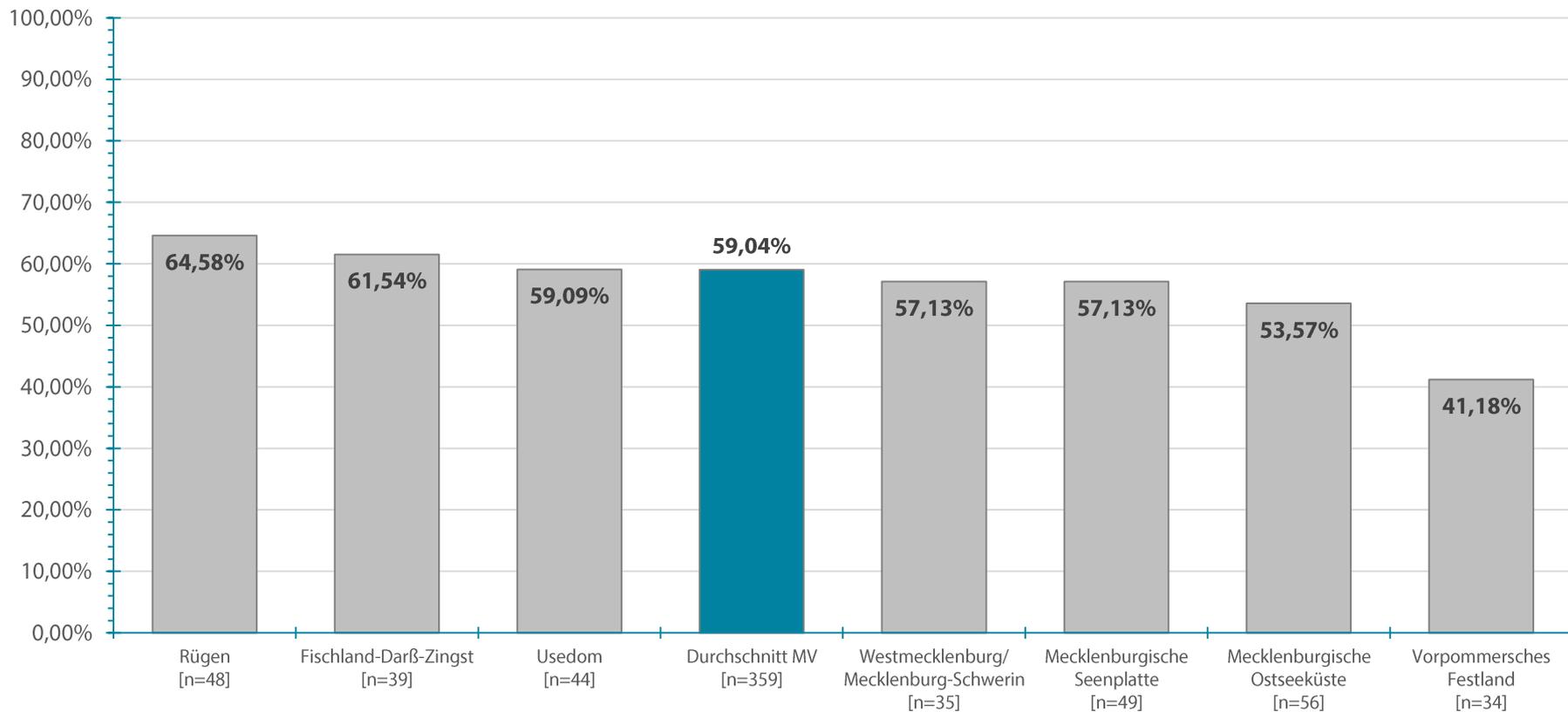


✓ **Unterschiede sind
signifikant ($\alpha<.01$)**

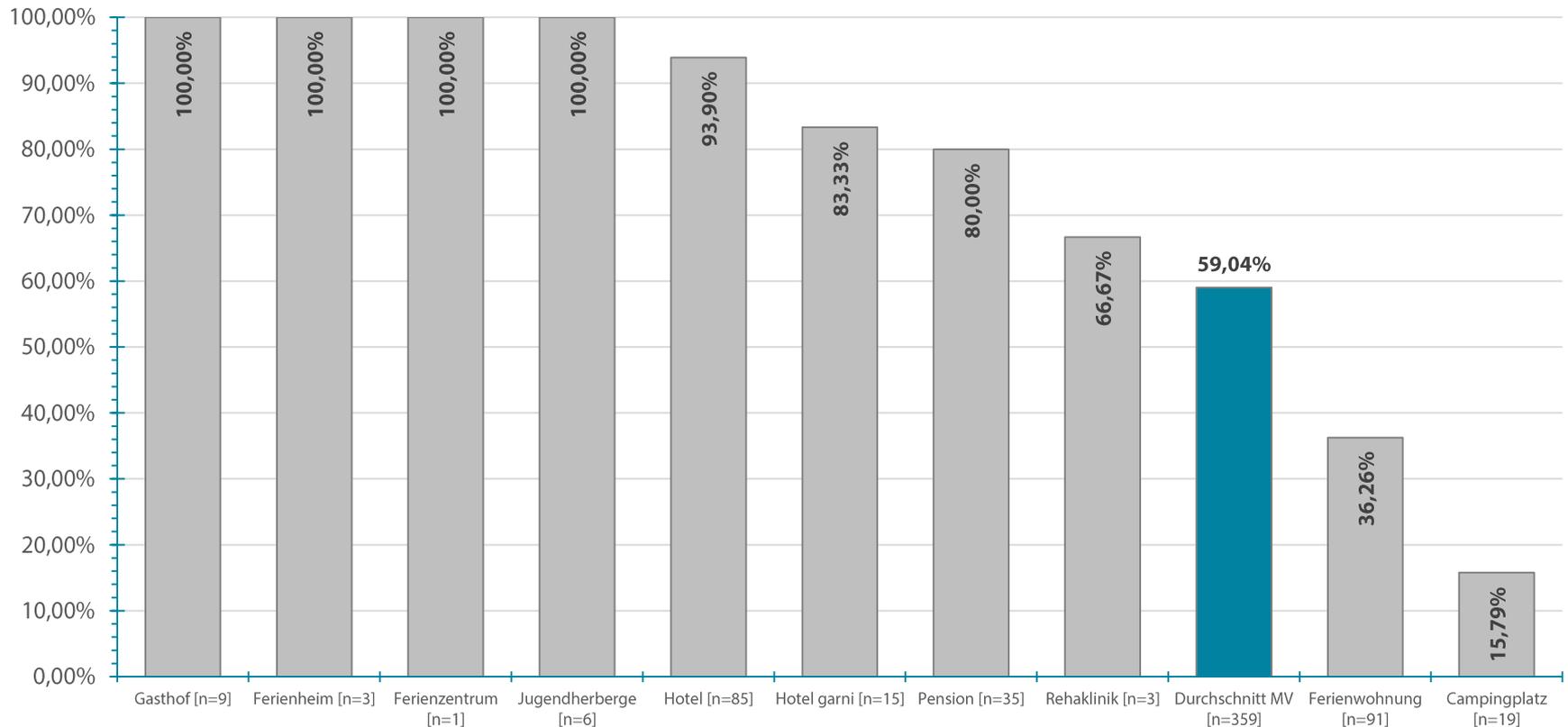
Der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, ist im Januar 2021 **signifikant kleiner** als noch im **März, April und Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant höher** als im **Juni, Juli, August, Oktober und November 2020**.

Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

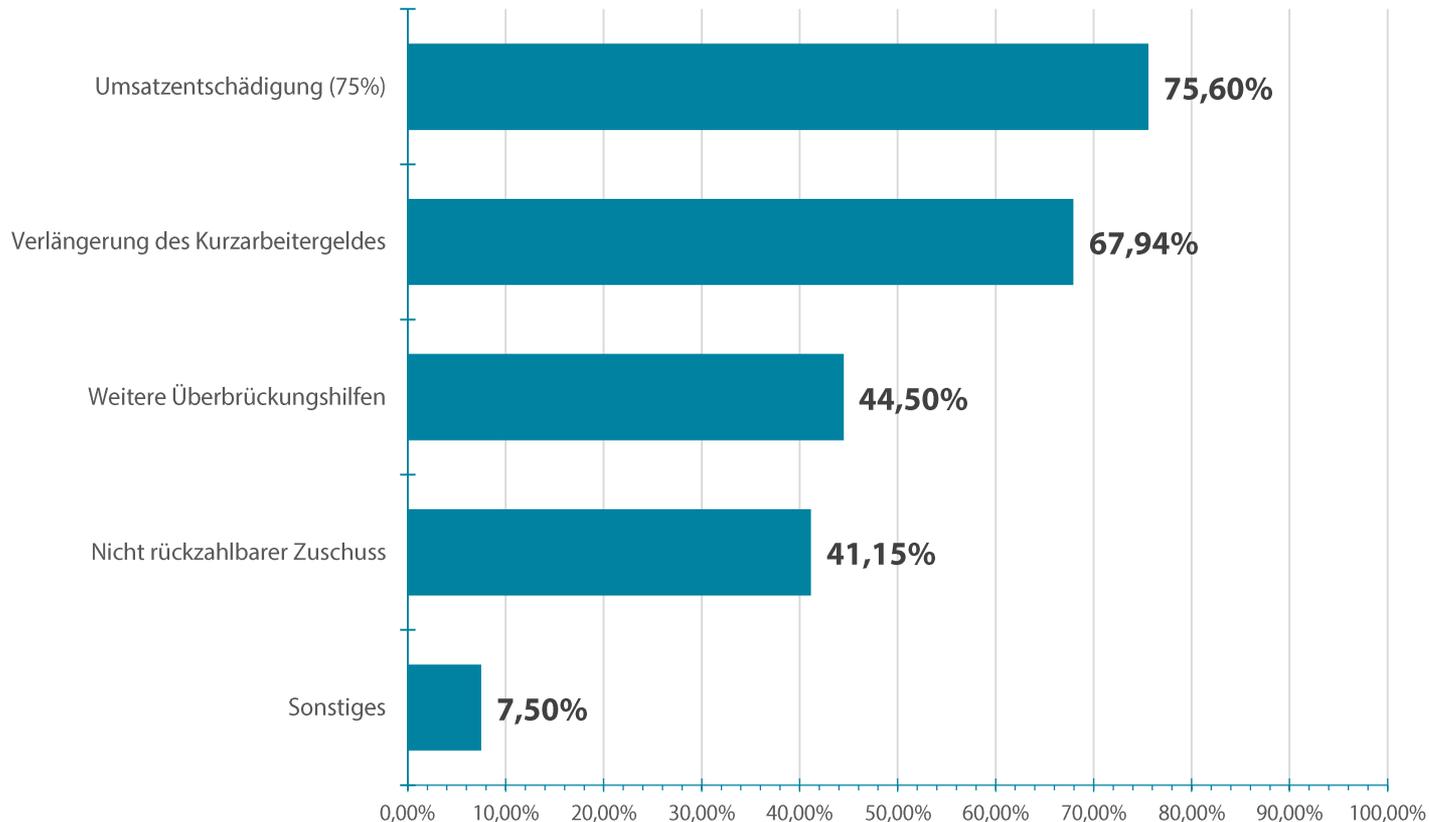


Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



Branchenumfrage | Januar 2021

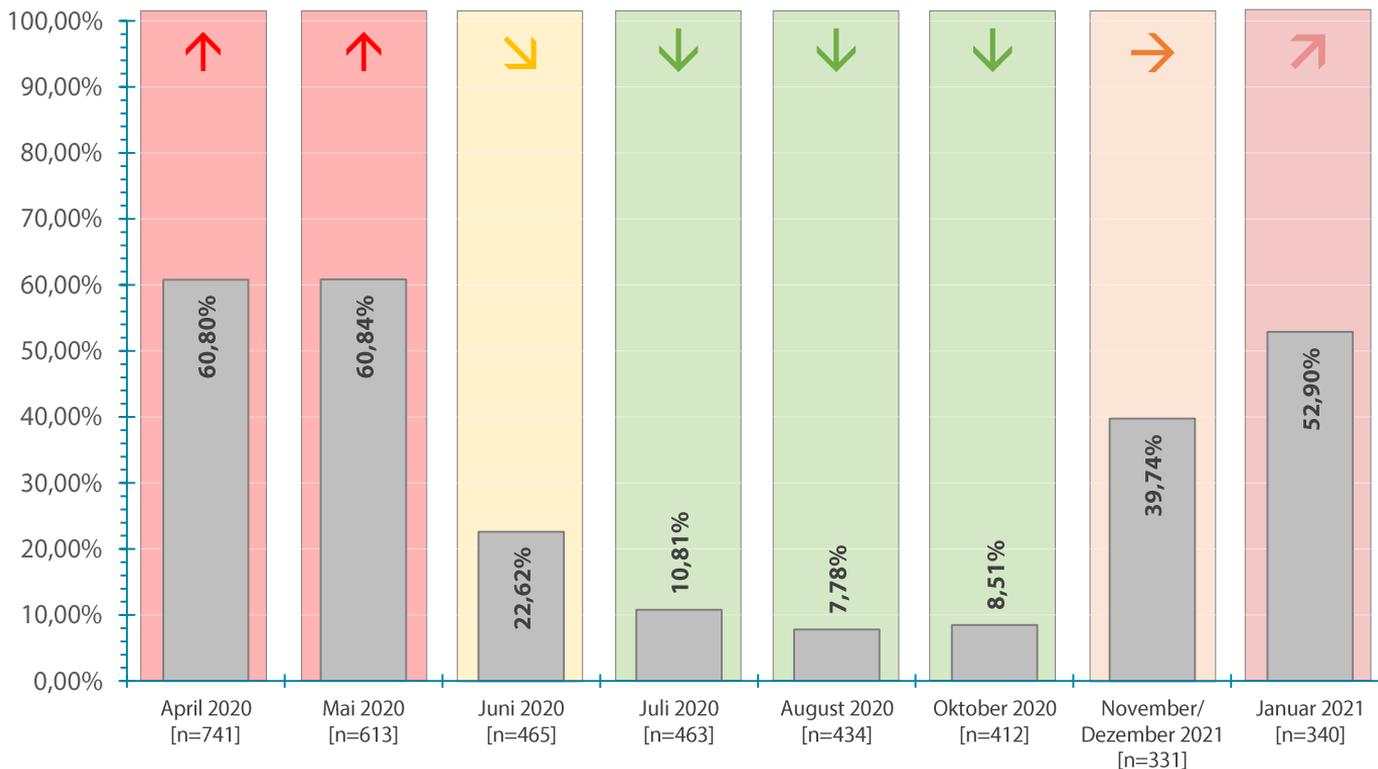
Wirtschaftliche Lage | Benötigte Hilfen (Mehrfachnennung möglich)



Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=205.070$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.01$)

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im Januar 2021 **signifikant kleiner** als noch im **April und Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant größer** als im **Juni, Juli, August, Oktober** und **November 2020**.

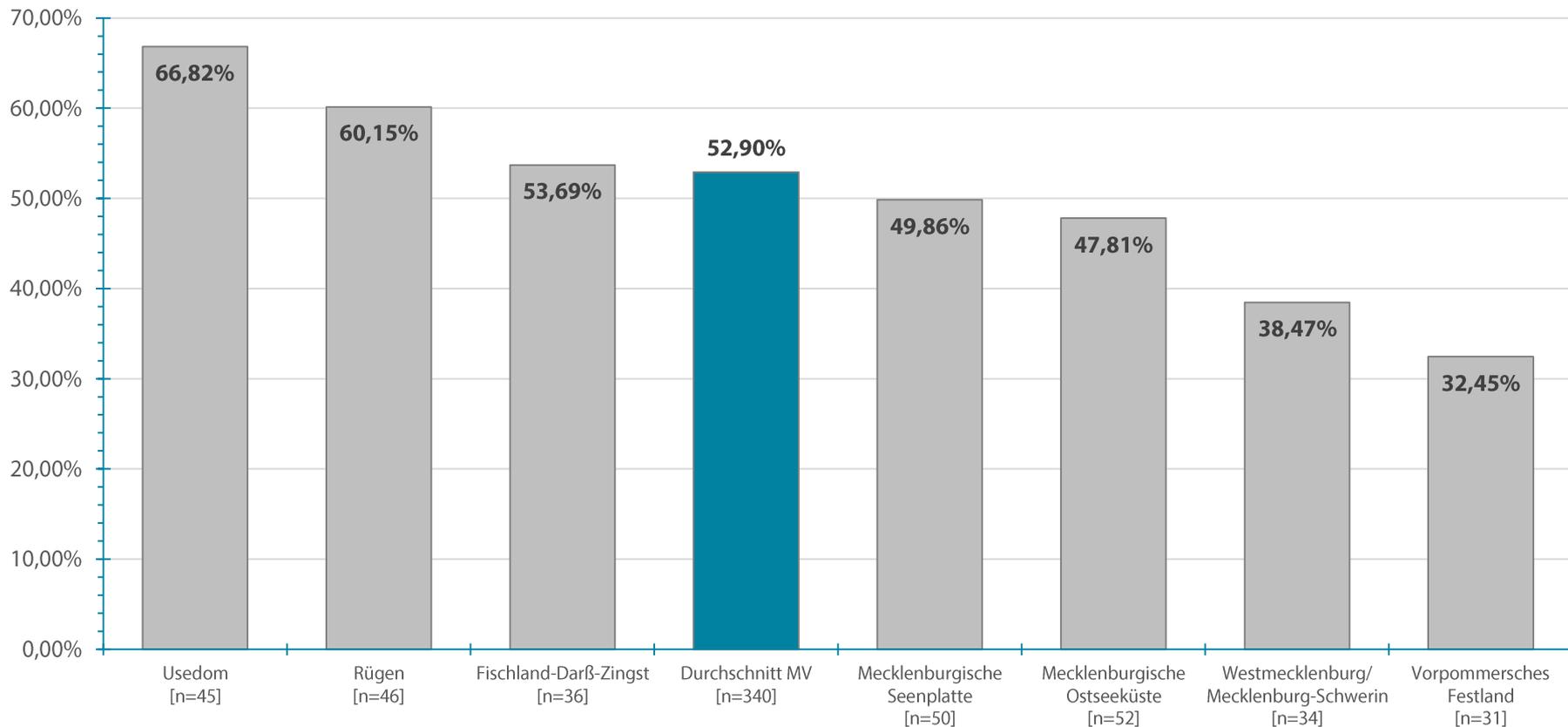
Mecklenburg
Vorpommern



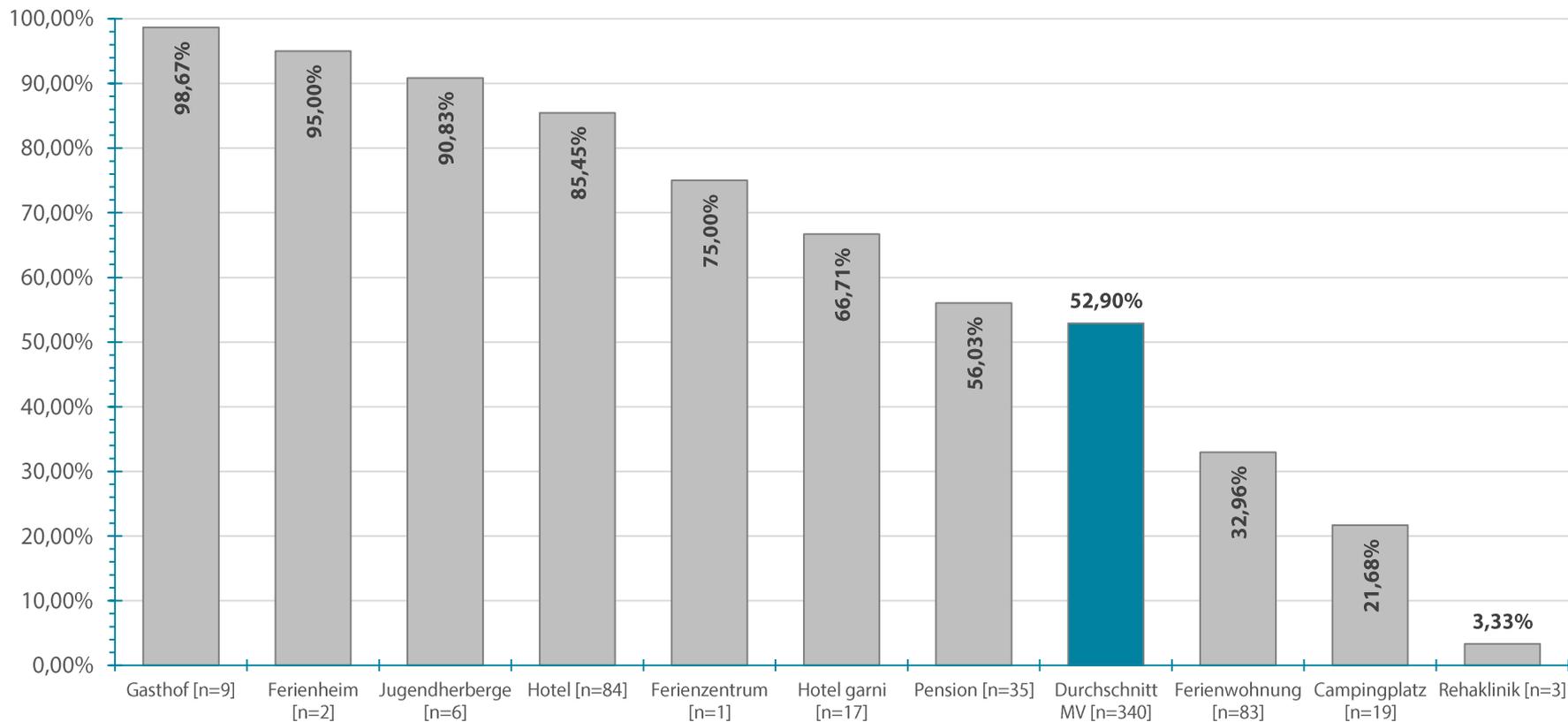
MV tut gut.

Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



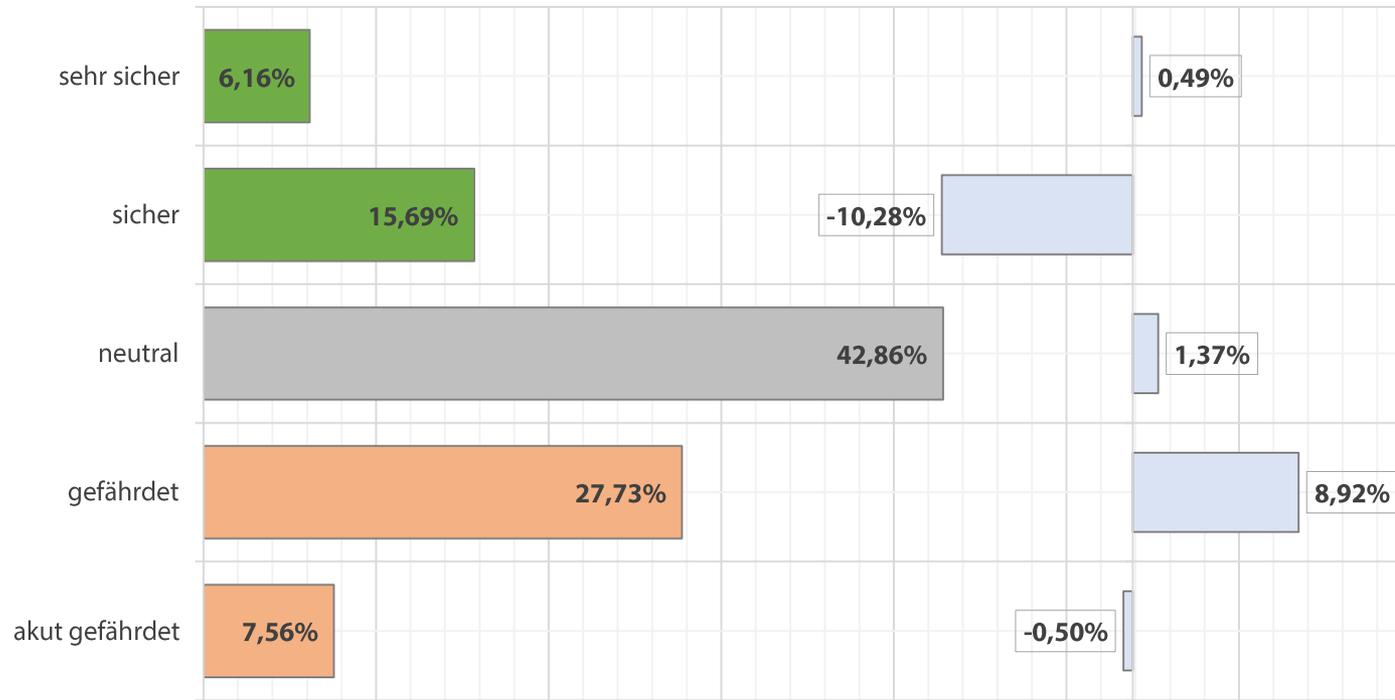
Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit



Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

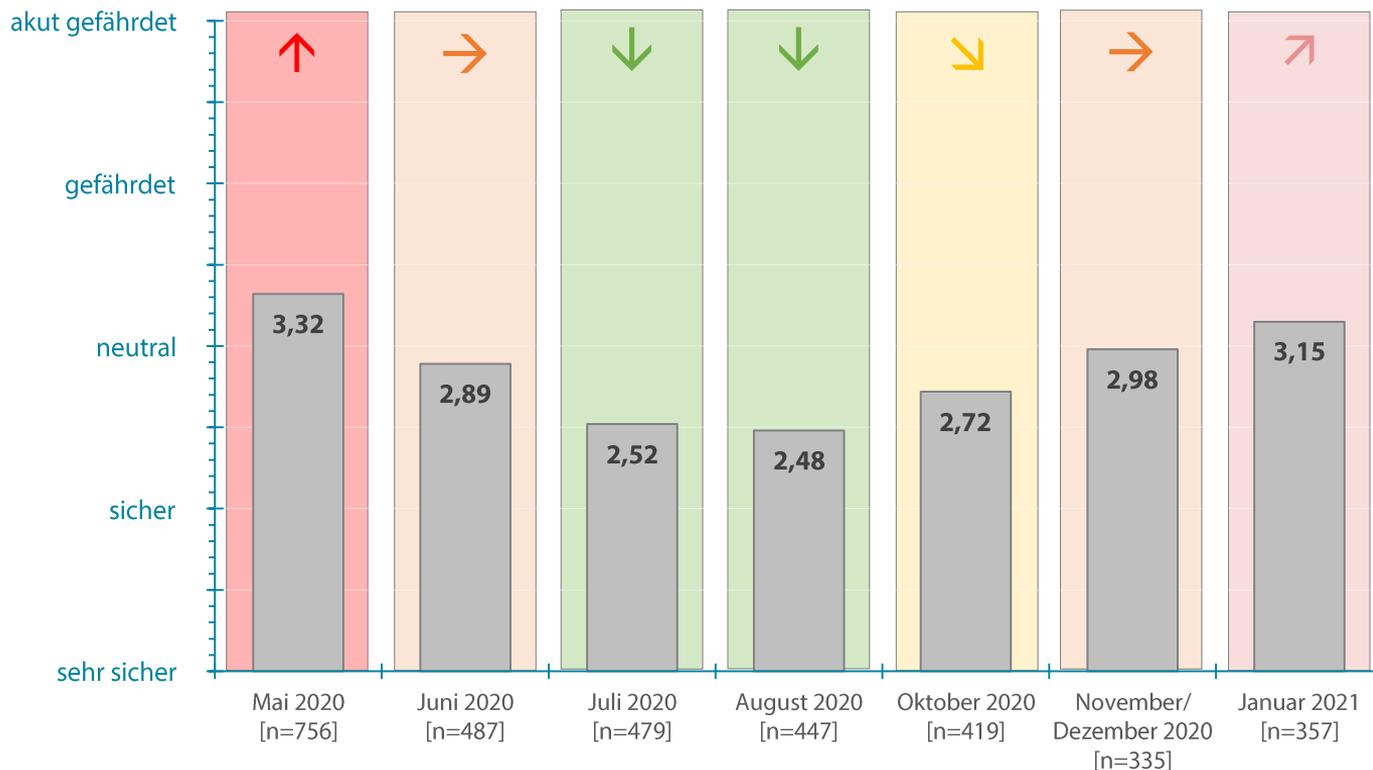
Veränderung zur Branchenumfrage im
November/ Dezember 2020



Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage (von ,1 = sehr sicher' bis ,5 = akut gefährdet')

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse (F=53.769, p<.001) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).

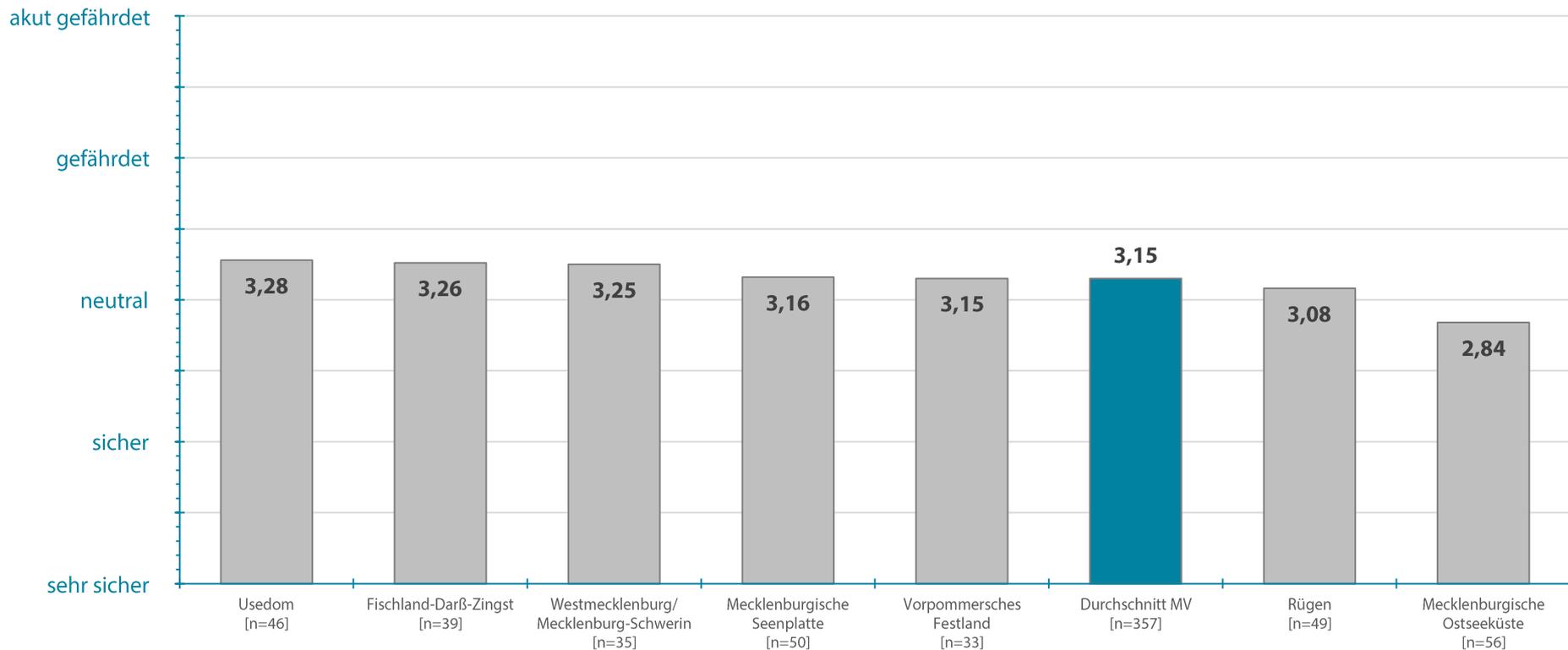


✓ **Unterschiede sind signifikant ($\alpha < .1$)**

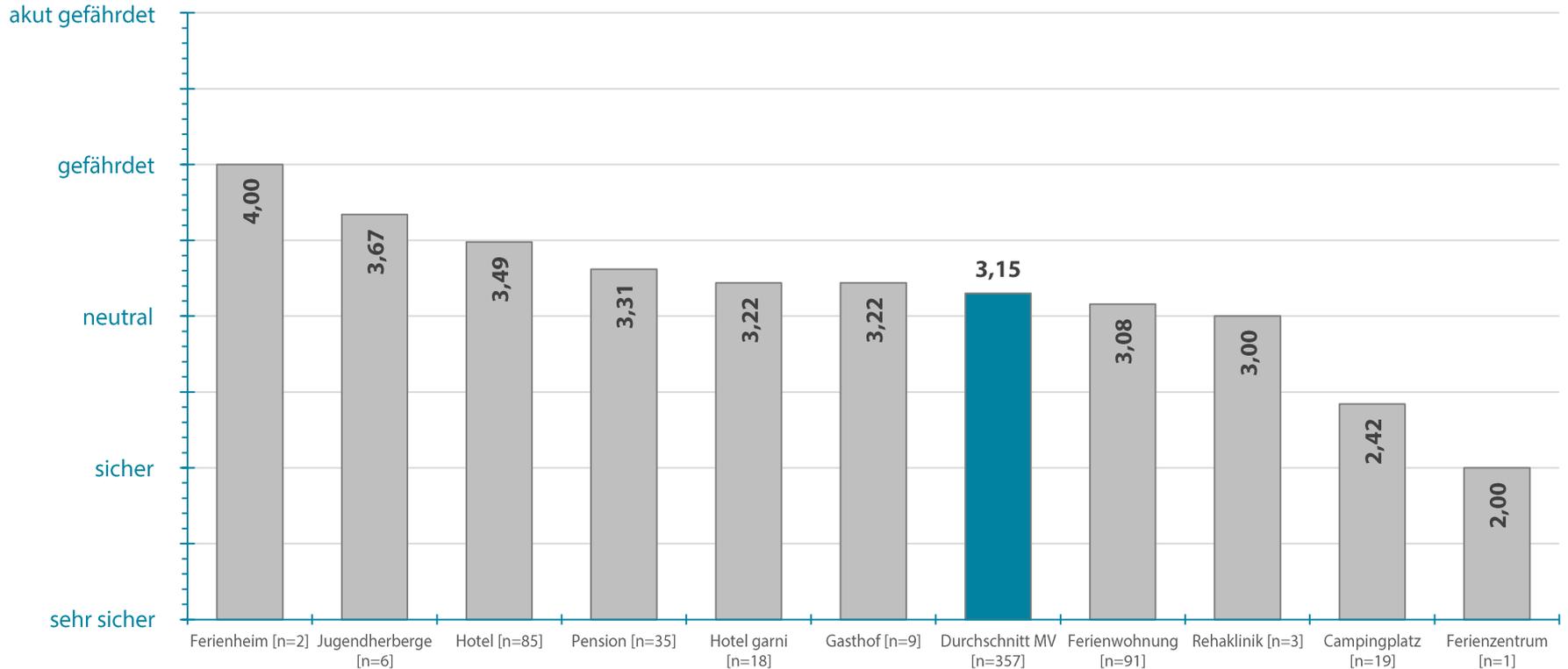
Die touristischen Betriebe in MV schätzen Ihre wirtschaftliche Lage im Januar 2021 **signifikant besser** ein als im noch im **Mai 2020**, dafür jedoch **signifikant schlechter** als im **Juni, Juli, August, Oktober** und **November 2020**.

Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

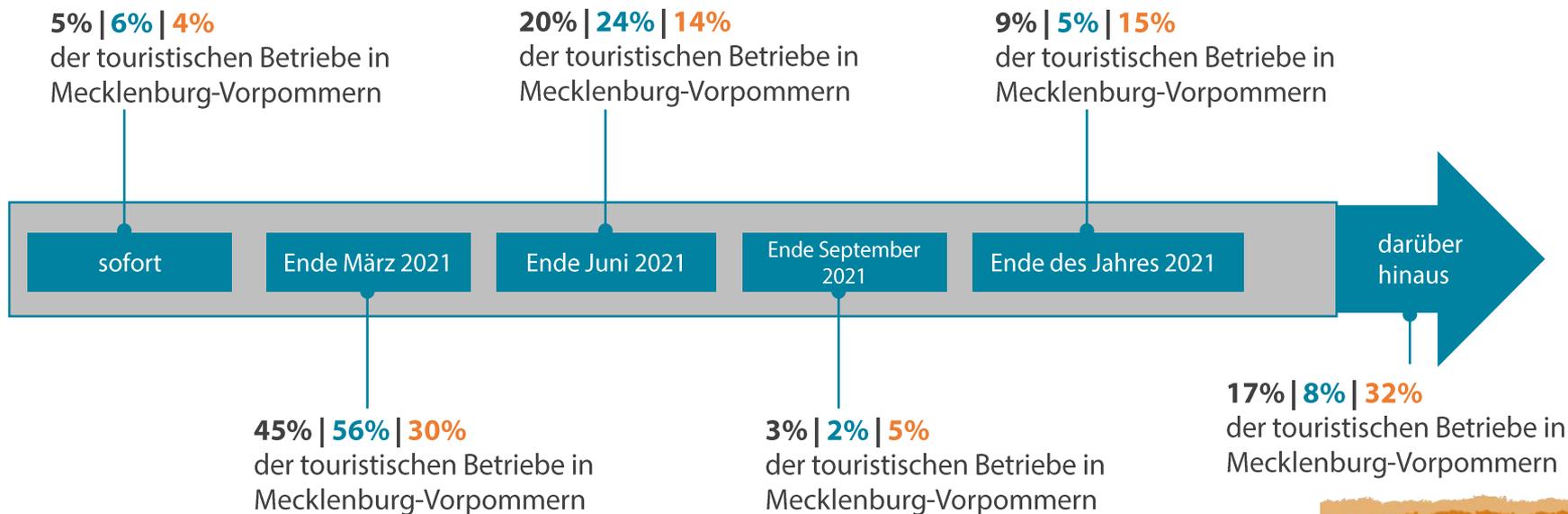


Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



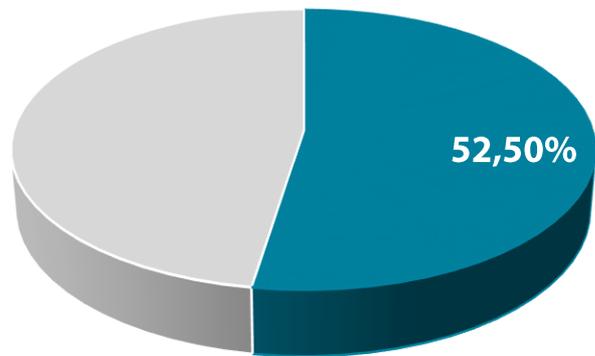
Branchenumfrage | Januar 2021

Wirtschaftliche Lage | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe

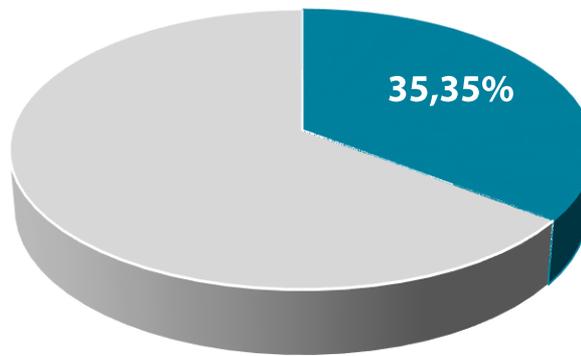


Branchenumfrage | Januar 2021

Die Erwartungen an das Jahr 2021 | Erwartete Nachfrageentwicklung



... der touristischen Betriebe erwarten
eine (stark) steigende Nachfrage
im Vergleich zu 2019



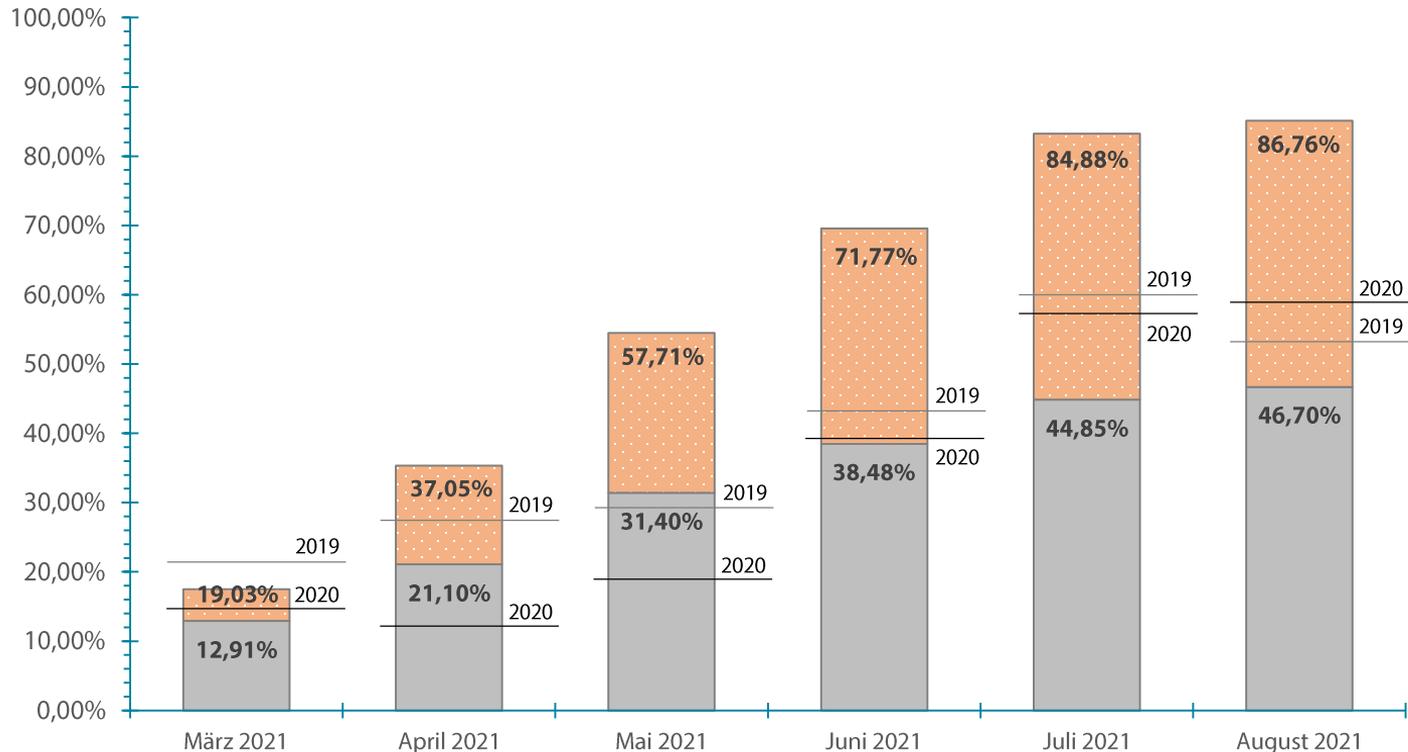
... der touristischen Betriebe erwarten
eine (stark) steigende Nachfrage
im Vergleich zu 2020

Erwartete Aufenthaltsdauer im Vergleich zu Vorjahr

- ➔ 67% gleiche Aufenthaltsdauer
- ⬆️ 21% längere Aufenthaltsdauer
- ⬇️ 11% kürzere Aufenthaltsdauer

Branchenumfrage | Januar 2021

Die Erwartungen an das Jahr 2021 | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

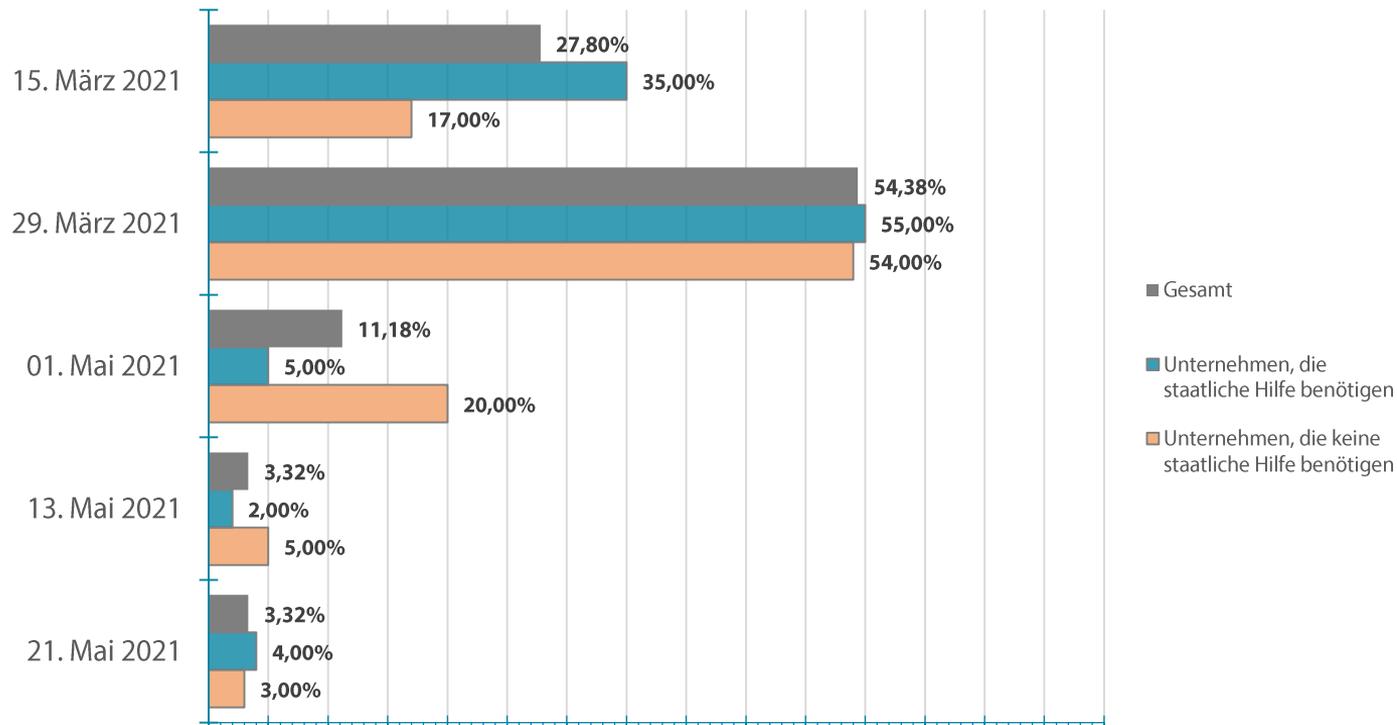


Auslastung 2020 | Auslastung 2019 (Quelle: StatA MV)



Branchenumfrage | Januar 2021

Die Erwartungen an die Politik | Notwendiger Startzeitpunkt der Tourismussaison 2021

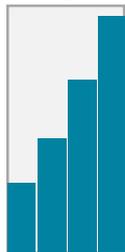


Branchenumfrage | Januar 2021

Die Erwartungen an die Politik | Erwartungen an das Pandemie-Management

1

Stufenweise Öffnung



52.12%
der touristischen Betriebe
in MV halten eine
stufenweise Öffnung für
sinnvoll.

2

Touristisches Ampelsystem



50.15%
der touristischen
Betriebe in MV halten
eine touristische Ampel
in Bezug auf den *Zielort*
MV als sinnvoll.

60.18%
der touristischen
Betriebe in MV halten
eine touristische Ampel
in Bezug auf das
Herkunftsland der Gäste
als sinnvoll.

3

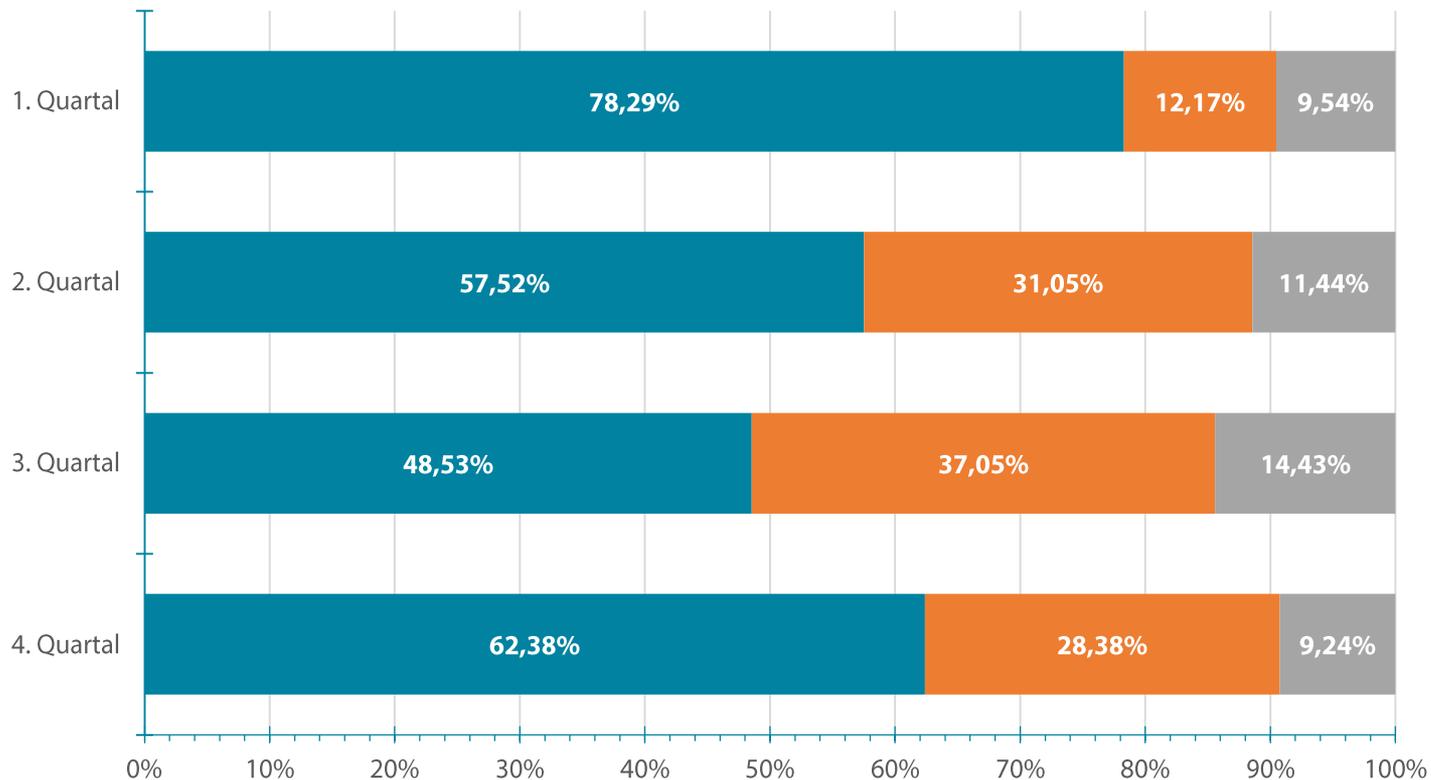
Branchenspezifische Teststrategie



44.95%
der touristischen Betriebe in MV sind der
Meinung, dass eine branchenspezifische
Teststrategie für den Tourismus eine
Brückenfunktion bis hin zur
überwiegenden Immunisierung der
Bevölkerung bilden kann.

Branchenumfrage | Januar 2021

Die Erwartungen an die Politik | Deckung des Personalbedarfs



Branchenumfrage | Januar 2021

Die Erwartungen an die Politik | Überbrückungshilfe II



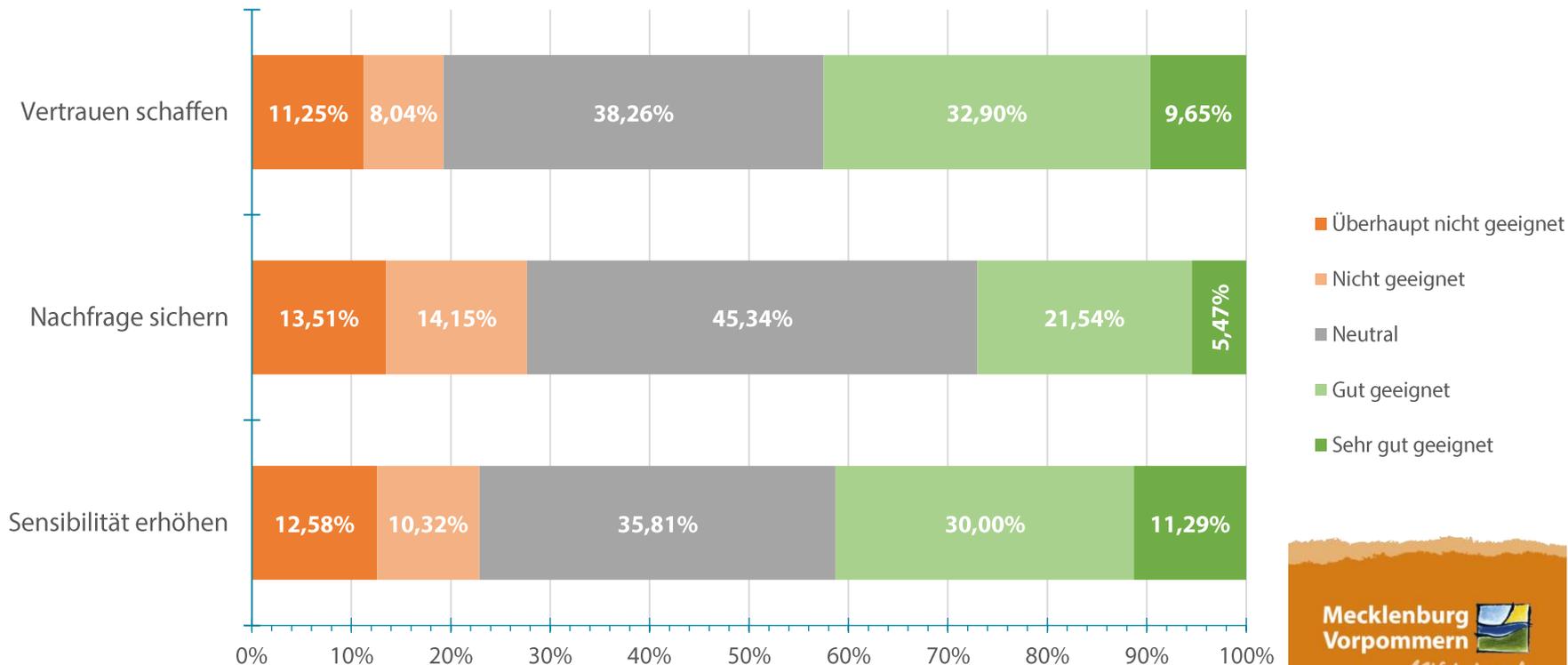
- ja
- nur teilweise
- nein

22,93%

der touristischen Betriebe in MV sind aufgrund ausstehender Hilfen des Bundes auf **Ausgleichszahlungen des Landes** angewiesen

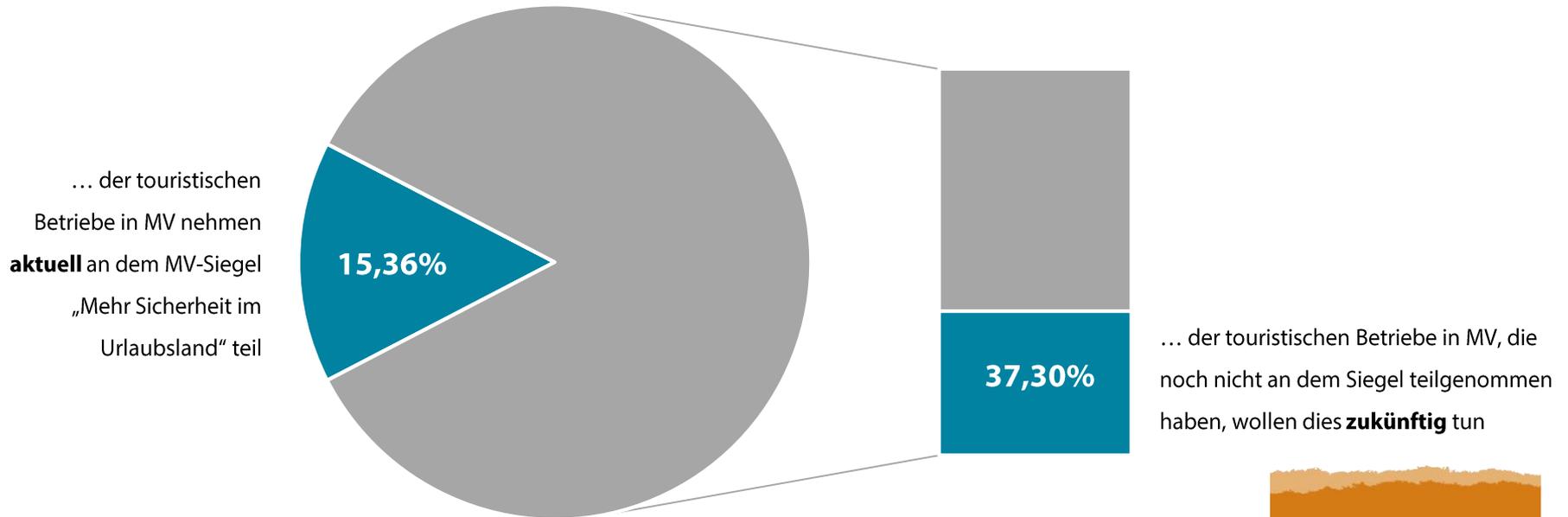
Branchenumfrage | Januar 2021

MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Wahrgenommene Eignung des Siegels



Branchenumfrage | Januar 2021

MV-Siegel „Mehr Sicherheit im Urlaubsland“ | Aktuelle und intendierte Nutzung des Siegels



Branchenumfrage | Januar 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Januar 2021“ anzugeben.